

去年新增减税降费超万亿 查税也将出重拳

中小微、创新型企业享红利

2021年,我国市场主体税收负担进一步减轻。据介绍,去年全国一般公共预算收入中的税收收入占GDP比重为15.1%,比2020年略降0.1个百分点,比“十二五”末的2015年(18.1%)下降3个百分点。

中国社科院财经战略研究院税收研究室主任、研究员马■在接受北京商报记者采访时表示:“去年整体来讲疫情反复比较明显,政府及时调整了减税降费政策,对受疫情影响严重的中小微企业和创新型企业出台了更大力度的支持措施”。

由于中小微企业承受风险能力相对较弱,在疫情多点散发的形势下,亟需政策上的扶持。去年,我国支持小微企业发展税收优惠政策新增减税2951亿元,实施小规模纳税人增值税起征点从月销售额10万元提高到15万元优惠政策,新增减税667亿元,惠及405万户纳税人。同时,实施小规模纳税人增值税征收率由3%降至1%优惠政策,新增减税1853亿元,惠及895万户纳税人。税收数据显示,2021年,全国小微企业每百元销售收入缴纳税收同比下降12.4%。

针对创新型企业,去年我国将制造业企业加计扣除比例从75%提高至100%,全国有32万户企业提前享受研发费用加计扣除政策优惠,减免税额3333亿元。其中,18.6万户制造业企业享受减免税额2259亿元。税收数据显示,2021年全国重点税源制造业企业研发投入同比增长22.6%,企业创新投入持续加大。

“企业研发费用加计扣除是各国普遍采用的创新激励措施,激励企业增加研发投入、提升国家总体创新能力。”马■说:“在具体实施过程中,去年为了体现对制造业企业研究的重点支持,改革了研发费用加计扣除清缴核算方式,根据自愿原则,企业上半年的研发费用不用等到次年所得税汇算清缴时扣除,当年10月份预缴时即可扣除,让企业尽早受惠,

2021年,我国国民经济持续稳定恢复,减税降费力度也在不断加大。在2022年1月26日国新办举行的新闻发布会上,国家税务总局副局长王道树介绍,我国去年全年新增减税降费约1.1万亿元,为制造业中小微企业办理缓缴税费2162亿元,为煤电和供热企业办理“减、退、缓”税271亿元。在为市场主体减负担、增活力的同时,针对偷逃税违法行为,税务部门也将重拳出击,强化常态化打击和典型性曝光,持续加大公开曝光和联合惩戒力度。

进一步强化精准性监管

实行纳税人动态信用等级分类和智能化风险监控

常态化高效打击“假企业”“假出口”“假申报”

严查严办
团伙化、暴力式虚开发票等严重涉税违法行为
骗取税费优惠和在逐步推开电子发票中的涉税违法犯罪行为

进一步强化典型性曝光

查处一案、震慑一片、治理一域

今年税收监管和税务稽查举措



进一步提高了该项政策的实施效果。”

“减退缓”税纾困煤电供热企业

去年,在年初出台系列减税降费政策的基础上,三季度以来又围绕促进能源电力保供,对煤电和供热企业实施了“减、退、缓”税政策。

国家税务总局收入规划核算司司长蔡自力介绍,去年落实煤电和供热企业“减、退、缓”税政策规模达271亿元。其中,减免税72亿元,缓退税199亿元,惠及4800户左右煤电和供热企业。税收数据显示,在减税、缓税等一系列政策措施作用下,2021年12月,煤电和供热企业销售收入同比增长19.1%,增速较9月回升13.6个百分点。

马■对北京商报记者表示,2021年原材料价格上涨较快,企业出现了能源和电力紧张,加上冬春能源电力保供工作压力大,去年10月国家及时启动为煤电和供热企业办理“减、退、缓”,起到了为市场托底的作用。持续减税降费,切实缓解了煤电和供热企业的资金压力和生产经营困难。

除了煤电供热企业得到减缓税政策的红利外,去年落实制造业中小微企业缓缴税费政策规模也高达2162亿元。分类型看,中型企业缓缴税费1253亿元,小微企业缓缴税费909亿元。分行业看,缓缴规模较大的行业主要有装备制造、建材、金属制品、纺织服装等行业,合计1330亿元,占全部缓缴的61.5%。

“纳税人缴费人普遍反映,缓缴税费相当于国家提供了一笔‘无息贷款’,阶段性缓解了企业资金压力。”蔡自力说。税收数据显示,2021年11-12月,制造业中小微企业实现销售收入同比增长8.6%,设备投资同比增长8.3%,环比提高0.8个和1.1个百分点。

不过,马■也提示称:“短期内中小微企业和煤电供热企业的困难还将持续,减税降费的财政空间在缩小,因此,更要注重提高政策精准性和财政资金使用效率”。

将严查严办涉税违法行为

2021年,雪梨、薇娅等数起明星主播偷逃税案件曝光,引发社会广泛关注。1月26日下午,有关地区税务部门又曝光了5起涉税违法案件,从中不难看出,虚开发票、注册空壳公司等已经成为偷逃税的常见手段。

