

# 冬奥会闭幕在即 北京公交地铁运营将调整

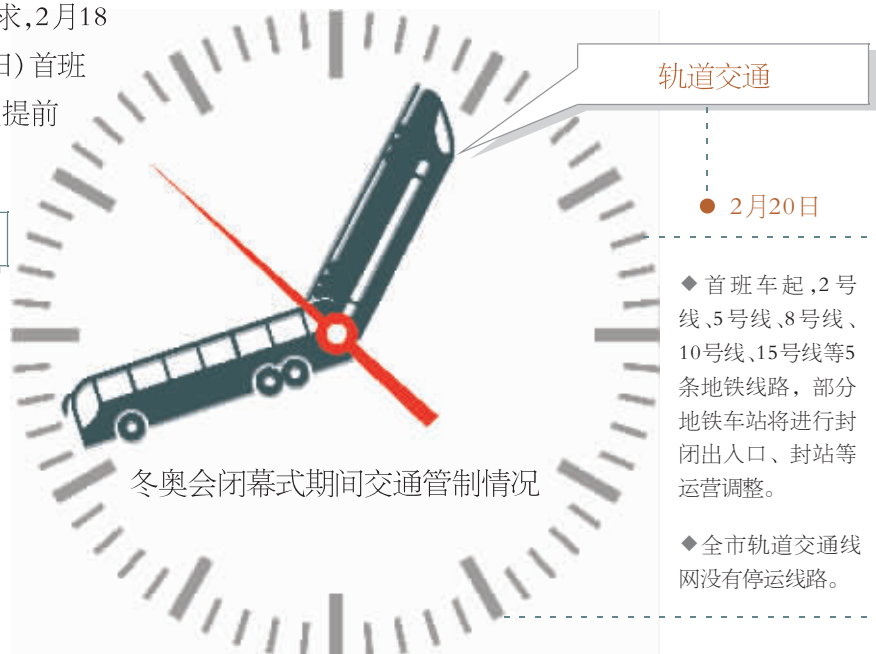
北京2022年冬奥会闭幕式将于2月20日在国家体育场举行。2月17日,北京商报记者自北京市交通委获悉,公交、地铁部门根据北京市公安局《关于北京2022年冬奥会闭幕式期间采取交通管制的通告》的要求,2月18日(周五)16:30至当日活动结束,陆续对国家体育场周边7条公交线路进行运营调整;2月20日(周日)首班车起,陆续对国家体育场周边57条公交线路和部分地铁车站进行运营调整。北京市交通委请市民提前安排好出行时间和路线,尽可能避开活动区域、错峰出行。

## 公交地铁发布运营调整通告

2月17日,北京冬奥会主媒体中心举行赛时阶段第十三场例行新闻发布会。北京冬奥组委新闻发言人严家蓉表示,闭幕式也将继续保持开幕式简约的风格,会以国际奥委会规定的一些仪式和环节为主。通过举办冬奥会,北京成了全球首座“双奥之城”。在这个方面闭幕式会有一些专门的设计和呈现。

在享受盛会的同时,市民也需关注未来的出行情况。北京公交集团、北京地铁运营公司分别发布《通告》,2月18日及20日闭幕式活动期间,相关公交线路、地铁车站将根据北京市公安局《关于北京2022年冬奥会闭幕式期间采取交通管制的通告》的要求进行运营调整,请市民合理安排出行。

地面公交方面,2月18日(周五)16:30至活动结束(具体时间以现场交通管制结束时间为准),7条线路将调整运营安排,其中区间1条、绕行甩站6条。2月20日(周日)首班车至活动结束(具体时间以现场交通管制结束时间为准),57条线路将调整运营安排,其中停



驶4条、区间20条、绕行甩站33条。轨道交通方面,2月20日首班车起,2号线、5号线、8号线、10号线、15号线等5条地铁线路,部分地铁车站将进行封闭出入口、封站等运营调整,全市轨道交通网络没有停运线路。

## 公交涉及18日晚及20日全天

具体而言,北京市公安局《关于北京2022年冬奥会闭幕式期间采取交通管制的通告》要求:2月18日19时至23时30分,北四环北侧辅路(安慧桥至北辰西桥),除持有闭幕式P5停车场专用证件的车辆和相关证件的人员

