

同比增长8.1%！2021年GDP增速超预期

经济总量突破110万亿元

去年3月,十三届全国人大四次会议通过的政府工作报告提出,2021年经济社会发展主要预期目标为6%。从2021年全年统计数据来看,8.1%的经济增速已远高于这一预期目标。

宁吉喆表示,这一经济增速在全球主要经济体中名列前茅。同时,经济总量达114.4万亿元,突破110万亿元,按年平均汇率折算,达17.7万亿美元,稳居世界第二,占全球经济的比重预计超过18%。此外,人均国内生产总值80976元,按年平均汇率折算,达12551美元,突破了1.2万美元。

“经济总量达到110万亿元,确实是一个标志性事件,人均GDP也相应提高了。过去一年,我国经济总量规模和人均水平都是持续提高的,这意味着我国综合国力、社会生产力、人民生活水平进一步提升。”宁吉喆说。

中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才在接受北京商报记者采访时表示:“2021年经济运行总体上是向好的,取得这个成绩是不容易的,在外部环境复杂多变的情况下,8.1%的经济增长是符合预期的”。在他看来,这主要得益于各项政策落实得比较到位,通胀控制比较好。而众多影响因素中,贡献最大的是外贸,因为去年我国内需转弱,外贸增长21.4%,拉动力量非常显著。

国家统计局公布的数据显示,2021年全年货物进出口总额391009亿元,比上年增长21.4%。其中,出口217348亿元,增长21.2%;进口173661亿元,增长21.5%。

宁吉喆分析称,全年三大需求对经济增长都作出了积极贡献。2021年,最终消费支出、资本形成总额、货物和服务净出口分别拉动经济增长5.3、1.1、1.7个百分点,对经济增长的贡献率分别为65.4%、13.7%、20.9%。

不过,在中国民生银行高级宏观研究员王静文看来,全年最终消费支出对GDP贡献率为65.4%,较前三季度已下降了0.6个百分

2021年全年国民经济运行情况数据出炉。1月17日,在国新办举行的新闻发布会上,国家统计局局长宁吉喆介绍,初步核算,2021年全年国内生产总值1143670亿元,按不变价格计算,比上年增长8.1%,两年平均增长5.1%,实现预期目标。与此同时,我国城镇新增就业增加、调查失业率稳定,都达到了预期目标;居民收入增长与经济增长基本同步,民生领域得到有力保障。对于2022年,业内专家指出,压力主要集中在出口、消费和房地产开发投资上,但全国经济仍将保持持续恢复发展态势。

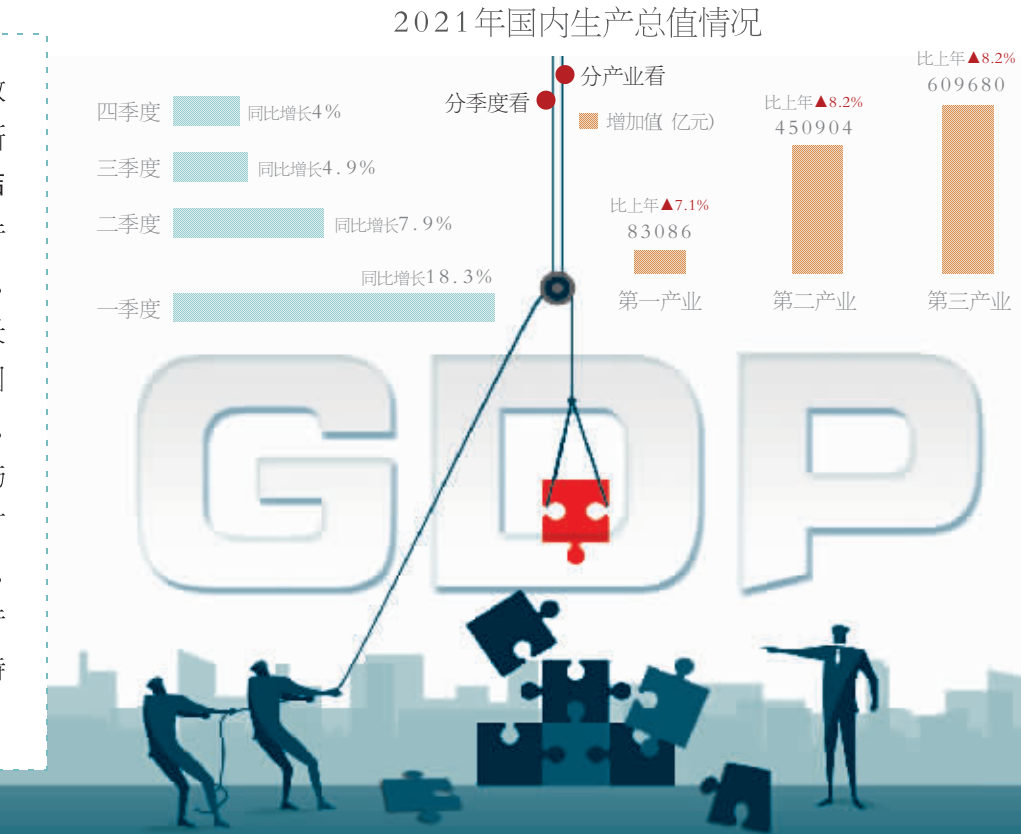
点,居民消费在一定程度上显得乏力。此外,房地产开发投资持续放缓,基建投资未能如期复苏,全年资本形成总额对GDP贡献率为13.7%,较前三季度下降1.9个百分点。

