

# 纾困措施出台 旅游业期待缓步复苏

## 加大普惠金融支持力度

旅行社是近两年旅游行业中遇到困难较多的业态之一,在疫情防控常态化之下,出境游停摆,跨省游时常熔断。许多旅行社的主业无法开展,员工大量离职。《政策》对旅行社纾困政策进行了明确规定。

首先,2022年继续实施旅行社暂退旅游服务质量保证金扶持政策,对符合条件的旅行社维持80%的暂退比例,鼓励有条件的地方进一步提高暂退比例。

而对符合条件的、预期发展良好的旅行社、旅游演艺等领域中小微企业《政策》表示将加大普惠金融支持力度。发挥文化和旅游金融服务中心的积极作用,建立中小微旅游企业融资需求库;鼓励银行业金融机构对旅游相关初创企业、中小微企业和主题民宿等个体工商户分类予以小额贷款支持。

《政策》还强调了要加强银行与旅游企业的合作。具体来看,《政策》第26条提出,要建立健全重点旅游企业项目融资需求库,引导金融机构对符合条件的、预期发展前景较好的文化和旅游市场主体加大信贷投入,适当提高贷款额度。

此外,《政策》中明确,政府采购住宿、会议、餐饮等服务项目时,严格执行经费支出额度规定,不得以星级、所有制等为门槛限制相关企业参与政府采购。

《政策》还鼓励机关企事业单位将符合规定举办的工会活动、会展活动等方案制定、组织协调等交由旅行社承接,明确服务内容、服务标准等细化要求,加强资金使用管理,合理确定预付款比例,并按照合同约定及时向旅行社支付资金。

对于上述政府采购、工会活动的相关政策,北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云谈到,这些政策对旅游企业来说非常实际、实惠,在一定程度上可以为旅游企业带来更多的业务。

吴丽云说道:“比如说暂缓质保金、联合银行等政策,一方面有助于减轻旅游企业日常运营的资金压力,另一方面也能为其提供一些可能的资金支持,对于旅游企业的可持续发展有非常重要的作用。”

受疫情影响,旅游业期盼着纾困解难。近日,国家发改委等14个部门印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》(以下简称《政策》)的通知,其中明确了旅游业的纾困扶持措施,要求旅行社暂退旅游服务质量保证金扶持政策,加强银企合作等。在过去的一年中,虽较2020年有所改善,但许多旅游企业依旧处于亏损的状态。有业内人士指出,2022年旅游业的发展依旧要面临许多困难,纾困扶持措施的出台可能会成为旅游企业的“及时雨”。



## 纾困政策覆盖的范围更广

纵观2021年的旅游行业,虽较2020年有所好转,但疫情的影响依旧存在。

日前,多家旅游企业公布了2021年度业绩预告,凯撒旅游、众信旅游等企业均表示预亏,其中,凯撒旅游预亏4.8亿-5.8亿元。对于预亏的原因,凯撒旅游在公告中表示,受出境游业务尚未启动、海航集团破产重整等因素影响,公司2021年业绩尚未恢复。随着新冠疫苗普接种及特效药的顺利推出,2022年旅游市场有望迎来更多积极的变化。

有业内人士表示,2022年旅游业的复苏依旧举步维艰,业界期盼纾困政策。此次《政策》的发布是否会成为旅游企业的“及时雨”?多家旅企发表了看法。

同程研究院首席研究员程超功表示,此次的纾困政策与之前的纾困举措相比,纾困工具种类更多,涵盖了多个方面,支持力度也更大,解决了一大部分企业最为紧迫的现金流缺口问题。此外,纾困政策覆盖的范围更广,从之前的旅行社行业扩大到了酒店业、旅游度假区等受疫情影响较为严重的多个细分领域,几乎涵盖了旅游产业链的每一个环节。