X 西街观察 Xijie observation

成为开端

汤芝甜

豆瓣8.0,播放量12亿,热搜超300个,在观众翘首以盼的大结局里《开端》毫无疑问的“爆”了。

烂尾与否是悬疑片躲不开的话题,在社交场域,讨论声甚嚣尘上。有人在众人安好的结局里破防了,有人惊喜于反炸CP意外发糖,有人对拖沓的节奏感到不满,还有人嗅出了仓促大团圆背后的虚假和无奈。

一千个观众,有一千个哈姆·雷特。关于剧情,角度不一,观点有好有坏不意外。

瑕不掩瑜《开端》的出圈,有天时地利,在岁末年初的时间段,放眼国产剧集市场,优质内容贫瘠;“无限流”的概念新奇抓眼球,占据题材优势。

但更有人和。从制作上,正午阳光是好口碑的代名词,特效真实、逻辑自洽、伏笔巧妙,没有无意义的注水;至于演技,主角在线配角精湛,种种因素叠加,成就了《开端》作为爆款的实力。

“社会派科幻”,有人将《开端》归属于这一流派,寓意在科幻的外壳下,包裹着关切现实、照拂人性的核。这是正午阳光成为业界良心的由来,也是《开端》区别于类似题材的最大亮点。

于是,在紧张的循环救人剧情外,在公交车上平淡的面孔下,观众能看到悲喜交织的众生相。不被父母理解的二次元宅男,犯错后渴望挽回家庭的瓜农,供孩子上学咬紧牙关的建筑工人,乐天派主播和唠叨又热心的阿姨。他们在各自的命轨里努力生活,让脱离现实的科幻概念,多了几分人文关切和真情实意。

随着剧情的展开,在公交车这一狭小场域里,不同人性在同一时空相遇,从最初冷眼旁观,到最后鼎力相助,如果说主角代表着逐渐觉醒的英雄主义,那么

配角则讲述着在现实的苦辣里,普通人所能展现的善意,或大或小。

关切平铺直叙,批判直抵根源。沿着施害者夫妇的动机顺藤摸瓜,又一个惨痛的故事真相大白,无辜少女在社会的冷漠里走向死亡,不明就里的吃瓜群众在网络暴力后遗忘此事,留下家属在愧疚和绝望里生出极端的恨意。个体命运有差,做不到感同身受很正常,但至少,未经他人苦,少断他人事。

从畸形的亲子关系,到杀人的网络暴力,《开端》通过一次又一次刨根问底的循环,抚慰了恶性事件背后被忽视的苦难。没有人是面目模糊的背景板,也没有人是毫无感情的工具人,受害者和施害者调换了位置,看见逃避之下的勇敢,也看见孤苦背后的善良,共情与破防顺理成章。

的确,结局不够脑洞大开,逻辑不够缜密,但足够温暖。正义虽迟但到,所有人都收获完美结局,当现实悲苦、舆论极端、人心涣散,我们需要有力度的批判,也需要有温情的希望。

即便5天300个热搜,若是营销与实力相匹配,直面现实的好剧能被看见,倒也无妨。对《开端》的褒奖,不只在剧本本身,也在于其之于行业的开端意义。

没有真实的穷人和小人物,是国产剧的现状。爆款不可掌控,但精品该是大势所趋,放眼近两年的影视爆款,大IP和流量不再是通关密码,粗制滥造的工业糖精也早已失效,比起用工业模板拼凑一个所谓S级,不如抄一《开端》的公式,少注水少浮夸少尬吹,心思和资金都放在内容上,毕竟,观众的眼睛真的是雪亮的。

多次违停将被限用 北京共享单车推“新规”

1月26日,北京市交通委员会发布的数据显示,2021年下半年北京共享单车数量95.59万辆,日均骑行量318.9万人次,同比增长29.4%,车辆日均周转率3.31次,较2020年同期增长21.06%。同日美团单车、哈啰单车、青桔单车签署《北京区域互联网租赁自行车行业规范用户停放行为联合限制性公约(试行)》(以下简称《公约》),对违规停放用户进行最长30天禁用所有品牌的限制。

从共享单车限额投放以来,精细化运营一直是国家相关部门强调的重点,也是市场竞争的关键。《公约》一出,各自为阵的违停限制变成行业一盘棋,对于用户而言,违停成本增加,对企业而言,也进一步缩小了运营成本。

所有行政区均已引入共享单车

根据1月26日北京市交通委员会公示的互联网租赁自行车(即共享单车)行业2021年下半年运营监管情况,目前在北京运营共享单车的企业共三家,分别是北京摩拜科技有限公司(即美团单车)、上海钧正网络科技有限公司(即哈啰单车)、广州骑安科技有限公司(即青桔单车),以上三家已按规定将运营车辆信息接入北京市共享自行车监管与服务平台,并接受市、区、街道(乡镇)管理部门的监督管理。

截至2021年12月31日,北京市所有行政区均已引入共享单车运营,车辆投放布局进一步优化,中心城区作为统一运营区域,车辆投放总规模控制在80万辆以内,各郊区运营车辆15.59万辆,总计95.59万辆。

