

瞄准综合竞争力 2022定位“外贸巩固提升年”



是“有单不敢接”“增收不增利”。”李兴乾说。

跨周期调节稳外贸

在错综复杂的压力下,如何做好今年稳外贸工作?李兴乾表示,商务部确定了2022年为“外贸巩固提升年”,着重提高中国外贸的综合竞争力。

具体而言,2022年,我国将实施跨周期调节稳外贸行动。充分释放政策效应,进一步提升出口信用保险作用,切实抓好外贸领域信贷投放,增强企业应对汇率风险能力。进一步提高贸易便利化水平,切实为企业纾困解难。

此外,实施外贸供应链畅通行动,培育好国家加工贸易产业园、进口贸易促进创新示范区、外贸转型升级基地等各类平台和载体,持续推进物流畅通、结算畅通。在外贸创新提质方面,也将发挥好跨境电商、海外仓等新业态、新模式带动作用,建设好全球贸易数字化领航区,促进绿色贸易健康发展。

“‘外贸巩固提升年’这个说法实际上是强调攻守兼备,一方面要‘巩固’,就是应对挑战和压力,因为去年的外贸成绩来之不易,应该看到各种复杂局面给我国外贸带来的压力,稳外贸的基础并不牢固,特别是外部环境错综复杂,随时可能造成各种各样的冲击。另一方面要‘提升’,转型升级,优化贸易结构,夯实外贸发展的产业基础。”白明说。

据了解,2021年,我国保持政策连续、稳定、可持续,推出了一系列减税降费、融资信保支持政策。研究出台了“十四五”外贸高质量发展规划《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》。日前,国务院印发了《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》,从挖掘进出口潜力、保障外贸产业链供应链稳定畅通、稳市场主体保订单三方面提出了15条政策措施。

白明告诉北京商报记者:“这些工作既是我们向前突围拓展前进的空间,又是补短板。比如,产业链供应链就面临很多冲击,如果不补产业链供应链,我们的外贸发展就时刻处于严峻的风险状态,巩固以后我国在国际分工中的地位提升就有了底气,有了自信”。

北京商报记者 杨月涵 吕银玲

外贸规模、份额接连上台阶

商务部综合司司长郭婷婷介绍,去年我国进出口规模接连迈上5万亿、6万亿美元两大台阶,前三季度出口和进口国际市场份额分别为15%和12.1%,均创历史新高。从贸易伙伴来看,去年我国对东盟、欧盟、美国进出口分别增长19.7%、19.1%和20.2%。

外需拉动是外贸增长的一个重要影响因素。去年全球经济整体呈现复苏态势,世贸组织预计,2021年全球货物贸易量增长10.8%。各国控制疫情、恢复生产、促进消费,增加了对中国产品的直接和间接需求,我国的中间品、资本品、消费品出口分别增长27.9%、13.7%和13.1%。

浙商证券首席经济学家李超指出,疫情冲击逐步表现为周期性和反复性,供给体系的稳定性成为国际贸易的重要考量,疫情防控与疫苗接种是重要保障方式。2021年下半年,delta、Omicron等病毒的先后扩散对海外

供给形成冲击,我国一定程度上受到了订单转移的利好,支撑出口表现,受此影响我国对美、对欧顺差处于较高水平。

除了外需拉动,商务部对外贸司司长李兴乾分析称,外贸的高速增长还与我国供给能力强大有关。中国产业体系完备,配套完善,产业链供应链韧性较强,能够快速适应国际市场需求变化,第一时间增加供给。同时,中国与周边国家形成了高效合作的地区产业链,进一步提升了供给优势。

业态创新方面,我国也在加快步伐。去年跨境电商进出口规模达到了1.98万亿元人民币,增长15%,市场采购贸易方式出口增长32.1%,外贸综合服务企业超1500家,海外仓数量超2000个,建成的保税维修项目130多个。

展望未来,李超表示,海外供需缺口仍是解释出口核心逻辑,后续仍需关注疫情扰动、各国抗疫政策、全球大宗价格、贸易摩擦变化等因素,预计出口阶段性仍有韧性,未来或边际回落。

长期向好基本面没变

对于2022年外贸形势,李兴乾表示,总的来看,在去年6.05万亿美元规模、30%高速增长的基础上,今年外贸形势十分严峻,稳增长的压力和压力前所未有。不过,他强调,中国外贸产业基础雄厚,长期向好的基本面没有改变。有信心实现外贸开门红,保持全年外贸运行在合理区间。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受北京商报记者采访时表示,对今年外贸形势总体上有信心,但预计不会像去年那样大规模地增长。他认为,去年外贸增长有很多临时性因素,比如国际产业链供应链受到冲击,订单转到中国,但如果未来相关国家疫情得到缓解,这个因素就会消失。今年,欧美通货膨胀、人民币升值、运费高企、人工成本高、原材料价格上涨等都将给外贸发展带来压力。