途牛公共事务负责人也谈到,此次发布的《政策》涵盖了减税降费、稳岗返还、房租减免、金融支持等普

《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》中的7条旅游业纾困扶持措施

### 保证金、保险费扶持政策

继续实施旅行社暂退旅游服务质量保证金扶持政策,加快推进试点工作,扩大试点范围

允许基金结余较多的省份对旅游企业阶段性实施缓缴失业保险、工伤保险政策

### 融资、经费政策

加强银企合作,建立健全重点旅游企业项目融资需求库

政府采购住宿、会议、餐饮等服务项目时,严格执行经费支出额度规定

### 鼓励性政策

鼓励机关企事业单位将符合规定举办的工会活动、会展活动等方案制定、组织协调等交由旅行社承接

鼓励银行业金融机构合理增加旅游业有效信贷供给

对符合条件的、预期发展良好的旅行社、旅游演艺等领域中小微企业加大普惠金融支持力度

惠性政策,针对旅游企业实际困难和企业关心的问题,也提出了专项帮扶措施。兼顾当前纾困和长远发展,在增强行业信心、助力行业恢复发展上都是极大利好。

对于下一步如何利用好相关扶持措施,携程研究院战略研究中心方面表示,首先,企业应从“开源”和“节流”两个方向出发,在“开源”方面,结合企业自身的实际情况以及政策给出的指导方向,在提高产品质量的同时,积极参与机关企事业单位的工会活动和会展活动的招投标等工作,拓宽企业的收入渠道;在“节流”方面,对标企业的实际情况,积极申请相关费用减免,减轻企业的资金周转压力。

## 有力促进旅游市场复苏

《政策》在缓解了旅游企业实际困难的同时,也给许多旅游企业增强了信心。中国旅游研究院院长戴斌表示,在旅游业面临市场收缩和艰难复苏的今天,本轮政策让市场主体和广大从业者看到了政府助企纾困的坚强决心,也为消费增长和产业创新注入了坚定信心。

戴斌还谈到,本轮纾困政策坚持目标导向、问题导向和分类实施,针对旅游业打出“10+7+N”的政策组合拳,10是针对包括旅游在内的服务业出台十条共同适用的纾困扶持措施,7是针对旅游业七条纾困扶持措施,N是回应业界呼声的精准实施疫情防控“四个精准”三个“不得”,力求保持经济和社会生活的正常秩序。加上国务院有关部门和各地在贯彻落实的过程中陆续出台的专项支持举措,可以预期旅游业将进入疫情以来层级最高、力度最大、效果最为明显的政策周期,有力促进旅游市场复苏进程。

此外,在尚游汇文旅董事长钟晖看来,此次的政策“有新有旧”,让民营旅游企业可以平等参与政府采购,且扩大了需帮扶的旅游企业的范围,将个体工商户、小微企业纳入了帮扶对象的行列中。

而谈及旅游企业还需要哪些支持,钟晖还谈到,如何在疫情防控常态化下开展旅游业务仍是重要的议题。吴丽云则认为,应探索出在科学防疫的前提下,尽量减少疫情对旅游企业的影响。此外,还可以针对旅游企业推行一些直接的激励性政策。

北京商报记者 关子辰 张怡然/文并摄

## 乡村游迎政策红利 旅企都做对了什么

乡村休闲旅游如何发展最近成为业界热议的话题。2月22日,国务院发布关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见,其中第十六条提出持续推进农村一二三产业融合发展,重点发展乡村休闲旅游等产业。事实上,近一段时间,不少旅游企业也在积极涉足乡村旅游、布局乡村民宿产业,对于如何发展乡村旅游,旅游企业又做了哪些工作?听听旅游企业怎么说。

据了解,《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴重点工作的意见》第十六条指出,要实施乡村休闲旅游提升计划;支持农民直接经营或参与经营的乡村民宿、农家乐特色村(点)发展;将符合要求的乡村休闲旅游项目纳入科普基地和中小学学农劳动实践基地范围。可见,发展乡村旅游也是推进乡村振兴重点工作之一。

针对乡村旅游方面的布局,也有不少旅游企业正在积极布局。北京商报记者了解到,目前,携程正在打造10个高端乡村住宿标杆产品——携程度假农庄。同时,携程还将提升乡村目的地住宿体验成为项目的重中之重,并将于今年3月推出了以携程度假农庄为核心的一系列乡村振兴计划。截至今年,携程已经完成了2家自营度假农庄的建设和6家联营携程度假农庄的上线。

就未来的规划而言,携程方面还表示,到2025年,将累计打造10家标杆性质的乡村度假农庄,规模化赋能100家乡村度假农庄。同时,围绕农庄这一核心资源,携程还将持续推出乡村振兴学院项目,完善乡村旅游产品体系,设计乡村旅行相关内容IP等内容,从民宿产业升级、产品生态构建、旅游服务提升、营销引爆等多个维度推进乡村振兴战略。

对于乡村旅游的发展,近两年乡村民宿的建设可谓如火如荼。目前,也有多家民宿



平台在乡村民宿发展积极布局。小猪民宿方面相关负责人告诉北京商报记者,将主要围绕民宿产业端及产业服务端两个方向进行布局,重点联合飞猪在全国打造乡村民宿集群项目,以民宿为载体,集群效应盘活乡村旅游和一二产融合助力乡村振兴。此外,针对乡村民宿提质升级,未来还将围绕乡村民宿内容推广营销和人才培养等方面,为目的地政府及民宿主提供解决方案。

