

## 9万个网点| 织密便民商业网

百万人拥有连锁便利店(社区超市)已有310个,市民的生活便利性得到了满足。

疫情防控常态化背景下,消费回归社区,北京的便民商业设施不断完善。郭文杰指出,北京便民商业网点保有量已经达到了9万个。百万人拥有连锁便利店(社区超市)现在已经从上年的282个提升到了310个,市民的生活便利性得到了满足。

北京的便利消费短板正在补齐。中国连锁经营协会发布的“2021中国城市便利店发展指数”指出,截至2020年,北京已连续三年跻身“便利店数量增长率”排行榜的前三位。其中,北京在2019年以21.62%的增长率排名第二,仅次于西安。

通过近几年的发展,北京已不再是大家眼中的“便利店荒漠”。这背后,又与新型便利连锁企业在北京的积极布局密切相关。以便利蜂为例,通过查询便利蜂App“查找门店”里的公开信息,便利蜂在北京的门店数已接近1000家。根据公开资料,便利蜂于2017年在北京线下开出第一家店。截至目前,便利蜂已逐步在全国20多座城市拓展并开设了超2000家门店。

对于商业企业来说,既是优化服务体验的商机,也是开拓社区业务的商机。京东旗下七鲜超市总裁郑锋表示,未来,七鲜门店将主要扎根在京津冀和大湾区两大区域,并重点开展供应链建设、效率提升和团队能力提升等重点举措。在北京地区,稳健节奏加快开业步伐,争取成为北京市民最喜爱的生鲜美食全渠道超市。

## 千亿级| 鼓励本地电商企业成长

北京市将从增量、扩基、培新三个方面着力,加快“互联网+流通”体系建设,推动北京市传统零售企业布局线上线下全场景。

背靠巨大的消费市场,北京成为不少电商平台争相布局的“要地”,北京也将培育本地电商平台。郭文杰指出,2021年1-10月,北京的网上零售额约为4128亿元,同比增长了22.8%,高于全国8.2个百分点,占社零总额比重达到了34.5%,占比创历史新高。网上零售已经成为拉动北京消费增长的新动力。

郭文杰表示,北京市将从增量、扩基、培新三个方面着力,进一步加快“互联网+流通”体系建设,推动北京市传统零售企业布局线上线下全场景,实现全业态联动,使网上零售额进一步增长。同时,2022年,北京将再培育2-3家千亿级的电商企业,培育3-5家百亿级的企业、30-50家十亿级的企业,通过“千、百、十”计划,为北京平台经济、电商发展打下坚实的基础。

郭文杰透露,电商培新的方向在于“跨境电商”,加快消费回流。近日,王府井在投资者互动平台表示,公司目前已经成立了北京王府井免税品数字零售有限责任公司,正在积极开展跨境电商业务的各项准备工作。

企业也在极力打通跨境电商、物流堵点。在天竺保税区德国商品展示店,一位工作人员向记者介绍称,目前货架上摆放的商品是店内大部分库存,补货时间不确定,部分商品的物流时效已经延迟到3个月。

如今,无论是商超等实体门店,还是各类电商平台,进口商品消费已然常态化。在亚马逊海外购、豌豆公主等平台,北京用户均呈现出较高的消费热情。例如在豌豆公主,北京用户更爱买跨境食品如胶囊咖啡、挂耳咖啡、代餐饼干等。而在2020年亚马逊中国Prime会员消费力上,北京位列全国首位。



[扫码观看视频]