

以家居家装一体化、线上线下一体化作为“两翼”，通过数字化技术，帮助消费者享受更高品质的服务。它就是红星·美凯龙。



将健身、减脂量化为数字，将抽象的自我约束转变为时间与食物负重。它让专业健身变得触手可及，让运动的场景多元化，让专业运动装备进入寻常百姓家。它就是KEEP。

一句“小豹、小豹”，它便会为你在商场中指引路线、推荐美食。它亦能通过大数据为实体商业重构人、货、场和服务关系。它就是猎豹移动。



它让生鲜30分钟送达成为常态，是不折不扣的线上“菜篮子”。运用数字能力完成仓拣配高效调度，实现了1.8天的库存周转、2.5%的损耗率。它就是每日优鲜。

在信息爆炸式增长中，它如同一枚精准的罗盘。以数字技术为锚点，为更多人寻找确定性的值得。它就是值得买科技。



它让“一对一”专送成为大众化服务，通过升级迭代数字系统，规划合理路线。从送文件到送万物，从帮忙送到帮忙买，持续延展着即配行业的想象边界。它就是闪送。

它通过并购不断扩大零售版图，并通过数字化革命，实现了多业态全渠道数字化店铺；2021年，它正在以数字化为支撑，向数智化制造零售转变。它就是物美。



[扫码观看视频]

(排名不分先后，为首字母拼音排序)