居民收入与经济增长基本同步

在经济高速增长的同时,我国民生保障方面的工作做得如何?

徐洪才表示,民生保障最重要的是就业、居民收入增长,去年这两项工作亮点很多。此外,物价方面,CPI比上年上涨0.9%,相对来说也是不错的,PPI虽然比较高,但最近两个月有所下滑。“米袋子”“菜篮子”工程提供的保障,使老百姓的生活成本没有大幅上升。

国家统计局数据显示,去年全年城镇新增就业1269万人,比上年增长83万人;全年全国城镇调查失业率平均值为5.1%,比上年平



均值下降0.5个百分点。

宁吉喆表示,我国过去一年,城镇新增就业增加和调查失业率稳定,都达到了预期目标。经济持续恢复发展不断创造新的就业岗位,奠定了就业的基础。同时,就业优先政策发力显效,一系列援企稳岗帮扶政策,对于高校毕业生、农村外出务工人员等重点群体就业都产生了积极作用。

居民收入方面,2021年全年全国居民人均可支配收入35128元,比上年名义增长9.1%,两年平均名义增长6.9%;扣除价格因素实际增长8.1%,两年平均增长5.1%,与经济增长基本同步。按全国居民五等份收入分组,低收入组人均可支配收入8333元,中间偏下收入组18446元,中间收入组29053元,中间偏上收入组44949元,高收入组85836元。

宁吉喆表示,2021年民生保障有力有效,人民群众获得感增强。2021年,全国居民人均

工资性收入、经营净收入、财产净收入分别比上年名义增长9.6%、11%、10.2%。此外,2021年,城乡居民人均可支配收入比为2.50,比上年缩小0.06。

在消费方面,2021年居民消费价格比上年上涨0.9%,低于3%左右的预期目标。全国居民人均消费支出2.4万元,实际增长12.6%。2021年全国居民恩格尔系数为29.8%,比上年降低了0.4个百分点。

今年继续扩内需促消费

“今年是我国经济逐步回归常态运行的一年,但当前外部环境更趋复杂严峻,有不确定性,尽管存在这些风险挑战,总体看,我国经济持续恢复发展的态势没有变,保持经济运行在合理区间的因素没有变,支撑高质量发展的条件也没有变。从全年看,经济还是有

望实现稳中求进。”对于2022年的经济运行走势,宁吉喆作出这样的判断。

王静文预计,今年全年经济增速可能落在5.2%左右,经济下行压力尤其集中在出口、消费和房地产开发投资上。他表示,前期央行已经推出了全面降准、再贷款定向降息以及下调一年期LPR 5个基点的组合拳,1月17日再度下调MLF和OMO利率10个基点。财政部已向省级财政部门下达了2022年提前批专项债额度,显示出政策已提前发力。

中国银行研究院研究员王梅婷对北京商报记者表示,从国内来看,今年疫情对经济的影响依然存在,结构性就业压力增大,收入增速放缓、市场预期不稳,消费恢复依然面临诸多困难。但与此同时,进入新发展阶段,经济结构加速转变,新动能加快培育,创新已成为经济发展新引擎,绿色低碳转型将为中长期发展提供新动能,中国经济迈向高质量发展的大方向不会改变。

徐洪才指出,新一年经济将恢复常态化运行,预计经济增速在5%-6%,大约5.5%左右。他认为,2022年外贸对经济增长的贡献会明显下降,下行压力下,内需是经济发展的基础。要扩大内需,促消费,首先是要稳就业。此外要做好共同富裕,在促进基本公共服务均等化方面要迈出新步伐,增加民生领域的支出。

