

职教向未来

创新样本:北京财贸职业学院

# 实践现代学徒制 职业教育助力数字经济

作为一种类型教育,职业教育与高等教育的区别是什么?在专业设立、人才培养、课程开发这些具体维度上,职业教育的特点又是什么?带着这些疑问,北京商报记者于近日走进了北京财贸职业学院(以下简称“北京财贸”)。和铁路、电气、汽车等偏向工科的职业院校不同,北京财贸在专业设置上主要以经济、金融、会计等财经类专业为主,这也让他们的人才培养方式略有不同,“上班式课程”、鼓励学生创新创业,都是该所学校目前的实践。



“围绕产业办专业,办好专业促产业。这是我们学校近年来总结出的一套办学理念。”李宇红表示。目前北京财贸正在推行“三联合、三对接、三融通”的双元人才培养体系,具体来看,三联合就是将政府、行业企业和学校联合起来,发挥资源优势;三对接则是将高职院校的课程内容和产业发展带来的新职业、新岗位、新业态进行对接,培养学生更适配产业的知识能力素质;三融通是在对接基础上,将课程与岗位内容、职业技能大赛内容以及“1+X”职业技能等级证书进行融合。

## 围绕产业建设专业

“我们学校目前共有27个专业,按照现有的职教专业目录来看,分属于8个专业大类,14个专业类。”北京财贸副校长李宇红向北京商报记者介绍了学校专业设置方面的情况。据悉,北京财贸目前在专业设置上实行集群发展;“我们设置了智慧会计、金融科技、数字商贸、文化旅游和智能建筑管理这几个专业群”。李宇红表示。

在不少职教从业者看来,职业院校承担着促进区域经济发展、为区域培养人才的重任。由此,地处北京城市副中心的北京财贸也依照城市副中心的发展脉络,适时动态地调整着专业建设。

求设计开发课程,开发模块化、系统化的实训课程体系,提升学生实践能力。这一文件不仅明确了职业院校的发展方向,也彰显出职业教育的社会角色,即围绕产业办学的类型教育特点。

## 探索现代学徒制

产教融合、校企合作,是所有职业院校必经的发展路径。

北京商报记者了解到,目前北京财贸推行现代学徒制、订单班等多种类别的人才培养方式,加强学生和企业产业方面的联系。

“我们学校和菜百的合作已经有很多年的历史了。”李宇红告诉北京商报

者,北京财贸和菜百公司之间的校企合作延续了15年,学校举办“菜百订单班”,菜百则在学校设立了总金额达到百万的奖学金。

在“订单班”的基础上,北京财贸探索发展了现代学徒制。李宇红说:“相比订单班,现代学徒制具备一些新特点,比如‘工学交替’,针对一个岗位,在学校和企业进行双场所的人才培养。实行双导师、双场所模式,学生在校内有自己的老师,在企业端也有自己的师傅。学生的部分课程直接在企业学习,学完之后学生认岗、跟岗,最后实现就业。”据了解,北京财贸和民生英才开展合作,在金融科技专业开展现代学徒制人才培养。

此外,北京财贸还依据企业的用人需求和专业变化设立了人才储备班。目前,北京财贸和同样位于通州区的环球度假区签订了战略合作协议,目前已设置19级、20级和21级3个人才储备班。今年暑期环球度假区开园时,北京财贸有近百名学生进入园区实习,既解决了企业迫切的用人需求,也提升学生的专业实践能力。

## 模拟实地场景教学

和工科电子类专业不同的是,在建设实训基地时,相较于数控机床、操作台等设备,北京财贸的专业实训偏向于场景化的需求。为此,学校在模拟企业岗位真实工作业务方面下了功夫,通过模拟仿真还原工作场景。“一般我们都叫作‘上班式课程’。”李宇红表示。

从北京的职业教育政策和发展方向来看,目前北京鼓励各职业院校开办工程

学院及技术技能大师工作室。基于这一背景,北京财贸和中联集团合作共建了智能财税工程师学院,承接专项审计项目。“从今年上半年到今年暑假,我们学校会计专业的学生在老师的指导下完成了100多笔审计业务。”李宇红表示。

而在专业建设的过程中,北京财贸将专业核心竞争力的评价指标称为六度,包括技术跟随度、校企协同度等等。当对人才培养的要求不断更新时,学校的专业设置也会随之改变。李宇红说:“今年我们金融学院的专业建设特别瞄准了北京的数字金融。调研时我们也发现,现在企业特别急需既掌握专业的金融知识又掌握数字技术的应用技能这样的人才。”