盘古智库高级研究员王静文也认为,2022年出口较难保持过往两年的亮眼表现。

“发达经济体财政刺激消退,货币政策转向,经济增速将会放缓,尤其是耐用品消费在经历了过去两年的快速增长之后,继续增长空间有限。此外,出口企业正面临原材料价格上涨和人民币升值的双重冲击。”王静文说。

联合国最新发布的报告认为,受新冠肺炎疫情、劳动力短缺、供应链中断、通胀压力上升等因素影响,全球经济复苏面临压力。预计全球经济增长将由2021年的5.5%放缓至今年的4%。世贸组织预计全球货物贸易增速将由2021年的10.8%放缓至4.7%。

从供给角度来看,李兴乾指出,全球产业链供应链面临两大不稳定因素。一是国际供应链加速重构,发达经济体片面追求产业回归,正在分化市场,降低全球资源配置效率。二是全球供应链紊乱和瓶颈效应短期内难以彻底缓解。像原材料价格过高、运力结构性失衡、芯片等重要零部件短缺,这些问题一直持续存在。我们的外贸企业,特别是中小微外贸企业综合成本明显上升,经营风险和压力处于高位。所以,这些企业表现出来的问题就

激励绿色出行 北京将探索研究个人碳账户

北京绿色发展又有新举措。1月25日,2022年北京市交通工作会议召开,会议提出,北京将力争中心城区绿色出行比例达到74.6%,升级绿色出行碳普惠激励,探索研究个人碳账户,助推私家车出行向绿色集约出行转换。

中心城区绿色出行比例达74%

2021年,北京市坚持慢行优先、公交优先、绿色优先,推进轨道交通四网融合,北京市公共交通客运量、共享单车骑行量均实现历史性跃升。

其中,公共交通客运量53.8亿人次,同比增长30.6%;共享单车骑行量9.5亿次,大幅增长37.6%;中心城区绿色出行比例74%,增长0.9个百分点。

市民出行意愿的提升离不开优质的服务。2021年,8号线三期北段等9条(段)城市轨道交通线路开通,轨道交通运营里程达1148公里(含市郊铁路364.7公里),轨道交通客运量达30.8亿人次,同比增长34.4%。

作为“最后一公里”的重要工具,北京推进慢行系统与轨道融合,已完成51个重点轨道车站224处共享单车电子围栏建设。二环辅路慢行系统改造使通行效率提升25%。自行车专用路全年骑行量突破185万辆次,东拓、南展工程有序推进。

地面公交方面,削减重复线路384.6公里,有效提升了运输效率。95%以上常规线路实现区域智能调度,车辆准点率提高25%,调度人员下降40%。三环等重点区域1518块公交电子站牌投入使用。2021年公共电汽车客运量23亿人次,同比增长25.8%。

今年,北京将继续推动中心城区绿色出行比例提升,例如完成5条郊区线提速改造前期研究,启动昌平线、亦庄线改造工程;推动

市郊铁路公交化运营,加快推进东北环线建设和副中心线整体提升;强化网城融合,推进8号线与昌平线跨线运营改造。推动站城融合,推进2号线安定门站出入口增设和八通线通州北苑站出入口改造,推进丽泽商务区等13个轨道微中心规划实施。

与此同时,东三环、北四环辅路慢行环境也将得到优化。北京将重点推进自行车专用路东拓、南展建设,选取雍和宫-国子监等历史文化街区创建慢行优先街区试点。推进滨水道、园林绿道与城市慢行系统联通融合,打造21条“漫步北京”文旅骑行线路,建设20条慢行林荫道,推动清河10公里慢行系统建设,开放提升西南二环水系28公里滨水道路。

升级绿色出行碳普惠激励

鼓励公众绿色出行是尽快达到碳中和的重要途径。从宏观来看,优化交通出行结构、深化运输结构调整也至关重要。

会议指出,2022年北京将强化绿色低碳交通吸引力、竞争力,升级绿色出行碳普惠激励,宣传培育公众绿色出行理念,探索研究个人碳账户,助推私家车出行向绿色集约出行转换。

北京商报记者注意到,2020年9月,北京市推出“MaaS出行绿动全城”碳普惠激励机制,公众通过高德地图导航绿色出行,就能获取积分兑换礼品。

2021年9月4日,高德地图和北京市路桥建材集团有限公司就碳普惠活动产生的1.5万吨碳减排量达成交易意向,预计交易

金额75万元。这是全球首次通过市场化交易,将个人绿色出行方式转化为物质和精神激励。

北京商报记者注意到,成都、深圳等地也上线了个人低碳积分账户,如深圳对一年停驶30天以上的车主给予积分,进行免费停车的奖励。成都通过低碳积分鼓励低碳消费。对于个人碳账户的更多可能,中国循环经济协会副秘书长魏玉梅此前在接受采访时告诉北京商报记者:“目前碳交易市场主要还是面向B端的,针对C端的很多高校、行业协会都在研究。可能每个人的碳量不多,但是14亿人加起来就很多,碳市场流动性会非常大。像绿色出行、再生资源的回收利用等是一个非常有效的减碳手段。”

