



8家

洞窝App已覆盖北京八角店、金源店、丽泽店、玉泉营店、北四环店、大兴店、十里河店、顺义店等全部8家门店品牌及产品

14座

除北京外，杭州、成都、重庆、郑州、武汉、西安、哈尔滨、天津、太原、呼和浩特、沈阳、长沙、长春、上海等14座城市的消费者也能通过洞窝App获取同城家居卖场的信息

2021年
6月初

居然之家上线试运营
洞窝App

1.4万个

大约有1.4万个居然之家卖场内的品牌实现了商品数字化工作

271家

目前全国已经有271家门店完成了数字化门店的基础能力建设

考验企业组织能力

消费者体验到洞窝App带来的便利服务，是居然之家打造数字化家装家居产业服务平台的一环。电商分析师唐兴通认为：“万物互联时代，传统家居有很大的机会和挑战，考验的是企业核心组织能力”。

“家装建材行业可以说是各个行业中互联网化最弱的一个，之前这个行业的商家之所以没有转型，要么是考虑到成本过高，要么是摸不到转型的门路，

现在这些商家可以跟着居然之家一起探索转型的道路，共同进步。”李选选表示，居然之家的数字化转型是给家居行业尤其是众多商家指引了一个方向，同时也通过不断实践给商家一些行之有效的的方法论。

私域电商研究中心主任庄帅认为：“家居打通线上线下数字化需要经历三个阶段：第一个阶段是信息获取，包括装修公司、设计师、商品信息及评价；第二个阶段

是商品交易，消费者可以在平台上下定金；第三个阶段是服务体系，包括在线效果图、远程监控施工等”。

“对于传统的家居卖场来说，之前是本地化的零售店，在万物互联的时代，它们可能要走向物联网运营的维护、维修以及上门安装、调试处理，很大的挑战是如何将物联网的数字化能力嫁接到既有商业模式上。”唐兴通表示。