

数字经济激活消费新市场

顺应消费发展新趋势,按照新装备、新场景、新模式、新业态、新消费“五新一体”的目标。

北京商报:促进数字技术与实体经济深度融合,赋能传统产业转型升级,催生新产业新业态新模式,不断做强做优做大我国数字经济。您认为,北京实体商业数字化升级的未来图景是怎样的?

闫立刚:未来,北京实体商业将与数字经济深度融合,应用5G、区块链、大数据、云计算、物联网、人工智能等现代信息技术,推动线上线下融合发展,培育数字消费新模式,提高农产品流通、商圈数字化水平,推动餐饮业数字化转型,挖掘新的消费增长点,促进消费升级。

一是发展数字消费新模式。加快培育发展智慧流通服务平台、新零售门店、智能消费体验中心等新技术、新模式、新业态,挖掘网络消费新增量。支持传统批发企业线上交易平台建设,应用大数据技术增强线上供需信息匹配、线下商品集散配送能力,实现在线交易、精准营销。鼓励大宗商品交易平台应用数字新技术创新商业模式,拓展服务功能,提高精细化、专业化发展水平。

二是提升商圈数字化水平。顺应消费发展新趋势,按照新装备、新场景、新模式、新业态、新消费“五新一体”的目标,加强5G、云计算、大数据、人工智能、区块链等技术应用,赋能传统商圈提质升级,重构商业形态,提升商业效率,打造更多商业发展新热点、新平台、新载体,培育智慧商业新业态新模式。逐步实现商圈核心业务在线化、运营管理数字化、消费场景智慧化、产业发展生态化。促进传统商圈向体验式、参与式、互动式转变,打造国际化、品质化、数字化试点商圈。

三是提高农产品流通数字化水平。运用大数据和云平台等技术,建设“首都重要农产品流通公共信息平台”,有效连接产地供给、物流配送、加工集散、市内需求等环节,通过数据链赋能省际间农产品流通体系各方主体,实现以需定产,逐步提高对农产品生产端的影响力。提高农产品供应环节信息化水平,以一级农产品批发市场为重点,建立覆盖全场的数字化交易体系、产品溯源体系和质量测控体系。鼓励农产品生产、进出口、检验检疫、加工、仓储、运输等环节提升信息化水平。支持本市农产品种植养殖企业利用信息化手段、数据化管控模式参与农产品流通全过程。探索“产地直供”和“城市分选中心+社区前置仓”等农产品流通新模式,为消费者提供快捷、安心和优质的果蔬生鲜商品服务。

打造北京商业数字样本

1-11月全市网上零售额4916.8亿元,同比增长20.5%,增幅高于全国(13.2%)7.3个百分点。

北京商报:北京商业服务业的数字化转型方面开展了哪些工作?

闫立刚:我们主要通过“三个抓”,即抓政策引领、抓平台搭建、抓重点行业,推进商业服务业数字化转型。

一是加强政策支持引导,推进商业服务业数字化转型。修订完善“互联网+流通”创新示范项目支持政策,重点培育发展智慧流通平台、新零售、直播电商等新业态新模式。同时,继续实施鼓励网络零售健康发展支持政策,对拉动全市网络消费、服务消费增长有突出贡献的企业加大支持力度,带动全市网络消费快速增长。1-11月全市网上零售额4916.8亿元,同比增长20.5%,增幅高于全国(13.2%)7.3个百分点。

二是搭建活动交流平台,营造良好促发展氛围。“北京消费季”期间,组织开展“2021北京网络直播大赛”,设置品牌带货、商圈走播和助农直播三大板块,通过直播带货、云逛街、云探店等多种形式推广本地品牌、商圈好物及京郊特色农产品,直播观看人数2000余万人,销售额超1亿元。服贸会期间,成功举办“2021中国电子商务大会”,围绕“数育新机、商引未来”主题,与国内外政企嘉宾共享电子商务发展新成果,共话数字商务未来新趋势。

三是激活餐饮行业潜能,助力疫情后行业数字化转型。2020年底,我局联合美团、北京烹饪协会推出北京餐饮业数字化升级行动。依托美团建立数字化评估体系、任务体系和激励体系,提升餐饮商户数字化运营能力。据美团大数据显示,升级行动开展以来,提升靠前的近6000家商户单周交易额较行动开始前增长了近25%。

