

# 实体零售格局因技术而重构 商超数字化进入深水区

■ 赵驰/文

超市正在逐步打破传统的原有模式，通过数字化建立起更加高效的运营管理模式。

超市作为日常生活必不可缺的场所，正以肉眼可见的速度实现数字化。从电子收银到自助收银，从线下购买到30分钟达，再从纸质标签到电子价签……电子小票、自助收银、30分钟达……这些正在成为超市的标准配置，而这些新的变化都源于超市数字化的成果。疫情之后，超市对数字化也有了更深的理解。从商品管理，到卖场管理，再到用户管理，超市正在借助数字化转型对传统零售格局进行全面的重构。



## 购物 结账 资金周转提速缩短现金流周期

从现金、刷卡、扫码、自助结账，数字技术的进步也在推动着超市的变革。而收银台变化，仅仅是超市发推进数字化变革中的一小部分。作为超市发一线工作人员，李润华在超市发已经待了15年。自2013年起，李润华开始担任收银员主管，这8年的时间也是超市变化最大的时期。超市发里的每一处变化他都看在眼里。

“我刚入行的时候，超市的收银那会大多是收现金，后来慢慢变成刷卡、扫码、自助收银台，再到现在的数字人民币，收银方式不仅多样化，也越来越简单便捷，资金回流周期越来越高效了。”超市发双榆树收银主管李润华发出的感慨，现在连小票都实现电子化了。

与十多年前的超市相比，智能化的技术已经进入到超市的每一个角落。除了收银台明显能够看到方式变化之外，超市里的价签数字化看起来虽小，但作用很大。也是可以看得见的变化。

“以前使用纸质价签的时候，价签是一次性的，一变价我们就得把纸质价签摘下来换一个再贴上去。而且纸质价签在更换的时候容易出现纰漏。例如在更换过程中有一个遗漏了没换过来就出现问题需要重新矫正。使用电子价签以后，只要和系统联网，商品的价格就会实时变价。不管多少个价签，能实时、自动地将标价改好。”李润华说道，电子价签的使用，一方面节约了社会资源，另一方面节省了成本。

除了收银和价签的变化外，超市的配送到家想必是消费者能深深感受它的变化。2020年，线上几乎成为消费者在疫情期间购买生活必需品的首选，甚至一度让超市线上平台陷入“瘫痪”的状态。不断攀升的订单数量让超市更加坚定了全渠道建设的决心。

据了解，截至2021年9月底，永辉自营到家业务平台“永辉生活”App门店覆盖数已近千家，月均复购率达48.25%。2021年前三季度，永辉线上销售额达99.7亿元，同比增长52.56%，占比达13.9%。

