



## 机器人助商家挖掘消费潜能

商场是个巨大的流量池,但商场流量并不能全部高效转化为商户流量。猎豹商场机器人助商场打造智慧商业综合体的同时,通过商场机器人近场营销引流到店、官方小程序远场营销引入场,帮助场内商家生意增长,也助商场实现收入增长、提升商户续租率。

这一引流服务具体如下:

**商场各楼层引流:**分布在各楼层的猎豹商场机器人,作为消费100米内近场营销的智能终端,全天语音推荐+大屏曝光门店优惠券信息,吸引更多逛商场的人下单,成为门店的消费者。

**餐饮层截流:**猎豹移动部署在店门口的招揽服务机器人豹小秘mini可以帮助餐饮商家招揽引流,它具备主动招揽、智能领位、远程巡店等数智化服务。餐饮营销服务机器人招财豹闲时招揽,忙时递送,不仅可以主动推荐招牌菜、新品优惠、促销活动等揽客进店,还可以增强顾客的就餐体验。把服务员从重复高的体力劳动中解放出来,帮助商家降本增效增收。

**转化峰值消费:**客流高峰期门店人手不足、服务滞后,豹小秘mini、招财豹的热情服务减少顾客流失,尤其是招财豹,从揽客到引领进店、送餐上桌,全程可售卖套餐券、提高客单价,应季还可推荐店内新品、提高复购率,多种内容形式助门店推广,增强顾客粘性。

**挖掘商圈客流:**通过用户运营,提供丰富的优惠券、福利活动等,可以精准吸引并将周边5公里内爱逛商场的消费者带回商场场景进行消费。

猎豹移动商场机器人引流服务,为汉堡王一个月售卖套餐15000份;在北京,一个周末为41家呷哺呷哺带来了600多桌顾客;为青岛的龙歌自助小火锅,一个周末带来100名顾客。目前猎豹商场机器人已为商场内1000多个餐饮品牌带来生意。

## 机器人带来全新“逛街”体验

不止商场、商家受益,对于顾客来说,机器人的一系列服务,正在逐步构筑数字经济大背景下的全新“逛街购物”模式,为百姓美好生活创造更多可能。

刚进商场,外形萌萌的智能机器人主动欢迎你,如果不知道商场内商家有哪些、位置在哪、有啥优惠,想找洗手间、停车场,想第一时间找到想去的品牌,问机器人准没错。到饭点了,不知道想吃啥?想快速找到美食优惠信息,猎豹商场机器人推荐的各式超值餐饮优惠券,解决顾客的“选择困难症”,配合机器人扫码支付、导航到店等服务,走到店门口,招揽机器人迎接顾客,还会推荐招牌菜,入座后,还有机器人送餐上桌……

猎豹商场机器人通过对消费者进商场、点单、结账、进店、送餐等流程的重构,通过商场机器人迎宾并直接进行相关菜品的智能推荐,可以减少消费者决策时间,而通过机器人下单并进店消费,可以帮助消费者减少排队时间,提升用餐效率及体验。

伴随技术进步及数字经济发展,以机器人为支点,线下商场正在加速升级。猎豹商场机器人为商场提供了打造体验式、沉浸式、社交式消费体验的条件,机器人近场营销及线上引流,帮商户扩大获客范围,把源源不断的商场及周边客流吸引到店,让顾客获得了更具科技感、更加实惠的消费体验。多方共赢,反哺商场商户消费者的同时,猎豹商场机器人也将持续助力经济高质量发展。

