

新能源车企频频涉“险”

新能源车企频频切入保险赛道,车企涉足保险已然成为新潮流。继特斯拉、小鹏后,蔚来也向保险牌照迈出了实质性的一步,其保险经纪有限公司完成工商注册。不过,要真正涉“险”并非易事。根据保险中介“先照后证”的要求,不仅要取得牌照,后续更要获得监管的经营许可,方可经营保险业务,而管理能力等门槛也将是避不开的挑战。

下注保险中介牌照

1月26日,北京商报记者发现,国家企业信用信息公示系统显示,1月19日,蔚来保险经纪有限公司完成工商注册,注册资本5000万元人民币。据悉,蔚来是目前国内首家拟设立保险经纪公司的新能源车企。

新能源车企欲“结缘”保险已不是新鲜事。早在2018年,小鹏汽车已获准开展汽车保险代理业务,并专门成立了广州小鹏汽车保险代理有限公司。2020年8月,特斯拉在上海注册了特斯拉保险经纪有限公司。此外,国内其他新能源车企也有相关意图,有知情人告诉北京商报记者,比亚迪也在筹备保险代理公司。

近年来,新能源汽车产业突飞猛进。中国汽车工业协会数据显示,到2021年三季度,我国新能源汽车保有量已达678万辆。

增速迅猛的新能源汽车数量蕴含着巨大的保费市场。对于新能源车企入局车险市场的成因,易车研究院院长周丽君总结道:“一是新能源车市场很大,二是新能源车企自身有技术优势,三是政策方面,相比十年前越来越放开。”周丽君认为:“天时、地利、人和”很快就会形成。以新能源车为代表的车企率先布局,随着智能化程度的提升,其他车企也会进入直营保险的行业赛道。

新能源车险可以作为汽车企业直接链接C端用户的入口,不仅可以打通消费者用车生命周期,也为业务增长提供新可能。车企科技创始人兼CEO张磊表示,车险成为车企掌控消费

者服务的超级入口,重塑两者关系,从销售走向消费者用车全生命周期管理。车企可以就此拓展汽车保养、理赔维修、汽车金融等汽车后市场业务,成为消费者用车综合服务的主要提供方。

促创新or止亏

在张磊看来,车企入局车险市场的优势明显,其中包括车企服务链条延长,有望主导用车综合服务市场;以车险为服务抓手,车企将积极拓展汽车生态服务;汽车产业智能化改变车险商业逻辑,加速车险创新,而新能源汽车将是车险创新的最佳载体。

在新能源汽车时代下,人、车、厂关系正在重构。在传统模式下,车企往往只承担汽车生产制造任务,交付、维修、增值服务都由经销商承担,车企与用户连接较弱。而在现有模式下,车企正在渗透汽车产业价值全链条,成为消费者用车综合服务的主要提供方。对此,张磊表示,首先,新能源车企发力车险业务,有助于重塑车企与消费者的关系。其次,新能源车企的产业链条也更长。最后,车企发力车险,有助于打破数据孤岛,促进车险创新。

2011-2020年我国车险保费收入持续壮大并突破8000亿元,但行业却深陷保费增长难的严峻挑战。业内人士表示,车企入局可以更好弥补行业经营亏损现状。

早在新能源车企涉“险”前,部分传统车企就已圈好领地。东风汽车集团、广汽集团、北汽集团分别设立或联合设立了保险经纪公司。不过,车企入股并非都能带来甘霖。吉利人

股后的合众财险利润再下探。偿付能力报告显示,2021年,该公司累计净亏损达到9224.38万元,而2020年亏损额为5081.12万元。

牌照仅是敲门砖

车企来势汹汹,但牌照仅是“敲门砖”,业内人士对北京商报记者表示,要想卖保险,对于刚设立的保险经纪公司来说,要取得“监管许可证”。根据2021年11月银保监会发布的《保险中介行政许可及备案实施办法》,申请人要想获得经营保险经纪业务许可,需具备财务状况良好,具有以自有资金对外投资的能力,出资资金自有、真实、合法,不得用银行贷款及各种形式的非自有资金投资等多项硬性指标。

张磊认为,新能源车企做车险,一大难点是服务网络的建立和管理。目前,我国车险数字化进程还很慢,本地化出单、结算服务、推送修等关键环节需要随着车企服务市场范围不断扩大和下沉。其次,为了保证用户体验,要与大量线下服务网点达成协作或自建庞大的服务网络体系,时间成本和资金成本很高。

