

6年,提速75%,覆盖3公里 即时配送让需求不再空窗

■ 何倩/文

企业要彻底回归商业本质,找出问题,并对这些问题用数字化理论、方法、技术、经验进行解构、重构,以标准化和模块化来提升效率。



洞悉市场变化

短,意味着精简,减少操作环节,运力响应随叫随到。基于数字系统对仓、拣、配全流程的高效分析和调度,人们足不出户,想买东西甚至仅需几分钟便能送到手中。数字技术日益迭代不仅深刻改变了用户习惯,更是为新的商业模式挪出了想象空间,在旧有的零售消费秩序中开辟出新的交易闭环。

若是将时间倒推回六年前,北京用户要是在每日优鲜下单购买一次生鲜,得等待两个小时才能收到商品。如今只需要30分钟,提速离不开企业以数字技术在仓、拣、配三个环节的重构和升级。

以每日优鲜望京东仓为例,仓内的品类已经达到4000余个,包括蔬果生鲜、日用百货、半成品、鲜花等。在配送员杨勇眼中,若是以往靠拣货员的记忆来分拣货物,一旦出现订单暴增的情形,根本无力招架上千件商品。正是因为公司升级系统,将每个品类对应相应的库位,拣货员仅需手持巴枪一扫描就能确认商品信息,让拣货环节和配送环节的效率都得以提升。

事实上,生鲜前置仓这套拣货系统已经在行业中广泛应用。为了更贴合用户需要,每一个门店还会

对周边3公里的消费群体进行数据分析,从海量的SKU中筛选出高频的商品订单需求。这既能增强用户的下单次数,加强库内周转,还能提升门店坪效,尽可能减少当日的滞销率。据叮咚买菜公共事务副总裁安琪介绍,例如上海用户更喜欢吃绿叶菜,而北京用户爱买大件包装,那么平台会在品类上进行调整。

数字系统的加持如同为生鲜电商增设了自动感应器,市场的细微变化都能在短时间内被企业捕捉。无论是在疫情严峻时期,还是大雪、降温等特殊天气,平台都能第一时间做到未雨绸缪。据阿里旗下社区电商淘菜菜数据显示,由于11月全国22省市生猪出厂价连续六周上涨,累计涨幅超63%,平台将通过直连130个生猪基地,投放2000万斤猪肉平价入市。