外,禁止其他车辆和行人通行。

因此,2月18日(周五)16:30至活动结束(具体时间以现场交通管制结束时间为准),国家体育场周边7条公交线路将调整运营安排,645路(航天桥北-国家体育场东)17时30分至活动结束,双向发航天桥北至牡丹园区间;386路(巴沟村-清河营公交站)、400外(阜永路口西-阜永路口西)、407路(马连店-惠新东桥西)、490路(宝盛里小区-惠新东桥西)和613路(来广营西桥东-巴沟村)等6条线路从16:30起陆续采取甩站

绕行等运营调整。

2月20日(周日)首班车至活动结束(具体时间以现场交通管制结束时间为准),57条线路将调整运营安排。82路(前门-国家体育场东)、419路(甘露园北-国家体育场东)、538路(孙河公交站-国家体育场东)等线路从首班车起陆续绕行、甩站,请市民提前规划出行路线,以免耽误行程。

公交部门已制定了运输保障方案,通过车辆GPS定位、图像视频等信息化系统,对线路发车间隔、车厢满载等情况进行监

控,同时加强现场组织,确保线路运营秩序。根据地铁部分站点封闭的情况,相关线路将采取增发车次、配备机动车等措施保障乘客出行。

## 20日部分地铁车站封闭

2月20日闭幕式当天,除部分地铁站封站外,轨道交通全网正常运营,没有停运线路。2月20日全天,国家体育场周边的8号线奥体中心站、奥林匹克公园站、森林公园南门口站,以及15号线奥林匹克公园站封站,各次列车在上述车站通过不停车。奥林匹克公园站停止8号线和15号线之间的换乘。

2月20日18:00至末班车,惠新西街南口站A、D口和健德门站C口采取封口措施;惠新西街北口站、安贞门站、安立路站、北土城站封闭进站。北土城站停止8号线和10号线之间的换乘。

2月20日18时至23时,鼓楼大街站、安华桥站、安德里北街站封闭进站。鼓楼大街站停止2号线和8号线之间的换乘。轨道交通运营企业已制定应急预案,做好运力储备,最大限度保障市民出行。

北京市交通委提醒市民出行前,请提前登录北京公交集团、北京地铁运营公司的官网、微博、微信或拨打96166公交服务热线、96165北京地铁服务热线、96123北京轨道交通路网客服热线查询相关信息,合理安排出行。北京商报记者 杨月涵

## X 西街观察 Xijie observation

### 爱冠军也爱烟火气

张绪旺

谷爱凌比赛间隙又吃了啥?任子威微博简介每年都改生日……频频登上热搜的冬奥花絮,是网友对冬奥选手的“考古”热情。再往后看,是我们追星奥运选手不再沉迷造神。

追星与造神混为一谈,我们不是没有吃过大亏,娱乐圈是重灾区,体育圈也不乏其例。明知道世界上没有神,也没有完人,但还是迷迷糊糊上了头。以至于“塌房”之时,粉丝把爱恨也演绎得简单粗暴。

饭圈那一套在娱乐圈要被大力治理,更不宜放到追星奥运选手这里。往大了说,奥运选手代表着家国情怀,代表了体育精神,爱他们的人,就是爱这个人所承载的家国情怀和体育精神。

往小了说,粉丝甚至路人对奥运选手的爱,又着实强烈。不想被热情冲昏头脑,就得找到恰如其分的情感出口,找到与奥运选手更多共鸣的地方。

所以,韭菜盒子谷爱凌,韩庚“爷爷”苏翊鸣,翻出挡板小荣格,永远18岁任子威,就像2021年出圈的杨倩发卡小黄鸭、全红婵渴望抓娃娃,从夏奥到冬奥;00后“奥运选手们的人生是高清的,是精彩的,更是接地气儿的。”