“新的一年就业面临三重压力,一是新增大学毕业生1000多万,创历史新高;同时,去年房地产和校外辅导行业调整,不少人需要再就业;此外,外贸外部需求收缩,中小微企业加工贸易对劳动力的需求下降。”徐洪才说。

数据显示,2022年,全国高校毕业生将达到1076万人,比2021年净增167万人。近十年来,高校毕业生年均增长在30万左右。

对此,王梅婷建议,要坚持就业优先政策,助力消费能力提高和内需释放。建议坚持把稳就业工作摆在更加突出位置,通过完善供需对接、加强转岗培训等方式促进就业。此外,还要加强疫情防控政策的科学性、精准性,减少疫情对接触类消费恢复的影响。

北京商报记者 杨月涵 吕银玲

西街观察 Xijie observation

尊重“差评权”但差评也要讲武德

杨月涵

因为两条差评,又有消费者和商家“对簿公堂”。

1月17日,有媒体报道称,两名网友因在社交媒体上,对某考研网站的评价中包含“虎视眈眈在微信上拉架,谁敢实名谁必定被网暴”以及“烂、白给都不要、恶心”等用词,招来了后者侵犯名誉权的诉讼。不久前,法院一审判决结果出炉:构成名誉权侵权,需向原告道歉并作出经济赔偿。

法院落槌,但风波却没有就此落下帷幕。目前当事人三方都已上诉,而因风波所引发的热议也才刚刚开始:“做的不好还不能说了?”

在事情全貌尚未浮出水面的时候,是非如何暂且不论,但有一点是明确的——法律的事自有法律来评判。文章中直言,法院审理认为,发表的言论要符合名誉权侵权的全部构成要件,还应当考虑信息网络传播的特点并结合侵权主体、传播范围、损害程度等具体因素进行综合判断。“虎视眈眈在微信拉架”“被网暴”用词系侮辱或诽谤原告,构成名誉权侵权。

单说名誉权侵权的问题,还是那句老话,互联网不是法外之地,匿名也不代表无人可查。健康文明的网络语言环境之下,不能任由“语言放飞”,没人可以剥夺我们的“差评权”,但前提是守规矩,讲证据。

要知道,评论和侮辱、诽谤之间,还隔着一个“武德”,万万不能发泄了,

罔顾事实,差评变恶评。而公民、法人的名誉权本就受法律保护。更何况现今时代,名誉权已成为一项无形的财产,名誉权被损,有理有据的情况下,拿起法律武器保护自己,没什么可说的。至于舆论为什么会出现“一边倒”,可能就是一个新的问题了——在消费者的观念里,差评机制正逐渐“名存实亡”。而当司法判决与公众认知出现偏差,往往就会成倍放大消费者的不安全感,进而导致消费者在刻板印象的支配之下,群情激愤。这是心理学的现象,更是“社会学”的问题。

不知道从什么时候起,差评成了一种负担。在屡屡见诸报端的社会新闻里,消费者一面要担心电话轰炸中的报复威胁,一面又要背上“生活不易”“桥段里的道德谴责”。愤怒地打开手机敲出一长串差评,却在发送的前一秒默默删除,最后一个零字评论的五星好评,仿佛成了消费者最后的倔强。

畸形的“五星差评”,是讽刺,更是警钟。差评的本质是一种督促,但在“好评刷屏”和“种草笔记”的真真假假之间,差评却成了不少商家眼里的洪水猛兽。恶性循环之下,差评机制“名存实亡”,网购环境也变得虚实难测。根治这个问题,商家的自律,监管的到位,缺一不可。

回到这场风波,结论也很简单:保护消费者的“差评权”,和保护公民、法人的名誉权,并不冲突。

警惕“物传人”国际快递如何收取才安全

奥密克戎来势汹汹,严防“人传人”的同时,也需警惕“物传人”。在1月17日的北京市第267场新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上,北京市疾病预防控制中心副主任、全国新型冠状病毒肺炎专家组成员庞星火提到,北京于15日新增的1例本土奥密克戎确诊病例,自述近期曾收发过国际邮件。结合病例流调,可疑物品样本检测数据和病例标本基因测序结果,不排除其经境外物品感染病毒的可能。”庞星火总结称。

“近期曾收发过国际邮件”

1月15日北京通报1例本土新冠肺炎确诊病例后,1月16日-17日9时,北京无新增本土确诊病例。15日病例报告后,初步流调及大数据比对发现:“确诊病例14天内无外省市旅居史,无相关病例接触史”的状况也让人疑惑病毒从何而来。经过相关部门24小时进一步流行病学调查,全方位的风险点位排查、采样检测、阳性货物排查和基因测序,部分线索才浮现出来。

