

2021年度北京十大商业品牌评选

数字引领奖

“

它们用数字化技术革故鼎新。这些品牌的身上有着商业企业不服输的韧性，引领所在行业乃至上下游合作伙伴共同发展。它们进行积极应变，运用数字化技术，为消费者带来更多便利选择的同时，也为商业模式提供新思路、新可能。

”



它是最早进入中国的洋快餐，建立了一个数以亿计的企业会员体系，为餐饮数字化会员体系的建立开创了模板。它就是北京肯德基。

在数字化转型上，走得又快又坚定。互联网运营产品、营销工具、餐厅开店工具、效率诊断工具等，它均能熟练运营，不断提升餐厅效率和顾客体验。它就是北京麦当劳。



达达集团
DADA GROUP

研发的数字化中台SaaS海博系统，成为全国商超数字转型的核心工具。通过数字优化零售端至配送端，不断挑战即时零售时效天花板，扩大北京便民生活圈。它就是达达集团。