从神到人,从一本正经到搞怪可爱,这份新鲜不是从无到有。奥运选手的“柴米油盐”本来就在那里,只不过我们以前只看到金牌光环,而对他们的烟火气视而不见。

有意思的是,当对奥运选手的接地气、烟火气同样喜闻乐见的时候,恰恰又回到了对家国情怀、对体育精神的终极理解。

四年等一届,一届不过十几天,奥运会与奥运选手不会永远停在热搜第一。即便如此,追星奥运不能只是追星金牌榜,追星纸片人。我们要第一,也爱这烟火气。金牌银牌让奥运成色透亮,烟火气却能让体育底色厚重。

你看,谷爱凌最爱的猪肉韭菜饺子,是中华饮食文化的美好,是姥姥、妈妈和家的味道;任子威“年年18岁”的小心思,是少年意气,是竞技拼搏的绝不服老;完成奥运首秀的单板滑雪姑娘荣格,诠释专注“翻出挡板”又如何?

这些或普普通通,或羞涩搞笑的生活日常,拉近了观众和选手,也拉近了粉丝和偶像。我能的,其实你也能,至少可以先从这些日常开始,没有比这样的偶像更能引导粉丝,没有比这样的选手更能鼓舞观众。

如果总结一下,这样的日常是什么?热爱体育,从热爱自己、热爱生活开始。

## “三亿人参与”目标达成 冰雪产业步入快车道

在北京冬奥会的带动下,越来越多的人参与到冰雪运动的热潮中。2月17日,在2022北京新闻中心召开的北京冬奥会带动三亿人参与冰雪运动专场新闻发布会上,国家体育总局宣传司司长涂晓东表示,中国已实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标,群众性冰雪运动、活动如火如荼。不仅如此,近两年,青少年冰雪运动发展迅速,普及率也进一步提高,我国冰雪相关产业已进入快速发展阶段。北京市体育局副局长、新闻发言人杨海滨介绍,作为历史上第一个“双奥之城”,北京发展冰雪运动具有得天独厚的优势。下一步,将继续推动北京群众性冰雪运动的发展,为“双奥之城”作出贡献。

### 全国3.46亿人参与冰雪运动

自中国正式向国际社会作出“带动三亿人参与冰雪运动”的承诺后,截至目前,中国已达成目标。2022北京新闻中心主任徐和建在会上介绍:“带动三亿人参与冰雪运动”成为了北京冬奥会最大的遗产成果。

会上,涂晓东对“带动三亿人参与冰雪运动”的有关情况进行了详细介绍。据悉,统计调查报告显示,目前全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人,居民参与率外达到24.56%,全国已有654块标准冰场,803个室内外各类滑雪场。

涂晓东还表示,随着冰雪运动普及程度的提高,冰雪运动文化的广泛传播,大众对冰雪运动的喜爱程度逐步提升,冰雪运动自发参与率也逐步提高。相关调查数据显示,有92.64%的大众通过个人自发的方式参与到冰雪运动之中。

北京作为冬奥会的主办城市,为了推动群众冰雪运动的发展,做了许多工作。杨海滨表示,北京从规划、主题活动、新闻宣传、公益、赛事、公共服务管理六个方面进行了推动群众冰雪运动发展的工作。其中,北京已经连续举办了七届“北京市民快乐冰雪季”活动,累计开展各级各类群众性的冰雪活动2万余场,参与人次达到了3100多万。

此外,在群众赛事方面,北京举办各类冰雪赛事活动3681次,642万余人次参与,区级包括街道、乡镇、社区这些基层冰雪活动1.6万次,1874万余人次参与。在公益活动方面,北京全年免费发放冰雪公益体验券56万余张,带动更多市民零距离接触冰雪运动。北京在组织各种冰雪运动、群众性冰雪活动的同时,邀请包括残疾人团体积极参与北京冰雪运动,做到一个都不能少。

据了解,北京在全国率先以地方政府的名义出台了《北京市人民政府关于加快冰雪运动发展的意

见(2016-2022年)》主规划,同时配套发布了七项配套规划。七项配套规划涉及了冰雪运动健身、竞技运动发展、青少年冰雪运动发展、冰雪产业、冰雪赛事、冰雪场地设施和冰雪运动的人才发展。