“病例自述近期曾收发过国际邮件。”庞星火在会上介绍,该国际邮件于1月7日自加拿大发出,途经美国及中国香港到达北京,病例于1月11日收到邮件。病例自述,在此期间其仅接触邮件包装外表面和文件纸张首页,未接触包装内表面和其他纸张。

对此,北京疾控采集了该国际邮件环境标本22件,其中包装外表面2件、内表面2件以及文件内纸张标本8件,经核酸检测均为阳性,并检测出奥密克戎变异株特异性突变位点。此外,采集了同一来源发往另一地点尚未拆封的国际邮件环境标本54件,检出5件阳性,其中外包装阳性1件和文件内纸张阳性4件。

庞星火表示,结合病例流行病学史、可疑物品样本检测结果以及病例标本的基因测序

结果,不排除其经境外物品而感染病毒的可能。截至目前,在运输途中可能接触人员共8人,除病例外其余接触人员核酸检测结果均为阴性。

而在病例报告的海淀区,副区长林航介绍,截至1月16日,北京共判定病例密接69人,其中海淀55人,均已落实管控,核酸结果均为阴性。截至16日24时,海淀区通过“敲门行动”,累计摸排涉疫情人员1976人,居民主动报告3658人。同时,迅速启动核酸应急检测机制,采用集中采样、特殊人群和高风险人群上门采样的方式,累计采集人员样本13373件,环境样本692件,除病例及其家中、工作单位环境样本18件为阳性外,其余均为阴性。

“在此基础上,全区应急开放30个临时核酸检测点位,为与病例轨迹存在时空交集的居民,也包括同住人员、同办公室人员或频繁接触人员提供48小时内两次核酸检测,并接受愿检尽检,截至目前已采样11824人,结果均为阴性。”林航说。

坚持“人、物、环境”同防

“在外防输入、内防反弹”的总策略下,“人、物”同防不可忽视。庞星火表示,既往我国多个省市也曾报道经冷链或非冷链物品传播的病例,近期我国多地也曾有境外邮件及其他物品阳性的报道。新冠病毒可在低温下长时间存活,冬季经物传播的风险增大。

值得一提的是,过往进口产品或是此次北京国际邮件均是在外包装上检测出阳性,这对物流防疫把控提出了较高的挑战。一位物流从业人员表示,当货物进入国内,物流商通常只能在箱体上进行消杀,而在清关环节,海关也很难做到将所有物品进行开箱查验消毒。个人邮件涉及隐私,他人若是拆封也是违规行为。“因此个人做好防护很重要,在收到

跨境物品后,要注意自行将其消毒处理。”上述人士指出。

北京市邮政管理局副局长廖凌竹表示,将严格做好国际邮件互换局(交换站)等国际邮件快件处理场所消毒、通风等工作,进口国际邮件快件,要在进入生产处理环节之后,第一时间进行全面消毒,确保邮件快件外包装消毒到位、车辆消毒到位、分拨处理形成闭环。同时,严格按照国家相关规定,加强进口冷链食品等重点物品生产经营风险管控。

中通相关负责人向北京商报记者介绍称,北京管理中心已第一时间对北京转运中心和京南转运中心的操作场地进行了几十个点的采样核酸检测,并安排第三方核酸检测机构入驻转运中心,方便员工进行核酸检测。另外,北京转运中心符合条件的员工加强针均已完成接种。

中国物流学会特约研究员陈燕燕认为,一方面需要加强进口供应链各个节点的把控,特别是在非常时期,减少疫区送至的邮快件;另一方面,国际文件类寄递无纸化也是可思考的尝试。

会上,庞星火建议,目前全球奥密克戎变异株引发的新冠肺炎疫情高发,在国外疫情高发期间尽量减少购买境外商品,若收到境外邮件或物品时,要正确佩戴口罩和一次性手套,减少直接接触和交流。尽可能在固定地点取件,实现无接触交接,如需当面签收,请与快递员保持安全距离。

“拆件时尽量在户外进行,外包装不要带回家中,要按照生活垃圾分类处理。如需带回家中,可用含氯消毒剂或75%酒精对内外包装进行全面消毒。处理完邮件后及时摘下手套,认真进行手消毒或清洗双手,更换口罩,避免用不清洁的手触碰口、眼、鼻。”庞星火表示。

北京商报记者 杨月涵 何倩 实习记者 韦璐