针对乡村人才振兴,中青旅方面还表示,将结合东西部协作和对口帮扶机制,大力实施研学旅行。具体措施包括组织对口帮扶地区的乡村青少年;赴北京等大城市开展公益研学实践活动;促进乡村青少年开阔视野、立志成才等;此外,还将组织城

市学校、对口帮扶企业的客户家庭等群体,赴乡村开展研学活动。不仅如此,携程等企业此前也启动了“乡村旅游振兴战略”,相关工作包括投入10亿元乡村旅游产业基金、规模化赋能100个旅游村以及培养1万名乡村旅游振兴人才等。

携程集团董事局主席梁建章表示:“一方面,我们希望能用成功的项目和模式吸引更多社会资本参与乡村旅游建设,从而带动乡村经济发展;另一方面,我们希望对目的地原有旅游资源起到示范作用,在运营理念等方面对口帮扶、双管齐下,缩小城乡间的贫富差距”。

北京商报记者 关子辰 张怡然  
图片来源:小猪短租供图

## 走访两会代表委员: 税务力量为民营经济保驾护航

在全国两会召开前夕,北京市税务部门广泛开展两会代表委员走访工作,了解代表委员诉求,征询代表委员意见建议,助力企业在新的一年轻松上阵、破浪前行。

“不论是我们自身企业的发展,还是民营经济的发展,都离不开税务力量的支持和帮助。”全国政协常委、全国工商联副主席、北京叶氏企业集团有限公司董事长叶青表示。叶氏集团成立于1992年,成立之初以服装设计、生产、销售为主。为积极响应国家关于转变发展方式的号召,叶氏集团主动实施了经营性战略的重大调整,形成了以产业园运营为核心的经营发展模式。叶氏集团投资的北京市五星级商务写字楼——叶青大厦,位于中关村电子城西区,在物业管理服务、商务楼宇党建、企业文化建设等方面形成了具有自身特色的工作模式,每年驻厦企业生产总值达400亿元,缴税额达15亿元,为朝阳区的高新技术产业集群、招商引资、人才吸引作出了较为突出的贡献,获得全国物业管理示范大厦的称号。

近日,北京市税务局及朝阳区税务局相关领导再次来到北京叶氏企业集团有限公司,了解企业经营状况。习近平总书记始终强调坚持“两个毫不动摇”。领导各级党委政府不断优化营商环境,健全支持民营经济发展的政策环境,构建亲清政商关系,弘扬和保护企业家精神,充分激发了民营经济的活力和创造力,尤其是一系列的税收改革及优惠政策有效助力民营经济发展。”叶青说道。在叶青看来,得益于税收优惠政策的支持,企业的经营成本降低,有更多的资金可以实现楼宇的改造升级,给大厦内的企业带去更好的生产生活环境,从而吸

引更多的企业入驻,实现叶氏企业集团的良性发展。叶青表示:“民营企业要珍惜现在越来越好的营商环境,感党恩、听党话、跟党走,坚定发展信心,做强做优主业,依法诚信纳税,激发就业活力,为推动实现共同富裕作出贡献”。

北京林达投资集团有限公司董事局主席李晓林在接受采访时也表示,总书记近年来不断肯定民营经济在国家经济社会发展中的地位和作用,提出大力支持民营企业发展壮大,给广大民营企业吃了一颗“定心丸”,坚定了民营企业大规模、快速度、高质量发展的信心与决心。因此民营企业要有社会责任感和家国情怀,具体来说,民营企业要将创造社会财富,增加就业机会,向国家缴纳税收作为己任。最让李晓林赞不绝口的是北京税务部门在打造北京智慧税务方面的成效:税务部门通过电子税务局记录企业的办税习惯与行为偏好,精准定位企业需求,与此同时税收专家顾问进行“一对一”把脉问诊,面对面对接需求、点对点征求意见。疫情期间,我们去大厅不方便,电子税务局帮助我们解决了大问题。”

北京市税务部门相关领导表示,接下来将及时梳理研究代表委员提出的问题和建议,进一步为企业纾困解难。据了解,北京市税务部门将党史学习教育与首善税务机关创建相结合,持续推进讲政治、守纪律、负责任、有效率,让党中央放心、让人民群众满意的“首善税务机关”创建,并以深化税收征管改革为契机,推进税务领域数字化转型升级,全面优化电子税务局,拓展网上办税功能,创新推出“AI云审批”“在线导办”等一系列智慧北京税务亮点项目,办税缴费福利度大幅提升。