### 青少年冰雪运动普及加速度

国家体育总局群众体育司副司长邱汝表示,下一步,将利用群众参与冰雪运动热情高涨的契机,在开展群众性冰雪赛事活动方面持续发力,推动群众性冰雪运动更高质量发展。

邱汝介绍,围绕推动增加群众冰雪运动场所,体育总局近年来组织开展群众滑冰场建设试点。利用中央集中彩票公益金,引导支持各地结合实际因地制宜地探索群众滑冰场所建设和运营路子,带动各地增加冰雪运动场所数量。

新建改建的室内冰场、雪场推动着冰雪运动向“四季延伸”,成为大众生活的新风尚。数据显示,截至2021年年初,全国已有654块标准冰场,较2015年增幅达317%;已有803个室内外各类滑雪场,较2015年增幅达41%。冬奥会后,体育总局将在已有工作成果的基础上,继续引导支持各地扩大冰雪运动场所数量,提升冰雪运动场所的开放服务水平,更好地满足广大群众对冰雪运动的需求。

值得注意的是,近两年,青少年冰雪运动发展迅速,在雪场、冰场等地,时常能看到青少年的身影。涂晓东表示,青少年是实现“带动三亿人参与冰雪运动”宏伟目标的重点人群。近年来,体育系统在青少年中推动冰雪运动推广普及方面作出了积极的尝试和探索,取得了一定成效。

其中,在体教融合方面,体育总局实施了冰雪校园计划,教育部制定了冰雪运动传统特色学校相关标准,在全国遴选冰雪运动特色校2062所,将冰雪运动知识教育纳入学校体育课程教学内,提高了冰雪运动在校园中的普及程度。

此外,体育总局丰富了赛事活动,激发了青少年的参与热情。举办了以冰雪运动为主题的冬令营、世界雪日等活动,组织开展全国青少年冰雪项目U系列赛事、中国青少年滑雪大奖赛等,推动和引导各地开展以冰雪运动为主题的冬令营及各种冰雪活动。

北京商报记者还发现,2022年冬季滑雪冬令营成为了很多亲子家庭的选择,中青旅遨游网本年度的滑雪冬令营产品接待量为去年的两倍。

对于下一步计划,涂晓东表示将不断完善青少年参与冰雪运动的政策保障和赛事活动体系,持续推进冰雪运动进校园、进社区,发挥青少年体育俱乐部在冰雪项目普及中的作用,帮助更多青少年参与冰雪运动。

### 冰雪旅游成为新亮点

随着更多人加入冰雪运动的行列中,冰雪经济也在快速发展。其中,冰雪旅游成为了全国旅游业的新增长点。

涂晓东表示,根据文化和旅游部相关调查数据显示,全国冰雪休闲旅游人数从2016-2017冰雪季的1.7亿人次增加到2020-2021冰雪季的2.54亿人次,预计2021-2022冰雪季中国冰雪休闲旅游人数将达到3.05亿人次,中国冰雪休闲旅游收入有望达到3233亿元。东北地区 and 京津冀地区成为全国冰雪旅游发展的重点区域。

“总之,冰雪运动在推动乡村振兴、地方经济转型,实现经济可持续和高质量发展中发挥着越来越重要的作用。”涂晓东说。

对于冰雪产业未来的发展,中国旅游研究院此前发布的《中国冰雪旅游发展报告(2022)》中表示,后奥运时代,冰雪旅游要坚持高质量发展之路,既要传承中国经典冰雪文化,也要发展面向未来的现代冰雪文化,持续扩大冰雪旅游市场规模,构建现代化冰雪旅游产业体系,尽快将中国打造成世界级的冰雪旅游目的地。

2月17日发布的《中国冰雪经济发展指数报告》分析预测,从北京申办冬奥会以来的几年间,2021年中国冰雪经济相较2016年实现了翻番,2022年中国冰雪经济将继续保持强劲、可持续发展的势头,2022年中国冰雪经济的环比增长将超过30%,有望实现较“十三五”初期的三倍增长。

北京市滑雪协会主席李晓明表示,随着冬奥会的举办,未来北京市的冰雪产业将会进一步发展。他强调,要通过冰雪运动带动冰雪旅游等产业的进一步发展,以此促进冰雪经济的快速增长与扩张。

北京商报记者 关子辰 张怡然