



站在新起点 开启北京商业新未来 ——北京市商务局党组书记、局长闫立刚

2021年,北京商业大踏步向前,实体零售行业积极探索数字化转型路径,新业态新模式如雨后春笋般涌现。为筹备冬奥会,政企联动,力求资源匹配达到最优。2022北京商业品牌大会举办之际,北京商报特邀北京市商务局党组书记、局长闫立刚,聊一聊北京建设国际消费中心城市取得了哪些新成果,展现北京商业发展新图景。

完善商业设施为提升消费打底

1-11月,全市总消费同比增长13.1%,两年平均增长2.4%。实现社会消费品零售总额13564亿元,同比增长10.4%。

北京商报:2021年北京商业在疫情常态化防控下,取得了哪些成绩?

闫立刚:2021年,在疫情常态化防控的背景下,我们紧紧扭住扩大内需这个战略基点,发挥消费推动国民经济高效循环的促进作用,积极适应消费理念、消费方式、消费习惯的转变趋势,进一步优化消费供给,北京商业发展水平又迈上新台阶。北京的市场消费稳中回升。1-11月,全市总消费同比增长13.1%,两年平均增长2.4%。实现社会消费品零售总额13564亿元,同比增长10.4%。餐饮收入1035.3亿元,同比增长31.7%,增幅快于全国(21.6%)10.1个百分点。主要做法是:

一是升级商业设施。制定实施《关

于进一步促进商圈发展若干措施》,20位市领导联系服务19个重点商圈。王府井等22个传统商圈和长安商场等20家“一店一策”试点企业基本完成升级改造,王府井全国示范步行街揭牌,前门大栅栏商圈改造提升加快推进,环球主题公园一期国庆期间带动外来消费增长超过15%。

二是提高消费供给水平。强化政策引领,修订后的首店政策对品牌首店、旗舰店的品牌方、引进方以及开展新品发布活动给予支持,前三季度共696家首店(含旗舰店)在京落地,是2020年全年落地总量的3.8倍。精准服务企业,梳理形成195家社零重点企业台账,通过企业走访,及时解决企业诉求。促进时尚消费品牌总部发展,瞄

准37家目标企业,推进国内外服装、化妆品等时尚品牌在京聚集发展。推动消费创新,6个新消费品牌孵化试点基地挂牌运营,在孵品牌54个。认定第六批北京老字号9家,总数扩至206家。提升生活服务品质,打造生活服务业网点动态地图,推进基本便民商业网点精准补建,建设提升蔬菜零售等基本便民商业网点612个,超额完成年度任务(400个),平均每百万人拥有连锁便利店(社区超市)由去年的282个提高到310个。促进餐饮业恢复,在全市开展餐饮企业数字化技能培训,支持市场主体建立“麦尖优选”“建行生活”外卖平台。

三是注重活动造势。全城联动开展“北京消费季”活动,已累计开展“首发节”“银发节”“网络直播大赛”等线上线下商旅文体活动3000余项,截至11月底,重点监测企业销售额较2019年同期增长12.8%,全市52个重点商圈客流量同比增长17.7%。