此外,北京将持续推进绿色低碳交通发展,深化运输结构调整,提升大宗建材物资绿色运输规模,全市货物到发绿色运输比例力争达到10%。深化能源结构调整,加快公交、出租等行业新能源汽车推广进度,新增和更新的公交、出租车基本为新能源车。加强车辆维修数据采集,进一步提升排放检测超标车辆的维修治理信息。

北京商报记者 杨月涵 王晨婷

X 西街观察 Xijie observation

不一样的冬奥“年”

汤艺甜

2022年1月25日,距离北京冬奥会正式开幕,还有十天。距离春节除夕夜,还有六天。当世界级体育盛会遇上中华民族最隆重的节日,力量与温情自此迸发。

从“同一个世界,同一个梦想”到“一起向未来”,时隔14年,奥运又一次把赛场选在了北京,全球的目光聚焦于此。这是属于“冬奥之城”的荣光,也汇聚着全世界对梦想的追逐。

“更快、更高、更强、更团结”,作为一场规格最高、影响最大的世界级体育盛会,冬奥会的赛场上从不缺突破自我的力量。从短道速滑的矫健到花样滑冰的优美,从高山滑雪的勇猛到冰壶比赛的智慧,冬奥会精彩纷呈的项目,诠释着奋力拼搏的奥运精神,也传递出人类勇往直前的信念。

当冬奥会踏上华夏大地,也被注入了独特的中华基因,传统与现代在此交融。以中国国宝大熊猫和中华灯笼为原型的吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”,与“丝绸之路”相关联的国家速滑馆“冰丝带”,形似北斗七星的国家跳台滑雪中心“雪如意”,来自“敦煌飞天”的冬奥会火炬“飞扬”,以西汉长信宫灯为设计灵感的冬奥会“火种灯”……巧妙融进冬奥的传统元素,让中国文化的魅力乘风飞向全球。

文化自信向外,国际风采朝内。“世界越爱越精彩,雪花纷飞迫不及待入怀……”伴随着《一起向未来》的旋律,冬奥会也飞入了寻常百姓家。无论是滑冰滑雪的生活日常,还是刷屏网络

的文艺作品,“带动三亿人参与冰雪运动”的目标正在达成,筑成“冬奥+”高质量发展的底座。

作为历史上第一个“冬奥之城”,北京使命光荣、责任重大。踊跃投身志愿服务、主动传播冬奥知识,家门口的冬奥会,展现着北京作为东道主的热情与从容。对于疫情防控严格要求,绿色低碳养成环保习惯,文明健康守护平安底线,北京正在以实际行动证明,奥运的二次拥抱是一个既正确又精彩的选择。

体育是人类共同的语言,在当下充满不确定性的背景下,奥运会比以往任何时候之于多元化世界的重要性更甚,是和平友谊的有力象征,是人类命运共同体的生动脚注。正如国际奥委会主席巴赫所言:“我们都意识到在这次疫情中,体育是人类生活中不可或缺的一部分。我们也认识到体育在凝结整个社会团结方面有多重要,体育是社会的一个纽带。”

在拉满的年味里,两大盛典悄然邂逅,成就人类文明难得的缘分。起源于地中海的古希腊文明,诞生于黄河流域的华夏文明,表现形式不一,内在底蕴相通,超越地域、种族的差异,拥抱友谊、追寻希望。

疫情肆虐,人心涣散,环球同此凉热。春节以团结之名,许下对小家美满、大家幸福的期待,冬奥会则以力量之名,展现全球共同携手、披荆斩棘的决心。东西方文明相映相通、相遇相长,一起向未来,向着全人类安定美好的未来。

北京文化产权交易中心挂牌项目

北京文化产权交易中心是以国有文化产权交易为基础,集各类文化资产交易、权益流转和房屋租赁服务于一体的全国文化要素市场,同时也是集合各类文化金融创新服务的综合性平台。欲了解更多信息,请登录北京文化中心官方网站http://www.bceec.cc,或联系北京文化中心刘女士,010-87537625。

项目编号:GBJ202200002
项目名称:北京幻想纵横网络技术有限公司2%股权
挂牌价格:8137.6万元
项目简介:挂牌标的为北京投卓越投资基金合伙企业(有限合伙)拥有的北京幻想纵横网络技术有限公司2%股权。