招生,是职业院校绕不开的命题。从北京市学生的升学特点来看,生源相对固定、高教资源丰富,这些因素都让高职院校的招生空间十分有限。据李宇红介绍,在北京之外,目前学校已经布局了河北、天津、山东、河南4个省份的招生工作。据透露,2021年北京财贸的学生就业率达到95.3%。在学生求职的过程中,学校会为学生提供3次推荐机会,让学生至少有3次选择的空间。“基本上每年到12月的时候,学校的学生就都被企业订完了。”

针对目前“00后”学生的求职心态和求职环境,李宇红认为,在数字经济时代,学生的灵活就业、创新创业将成为新的趋势,由此,北京财贸鼓励学生进行创新创业方面的探索。北京商报记者注意到,在去年的第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中,北京财贸参赛项目获得了职教赛道金奖。

北京商报记者 程铭劼 赵博宇 文并摄

# 不止于To C,成立新事业部的中公教育还要To B和To G

近年来,我国职业教育事业发展迅速,涌现出一批职业技术学院及相关新型专业。与此同时,对校外职业教育培训机构也提出了更高、更新的要求,进一步倒逼其深化校企合作和产教融合的进程。但多年以来,校企合作、产教融合一直是个不温不火的话题,多数企业和院校都秉持着井水不犯河水的态度,行业也陷入了“你玩你的,我干我的”的怪圈。在此境遇下,中公教育率先打破僵局,提出了自己的校企合作新思路,为产教融合注入新鲜血液。

## 成立职教事业部 中公教育的“入梦”

日前,据中公教育官网消息表示,公司已近期完成内部项目资源整合,成立了新的事业部——职教事业部。新事业部将整体服务于政府、企业、高校“三端”需求建设,着力打造生态资源整合、智慧服务、产教融合、平台科研、教育服务“五位一体”的职业教育运营体系,推动形成产教良性互动、校企优势互补的发展格局。

从中公发布的消息不难看出,公司下一步将重心放在了B端和G端,即校企合作、产教融合环节。其相关负责人表示,职教事业部将持续发挥集团全产业链力量,围绕产业核心优势,创新校企合作、特色人才培养等多个板块,以培养高质量技术技能人才、提升技术技能人才社会地位为目标,不断推进职教产业发展,打造行业领先的产教融合型企业。

结合当下职业教育大环境分析,中公之所以成立新事业部力求打开B端及G端市场,主要出于两方面原因。一方面,受近两年疫情反复的影响,强调线下场景教学为主的职业教育日子并不好过。课程教学的走走停停,使得本就培训周期短的职业教育被切割得更加支离破碎,企业C端市场的收入也随之锐减。因此,对职教机构

自身而言,寻找新的业务增长点势在必行,而企业、学校无疑是一块有待开垦的战略高地。

另一方面,在万物互联时代,企业尤其以互联网为导向的公司对员工技能水平的要求越来越高,对数字化人才更加渴望。但碍于师资规模、教学环境等因素的制约,这些职业技能的培训对地处二三线城市甚至更低层次的城市而言,可谓困难重重,往往无法达到企事业单位的用人要求。鉴于此,中公这样的职教机构就有了用武之地,依托于职业、教育这两个先天属性,职教机构能够协助学校端为培养人才提供专业指导,也能清晰了解企业端的需求并为之对接。

由此,中公教育成立职教事业部发力“三端”,既是缓解自身发展压力的一个途径,同时也是结合当下境遇冷静判断的结果。为校企合作搭建一座桥梁,担当产教融合的一剂润滑剂,实现多方共赢,何乐而不为呢?

## 产教融合非一朝一夕 合作之路也早有布局

事实上,中公教育选择开拓企业合作、产教融合这条路并非心血来潮。这一点,从中公教育在企业、高校上下的“功夫”就可见得。据了解,早在2014年,中公教育就洞

察到校企合作、产教融合领域的机遇,专门组建团队开拓业务,并将其放在了“优就业”事业部下管辖。

此外,中公教育管理层曾不止一次阐述高校市场对公司的发展意义,其认为,“省考公务员报考群体每年有500万,其中65%来自高校学生群体。而在这300多万的高校学生群体中,以大三、大四的学生为主,生源定位精准,所以中公和很多高校合作,从本科院校到覆盖专科院校,以便让高校学生群体在大学期间就对中公有所认识”。公司在2019年年报中也曾提到,渠道重心将进一步从总部和省城向地级市及县城下沉,同时大力拓展和创新高校渠道。

