

数字让商业更有温度

■ 赵述评/文

我们已经进入一个数字经济时代，各行各业细致入微的商业现象以及经济变革的宏伟史诗，已深深改变并嵌入到我们的生产与生活中。

2017年、2019年、2020年“数字经济”一词三次写入《政府工作报告》，具体提法从“促进数字经济加快成长”到“壮大数字经济”再到“打造数字经济新优势”。时代车轮滚滚，无关乎主动或被动，均被时代推着向前。当然，能够在数字经济中找到合适的位置，即便不能一览众山小，也能博得一片风光。

今年，2022北京商业品牌大会以“开启数字新生活”为主题，脚踏商业沃土仰望数字经济这片星空，寻找那颗启明星。为此，北京商报组建调查小组，历时数月深入商超、电商、物流、家居等

诸多领域，力求用身边的案例求得数字经济在商业流通领域的真实的事和感受。

不负众望，我们看到数字经济的背后，是发展理念日新月异，是技术大踏步挺进，是思维方式、商业模式、消费模式的革故鼎新，更是商业温度的层层升温。

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行，寻求破局的企业分外努力。5G、人工智能、AI等新技术催促新业态、新平台从小变大。在线消费、线上问诊、在线教育等依托平台而生的“非接触经济”成了寻常不过的生活体验；无人配送、无感支付、刷脸通行等数字化工具为经济发展提供了新方式。

毫无疑问，数字经济逐步成为国民经济主导力量。数字技术创新和产业融合，打破了传统生产要素对增长的约束，使之完全

突破要素供给和生产消费的地域与时间局限。充满数字化质感的新商业、新模式跑步向前，从业者更是鸡鸣而起山后练鞭，他们牵一发而动全身地释放经济潜力，提高全社会发展活力和抗风险能力，推动经济和社会高质量发展。

我们看到商业企业插上了数字经济的翅膀，高空翱翔，但是我们更希望振翅起飞时也能带着温情，莫让数字经济变得冷冰冰，而是有温度的便民服务。

数字与温度从来不是，也不应该是对立面。数字经济产生效果自然要藏于民：技术提供便捷，切勿让便捷干扰服务。对于消费者来讲，数字可能是无影无踪的，但能够感受到的方便与温馨则是实实在在的变化。

数字经济时代，商业企业和我们都在思考应该怎样去“活”。

03-06 政策红利

07-10 数据复盘

11-30 行业蝶变

●老字号 ●商场 ●电商 ●物流 ●餐饮 ●超市 ●酒业 ●家居 ●品牌

31-44 数字化案例

●银泰百货 ●拼多多 ●奈雪的茶 ●猎豹移动 ●北京稻香村 ●居然之家 ●值得买科技

45-47 在商言商

目录

出品：北京商报社 北商研究院 地址：北京市朝阳区和平里西街21号
总策划：彭宇 总协调：吴文治 统筹：赵述评 编辑：王维祎 刘卓澜 张天元
设计：田艺 王飞 罗涛 李淼 张彬 代小杰 白杨
校检：林海英 李月 杨志强 刘凯晶