监管情况显示,2021年下半年,北京市共享单车累计骑行量5.9亿人次,日均骑行量318.9万人次,同比增长29.4%。企业运维调度力量显著增强,日均调度12.75万辆,车辆日均周转率3.31次,较2020年同期增长21.06%。延庆、平谷、密云、怀柔、门头沟、大兴(新城)和大兴机场地区试点投放高精度定位车辆,车辆定点停放率92%以上,车辆运营效率和服务水平不断提高。

联合限制措施月底起试行

在行业管理方面,北京市已施划路面停放区超过2.3万个,中心城区市民投诉集中、骑行需求较大的51个轨道站点已实现电子围栏监测管理全覆盖。

同日,为解决共享单车乱停乱放问题,美团单车、哈啰单车、青桔单车签署《公约》,对存在多次违规停放共享单车等不文明行为的用户,将实施联合限制措施。《公约》将于2022年1月31日起试行,3月1日起正式实施。

《公约》明确了被纳入联合限制措施的对象:在一个自然月内,如果用户将共享单车停放在北京市域内高速公路、城市快速路主路(含主辅路出入口与隔离带、桥区路段)上一次及以上、禁停区三次及以上,或因恶意破坏共享单车、私自占有共享单车、利用共享单车实施违法犯罪行为而被企业采取封控措施。

针对上述被纳入共享单车企业联合限制措施的对象,企业会根据情况作出不同的限制。比如对一个自然月内被纳入联合限制措施的用户,自公示之日起下个月1日起7个自然日内不得使用所有品牌的共享单车;对连续3个月被纳入联合限制措施

据通报,2020年至2021年期间,广西两家中介机构及南丹县代理记账人员张利君在所代理的25户个体工商户没有任何实际业务发生的情况下,帮助犯罪团伙领用、虚开增值税发票18712份,价税合计金额18.08亿元,并从中非法牟利。

新疆乌鲁木齐市税务部门也通报称,乌鲁木齐根多多财务咨询有限公司法定代表人闫慧平及数名独立从事涉税服务人员与虚开团伙相勾结,以税务代理为掩护,虚假注册空壳公司,违规办理实名认证、变更登记、领用发票、代理记账,违法套用疫情防控税收优惠政策并对外虚开发票,虚开发票1.7万份,价税合计金额15.94亿元。

中央财经大学税收与公共政策研究中心主任汪昊在接受北京商报记者采访时表示,利用税收监管上存在的一些漏洞进行偷逃税活动是违法行为,税务机关依法进行处罚,是有必要的。今后税务机关应进一步完善信息化和大数据条件下的税收征管和稽查工作,更加有效地进行税收征管和稽查,更好地维护国家税收利益,创造更加公平的税收环境。

对于今年的税收征管工作,国家税务总局办公厅主任、新闻发言人黄运介绍,将常态化高效打击“假企业”“假出口”“假申报”,特别是对团伙化、暴力式虚开发票等严重涉税违法行为,对骗取税费优惠和在逐步推开电子发票中的涉税违法犯罪行为,一律严查严办。对查处的部分情节严重、影响恶劣的涉税违法案件,持续加大公开曝光和联合惩戒力度,力求达到查处一案、震慑一片、治理一域的良好效果。

据介绍,今年还将进一步强化精准性监管,建立健全以“信用+风险”为基础的新型监管机制,实行纳税人动态信用等级分类和智能化风险监控。依托税收大数据,聚焦高风险行业、领域和纳税人,深入开展“双随机、一公开”稽查并适当提高抽查比例,积极开展部门联合监管,不断提高监管效能。

北京商报记者 杨月涵 吕银玲

对象的用户,自公示之日起下个月1日起15个自然日内不得使用所有品牌的共享单车;对连续6个月被纳入联合限制措施对象的用户,自公示之日起下个月1日起30个自然日内不得使用所有品牌的共享单车。

针对已购买次卡、周卡、月卡等骑行卡的用户,《公约》明确骑行卡有效期将相应延长,延长时长为该用户被纳入联合限制措施名单的时长。每月15日前,共享单车企业将通过其App、官网等官方平台统一向社会公示上一月联合限制措施对象的名单表。名单内用户如有异议的,可在公示期限内提出异议申请,北京市自行车电动车行业协会将在接到用户异议申请5个工作日内告知异议申请人结果。

哈啰单车方面向北京商报记者表示,“北京市自行车电动车行业协会在市交通委指导下推出这一《公约》的根本初衷,是要引导市民为全市创造更好的慢行交通环境和文明骑行氛围。哈啰会不折不扣地拥护和执行这份限制性公约,紧跟整个行业一盘棋”。

站在第三方角度,比达咨询分析师李锦清认为:“共享单车企业在北京试行的联合限制措施,可以视情况推广到其他地区。试行联合限制后,用户违停的成本增加,大概率会拉低企业的运营成本,是件一举两得的举措”。北京商报记者 魏蔚