



打开一款App,家住北京丰台的李先生与线上设计师传达家装需求,就能实时生成设计方案,这个模式的幕后推手是国美旗下平台打扮家。随着家居行业数字化进程的加快,从到线下逛,到线上选购线下体验,再到线上选材,消费者能像“点外卖”一样装修,越来越能感受到省心的服务。

动动手指搞定装修

装修一个家,对于大多数人来说都是一场与家装公司的博弈:从前期的验房、量房,到设计、选材、报价,再到水电木瓦油施工,上百个环节让人头晕目眩,其中增项、偷工减料让人防不胜防,每次装完房子都身心俱疲。现在这种情况有了改变,一部手机、一款软件,只需手指头轻轻一点,足不出户就能一站式搞定装修。

2021年11月初,李先生在浏览装修网站时偶然发现打扮家的广告,抱着试一试的态度,李先生下载了打扮家App,很快便熟练使用。李先生发现,这是一款很省心的软件,点进首页,里面展示了包括验房、量房、找设计、工料精算、找管家等在内的12个步骤,覆盖装修全流程。李先生在App中补充房子的位置、户型、面积、楼层等信息,在线就能预约验房、量房,与设计师沟通设计方案,提前精算出需要的人工费用、辅材费用、

主材费用。像“点外卖”一样装修,让李先生心中有了底。

不同于传统装修的复杂步骤,打扮家App页面功能简洁明了,让消费者省时又省心。打扮家App内置多种功能,提供管家式服务。“分步付”更加清晰直接,可以提升消费者安全感,降低消费风险;“秒懂装修知识”和“52个施工工艺视频”让首次装修的“小白”也可以轻松获得专业的装修知识;“排雷精算”服务配合App内置自动记账功能,在消费者精算完成后,即会出现用户专属“装修待办清单”,所有待办步骤根据装修工艺项来计算,精算单可以看到每个步骤、每个工具、每个施工项所花的钱。

“在打扮家App上,可以分拆式地单独购买设计服务、工人服务、监理服务、材料服务,也可以直接购买装修保姆服务。”李先生感慨:“要是早知道有这样的软件,可以省好多功夫。”

足不出户线上选材 装修也能“点外卖”

■ 孔文雯 文

数字化技术能够帮助卖场、厂家和商户更精准地触达目标消费者,依托立体营销手段提升消费者的留存、复购频次,共同“做大蛋糕”。