基于此,中公教育这几年来先后与全国多所学校达成全面合作。2019年,中公先后与中国地质大学、华北电力大学、河南大学、四川大学锦江学院、湖南农业大学等共建产教融合项目,双方就积极推进专业共建、课程共建、专业实训实训基地共建等方向进行了洽谈沟通,同时正式签订合作协议;2020年,中公又与汉口学院开展全面合作,建成落地了该校首个集现代化、科技化、国际化于一体的校企合作产学研基地。据悉,此次合作是中公开展“百校联合办学”计划以来,在湖北地区合作最深入的一次,预计五年将累计投入千余万元资金。

据悉,2018—2021年,在教育部“产学研合作协同育人”项目中,中公与全国上百所

院校联合申报产学研一体化建设,其中涵盖:教学内容与课程体系改革、创新创业教育改革、实践条件和实践基地建设、师资培养等。

截至目前,中公教育已共建了人工智能产业学院、数字经济学院、融媒体产业学院、数字文创产业学院、智能制造产业学院等多个学院。尤其在智能化升级方面,中公教育与各院校打造了平安智慧校园系统,可以帮助学校从教务管理、行政办公、智慧班级和平安校园等方面进行数智化升级,提升管理效率和教学效果。

除学校端以外,中公教育同样没有放慢在企业端的步伐。今年8月,中公教育与教育科技公司苏州富纳尔签署战略合作协议,双方将面向高校、职业院校、技术院校进行产、学、研、用校企合作;同样在8月,中公教育又同腾讯教育达成战略合作,双方将在产学合作、云计算、内部协同、用户连接等领域展开深度合作。

从服务水平以及规模数量上看,中公教育将前沿技术点与数十年教培经验相融合,目前已经能为多个行业的不同企业提供近10万门专业性强、应用型性强的课程,可根据实际生产就业需求,还原企业大型项目实操过程,培养符合企业需求、满足社会需要的应用型人才。

此次中公教育专门成立事业部,将这部分业务单独剥离出来,势必会继续加码校企合作、产教融合领域的探索,可见其对To B和To G发展的决心。

## 不仅机遇 还有挑战 有“门槛”才显意义

近些年来,我国职业教育不断强化产教融合、校企合作领域,相继下发了《关于深化产教融合的若干意见》《建设产教融合型企业实施办法(试行)》《关于印发国家产教融合建设试点实施方案的通知》等政策,

直接表明了职业教育校企合作的重要性。但换个角度看,职业教育的校企合作、产教融合效果可能还不甚理想,有待进一步巩固加强。

目前,在校企合作环节上,风马牛不相及是常态,企业、学校合作时往往陷入“我本将心向明月,奈何明月照沟渠”的窘境,职业学校与企业合作的协同度不够默契,产教分离现象较为明显。且由于行业本身复杂程度高、企业执行能力弱、信息沟通效率低等因素,赛道内并未有真正意义上的独角兽,合作融合大多是雷声大雨点小,最后不了了之默默收场。

正因为产教融合门槛不低,校企合作不是简简单单1+1=2的游戏,所以对率先跑通的玩家而言就意味着获得更多的市场份额。且随着近几年国家政策的继续补充完善,这一市场的前景愈发明朗,留给企业、学校施展拳脚的舞台越来越大,中公教育成立职教事业部便是顺势而为的表现。

2018年,教育部等六部门印发《职业学校校企合作促进办法》,提出产教融合、校企合作是职业教育的基本办学模式,是办好职业教育的关键所在;2019年,教育部印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》,着重强调职业技能证书在高等职业教育中的作用,提出将校内的职业教育和校外的职业培训结合起来,形成新的技术技能人才培养模式,使得中公教育等一众校外职业培训机构与学校合作起来更加有底气。

中公教育相关负责人也表示,近几年最明显的感受就是政策更加明朗,现在一些地方院校新专业批准更快、效率更高。审批下发之后,更有利于高校与机构开展合作,形成后续有效对接。董事长李永新也表示,中公教育将积极响应国家产教融合的实施政策,聚焦市场人才需求,着力培养智能制造、人工智能等领域的知识型、技能型、创新型高素质技术技能人才。