

# 在海量消费中,寻找每一种“值得” 值得买科技以数据技术提升消费决策效率

通过大数据能力结构化整理商品世界,帮助消费者提升消费决策的效率和质量,在繁杂的消费信息中找到最“值得”的生活方式。

“十四五”时期,电商作为引领消费增长和升级的重要力量,在推动构建完整内需体系、提升供需动态平衡方面充分发挥着产业优势,助力构建新发展格局。通过打造数字生活新场景、丰富线上生活新供给等举措,推动数字技术全面融入社交生活,构建数字生活消费的新图景。

中国在数字经济发展方面已经成为世界的先行者,2020年,我国网络零售交易总额为11.76万亿元,大约占社会消费品零售总额的30%,与十年前相比翻了10倍。

值得买科技作为一家关注于消费产业的科技集团,深刻意识到消费对于国民经济增长的重要作用。值得买科技消费内容板块主营业务“什么值得买”,在今年“双11”期间上线了以“值得买才是双11”为主题的活动,主打理性消费。自10月31日20点至11月11日23点59分,站内内容发布量同比提升87%,用户内容生产量同比提升103%。

能够取得这样的成绩,一方面得益于什么值得买在站内生产优质且专业的消费内容,并通过直播、短视频等方式输出全网,同时在各个消费垂直领域持续深耕,为每个消费垂类提供专业的内容,帮助不同需求的消费者找到属于自己的“值得”。

另一方面,什么值得买稳健增长的背后,也是值得买科技消费大数据的应用成果。由于在消费内容上精准切中消费者的决策痛点,什么值得买对消费者有着更深入的了解,这也让消费大数据能力可以更精准地分发和应用,进而消费内容的生产也更具针对性。

过去十年间,值得买科技不仅生产了海量优质的消费内容,服务了众



多的品牌与平台方,更将业务中积累的消费数据进行了结构化的整理和储存,沉淀为商品数据库,构建起标准化的信息存储体系,并以消费数据为底层能力,支持消费内容和营销服务的业务发展。

值得买科技不仅通过大数据能力为营销端提供服务,面向C端消费者,更是通过什么值得买App上线了“消费百科”,让消费信息以结构化的形式被整理。消费百科是2015年上线的“商品百科”的全面升级,通过对3000多个商品品类、20万品牌、近千万个商品的商品信息的结构化处理,并按照用户需求场景、品类搜索关键词、热门名词或榜单的形式向用户呈现,帮助用户解决在消费决策时面临的信任和效率问题。

2021年上半年,什么值得买用户继续维持稳健增长的趋势,月平均活跃用户数同比增长15.07%。而今年“双11”期间,什么值得买活跃用户次日留存率一直保持行业头部水平,10月19日-20日期间,次日留存率高达79.32%。

对于值得买科技来说,数据是不断提升平台运转效率、促进增长的助推器,值得买科技的数据基因决定了

数据在消费决策过程中的重要作用,“数据支持决策”是值得买科技的共识和行为模式。

随着值得买科技数据量级的不断增长,公司包括埋点统计工具、数据平台都经历了一系列的优化和升级。值得买科技一方面不断加强自有系统的建设,另一方面,也与行业优秀服务商进行合作,实现自主性与效率的兼顾。

此外,通过数据驱动企业更高质量的发展,组织成员的数据素养也是重要前提。值得买科技通过分阶式培训,不断提升数据人员和业务人员的数据处理能力。比如,数据流转、SQL数据查询、EXCEL数据分析、大数据报表分析等中阶大数据分析培训,量化分析模型、用户分析模型、Python数据分析等高阶大数据分析培训。

随着数字化消费的蓬勃发展,围绕人们不断升级的消费需求,数字技术赋能的新产品和新服务,覆盖了工作和生活的各种场景。而值得买科技以“科技驱动消费进步”为长期理念,通过大数据能力结构化整理商品世界,帮助消费者提升消费决策的效率和质量,在繁杂的消费信息中找到最“值得”的生活方式,让每一次消费都产生幸福感。