新能源车企入局车险,还要面临系统搭建的问题。张磊对此表示,要在车机和移动端开展业务,必须具备成熟的线上系统,然而不同省市不同公司接口不同,承保规则有差异,对接不容易,全国只有少数从业机构具备上述能力。

此外,虽然更精准和个性化的车险定价触碰到了市场的痛点。业内人士对北京商报记者表示,新能源车企卖保险涉及到车辆数据,即用户隐私,这就引来了最核心问题,比如车主信息数据如何使用和管理,目前这方面的技术还处在试水或者探索的过程。

“目前,车企主战场激战正酣,还要解决供应链安全等问题,面对新能源车险的机遇,车企不得不考虑团队建设,投入产出,往往易造成心有余而力不足的情况。”张磊补充道。

北京商报记者 陈婷婷 胡永新

老周侃股 Laozhou talking

从涨停股数量看A股市场情绪

周科竟

受外围市场大幅波动影响,近期A股持续下跌,对于投资者而言,一定要把握好市场的情绪,在市场情绪低迷之时,最好管住手,毕竟亏钱概率极大,反之则赚钱概率大增。

市场情绪直接关系到投资者赚钱的难易。最简单的一个特征,就是观察A股涨停板的数量,具体包括创业板和科创板涨停数量以及主板个股的涨停数。如果当日创业板和科创板涨停数量低于5只,则说明市场情绪低迷,大于10只则说明市场做多热情高涨。当日主板涨停数量少于50只,说明市场情绪不佳,大于100只则说明做多热情高涨。

A股历史上,大多数股票都齐涨齐跌,但是也有权重股和小盘股的区分,于是就有当时的大资金通过购买权重股推高指数,掩护其他股票出货。后来投资者就开始关注一个指标,叫做腾落指数,即这个指数观察的是每天上涨的股票数量和下跌的股票数量之间的对比,如果上涨的股票数量更多,那么就是股市处于强市,如果下跌的股票更多,那么股市就处于弱市。由此来规避权重股对于指数的非理性影响。

现在股市进入了注册制,上市公司家数也越来越多,股票之间已经不再齐涨齐跌,所以腾落指数在大多数的时间里也无法反映出股市的真实强弱,这就是为何很多投资

者感受到,当日大盘明明指数上涨得很好,但想要赚钱却很难。

在此种情况下,就有投资者开始用涨停板的家数来衡量市场的强弱,因为当市场人气更强的时候,就会有更多的公司冲击涨停板,此时可以理解为以前的牛市,而如果涨停板家数很少,投资者就可以理解为以前的熊市。当然,牛熊之间也会有逆转,但从客观角度说,通过涨停板的家数来衡量股市涨跌,比纯粹的指数更加科学。

实际上,涨停板是市场情绪在热点板块和个股上的极端体现,就好比最近热炒的数字经济、数字货币概念股,经常掀起涨停潮,说明市场对对这个板块的认可度很高,这就是所谓的市场情绪高涨,在此背景之下,如果投资者能够跟上主力资金步伐,选择热门的板块进行投资,那么赚钱的概率不仅会增大,而且有望获得超额收益。而对于那些持续回落的板块,尤其是出现跌停潮的板块个股,如果投资者贸然去抄底,则很可能出现抄在半山腰的情况,最终不仅没抄到底,反而被套损失惨重。

随着注册制的深入推进,A股的股票数量会越来越多,有限的资金会做出有限的选择,投资者也更需洞察市场情绪。比如在近期持续调整的过程中,市场基本没有过当日涨停股超过百家的情况,这就足以说明市场目前处于情绪低迷期,如果此时盲目操作,将面临巨额亏损。

广告

不出“村” 便知冬奥事

1月27日,北京冬奥会“北京、延庆、张家口”三大赛区冬奥村正式开门纳客

《北京2022年冬奥会和冬残奥会官方中文会刊》全面进驻冬奥村
“从纸到指”为“村民”带去每日新鲜资讯
全景式展示绿色、共享、开放、廉洁的奥运盛会

24th

北京2022年冬奥会和冬残奥会官方会刊
Beijing Organising Committee for the 2022 Olympic and Paralympic Winter Games Official Newspaper



北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会授权
Beijing Organising Committee for the 2022 Olympic and Paralympic Winter Games



北京日报报业集团主办
Beijing Daily Group



扫码关注
冬奥会刊频道

原始合订本
收藏预定

010 84277808