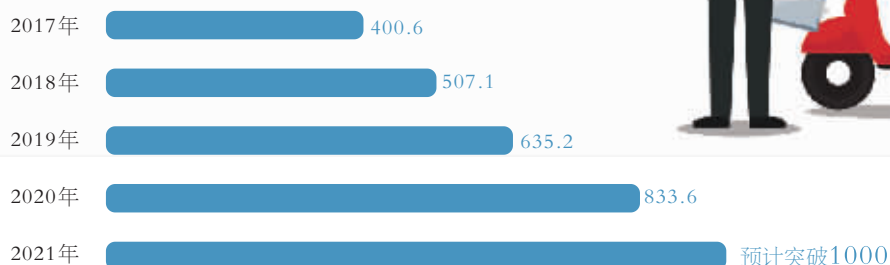
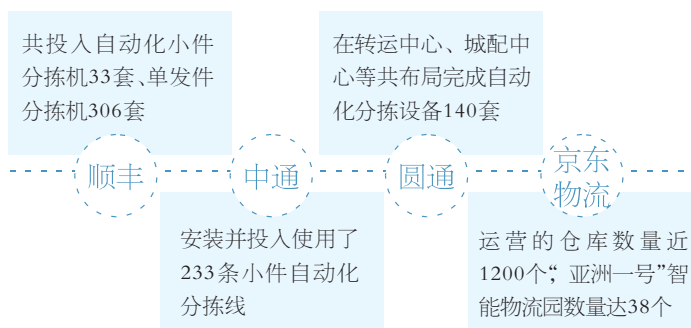


物流 5年间全国快递量变化 (单位:亿件)



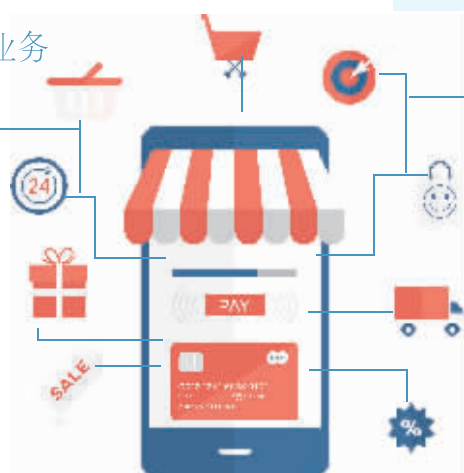
头部快递企业自动化投入 (2021年上半年)



电商 孵化新品牌新业务

阿里

今年以来,淘宝天猫平台推出数字运营工具等超30项商家扶持举措,至少为商家降低经营成本约150亿元。“双11”期间,29万个参与的品牌中65%为中小企业、产业带商家及新品牌



京东

从2017年初全面向技术转型以来,京东已在技术上累计投入近750亿元。基于数字化物流能力,京东在全国300多座城市能实现分钟达

拼多多

2021年三季度,平台农副产品订单量同比增长431%,研发投入达24.224亿元,同比增长34%

数据来源:国家邮政局、企业财报