

千余活动来袭 北京消费季打造全城一节

北京商报讯 3月1日晚,由商务部、中央广播电视总台、北京市人民政府共同举办的“2022年(春季)全国消费促进月北京消费季”启动活动在北京环球城市大道盛大开启。

活动现场呈现“共享冰雪,联动未来”“科技消费,数字引领”“文化消费,浪漫之都”“美食之都,世界融合”四大体验板块,聚焦运动体育、科技、文化和美食四个各具特色的线上线下消费场景,开启一场多场景布局、多业态融合、沉浸式消费体验之旅。

据了解,“2022年(春季)全国消费促进月”活动由商务部组织开展,旨在营造各方积极参与、全民乐享消费的浓厚氛围,进一步激发市场活力,释放消费潜力,促进消费持续恢复和升级,服务构建新发展格局。活动期

间,商务部将统筹疫情防控和消费促进,组织举办老字号嘉年华、中华美食荟、中国国际消费品博览会等重点活动,组织各地结合本地消费特点和节庆特色,突出以节兴商聚势,聚焦冰雪主题消费、汽车嘉年华、家具消费季、进口优品汇、出口转内销、特色美食节等重点商品和服务消费,因地制宜开展线上线下联动、城乡协同、多元融合的消费促进活动,创新活动场景和活动方式,营造良好消费环境和氛围,为畅通国内大循环、促进国内国际双循环、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。

“2022北京消费季”作为国际消费中心城市重要品牌活动,将持续到年底,以“约惠北京 乐享生活”为主题,加强商旅文体融合互

动、线上线下联合共振,搭建“1+8+24+N”活动框架,即以“2022年(春季)全国消费促进月北京消费季”启动活动为牵引,开启首秀北京、时尚北京、潮购北京、智慧北京、文享北京、炫彩北京、寻味北京、品质北京八大活动板块,打造首发节、国潮京品节、购车节、夜京城、信息消费节等24个全市性标志活动,持续带动各区、各商协会和企业举办千余项促消费活动,营造北京消费季“全城一节”的消费氛围,力争“周周有活动、月月有亮点、季季都精彩”,持续推动消费提质升级,更好地满足群众多元化、品质化、个性化消费新需求。据悉,“2022北京消费季”活动将更加发挥抖音等新媒体特色,开展全媒体、多渠道、立体化宣传报道。



启动活动现场呈现“共享冰雪,联动未来”的板块特色

国潮 | 创意消费跨界联动

当日,贯穿全年的“2022北京消费季·国潮京品节”也随之启动。今年的国潮京品节将组织老字号企业、新消费品牌、合作院校和机构超过150家参与,分时段举办超过10项重点促销活动,预计带动相关企业线上线下活动300余场。

其中,“春潮涌 润物生——点亮·国潮新消费品牌成长计划”,主要围绕助力新消费品牌茁壮成长,发布新消费品牌活力、老字号对话新品牌和国潮京品新消费榜单。“京品潮涌活力无限——炫彩·老字号跨界新秀秀”将积极推广中国服装服饰文化的优势和风采,老字号服装品牌雷蒙、雪莲、隆庆祥、铜牛等上演中式服装生活体验秀,瑞蚨祥、内联升展示非遗技艺、展示原创产品。

商圈 | 娱乐消费嗨爆全城

王府井、CBD、三里屯、朝青等全市重点商圈将开展一系列主题活动,为市民带来丰富多彩的文化休闲娱乐消费体验。

比如,国贸商城将陆续为市民带来国潮市集、品牌快闪店、青少年科技赛事、互动展览等多种主题活动。三里屯太古里推出一系列品牌活动和艺术展览,增添商圈的艺术氛围。

大悦城则预计全年引入首店超30家,导入资源100余家,在祥云小镇、海淀悦界、西单大悦城、丰台大悦春风里等商圈开展风车节、露天音乐节、风铃市集、跳蚤市场、音乐角、艺术展、运动嘉年华等,举办国潮季、传统灯会、冰雪嘉年华等文化娱乐活动。

电商 | 折扣秒杀多重优惠

各大电商平台也将全面参与,首,围绕“3·8妇女节”“五一”“6·18”“十一”“双11”等消费节点,为市民提供持续全年的惠购体验。

其中,京东商城推出“3·8女神节”,通过3.8热卖商品秒杀、满199减80、满99减30等多种促销方式,为女性消费群体提供服饰、箱包、美妆等消费体验。

美团则将发布“京城环球美食地图”,结合夜京城活动主题,重点推出“全城必吃品牌日”“天天神券节”等系列活动。

天猫则计划在3月1日上线“北京消费季”专属会场,通过淘宝搜索“北京消费季”可直达活动会场;苏宁易购将发放10万张3000元套餐券,共计投入3亿元。

购车 | 政策护航品质焕新

积极响应汽车产业相关政策,2022北京购车节也聚合汽车生产商、4S店、二手车商、汽车服务商等汽车消费全产业链企业,开展多项促消费活动。

北汽集团、祥龙博瑞集团、运通集团、北京波士瑞达等数十家企业,以及奔驰、奥迪、宝马、别克、红旗、大众、广本、北京EU7、极狐、北京越野等40余个汽车品牌确定参与购车节活动中。

此外,2022北京购车节还将携手京东汽车、瓜子二手车、汽车之家等线上平台开展线上购车促销活动。活动全程将线上线下打造汽车展示发布、购车优惠促销、动态试乘体验、沉浸式互动为一体的购车嘉年华系列活动,进一步促进汽车消费。

美食 | 寻味京城烟火气

3月1日晚,“2022北京消费季·玩转京城美食”系列活动正式启动。即日起,以“小吃大艺、中国京范”为主题的小吃节,组织京城百家传统风味小吃、在京地方特色小吃、品质早餐企业共同参与,联动全业态餐饮,组织近百个品牌、3000多家门店合力开展京城餐饮3月活动热潮。

以“冬奥之城,畅享国际美食”为主题的全球美食在北京嘉年华活动,组织开展线上“国际美食汇”、直播带货送实惠等内容。火锅美食文化节将发布京城火锅美食攻略,组织千余家火锅企业在店内推出多项主题营销活动。春节前,将开展京城美食过大年活动,发布玉兔迎春年味美食榜、获奖消费者名单和系列活动榜单。

超市 | 玩转促销新花样

连锁超市企业方面,物美、首航、京东七鲜等推出女性商品促销活动,大幅折扣让利;超市发、华冠、家乐福等组织全品类产品展卖,举办各类主题商品促销。

永辉以春季踏青为主题,举办“踏青出游、樱花季”为主题的促销活动,开展春季商品促销的同时将春季主题融入;超市发举办帮扶产品专场活动,集中突出商品产地背景和商品优势,并结合线上直播促进消费。顺天府、盒马等各企业均推出特定品类商品促销活动。截至目前,“2022北京消费季”已汇集近千项企业促消费活动,上万家门店商户参与,涉及商超、餐饮、电商、文旅、汽车、休闲、医药等多个领域。

北京2022年冬残奥会

3月4日正式开幕

精彩全记录 尽在——
北京2022年冬残奥会官方中文会刊



扫码关注
会刊专属频道

独立刊号: CN11-0317
邮发代号: 1-2022
原始合订本 010 84277808
收藏预订

会刊限量发行 刊号唯一 首都博物馆馆藏

广告

13th

北京2022年冬奥会和冬残奥会官方会刊
Beijing Organising Committee for
the 2022 Olympic and Paralympic Winter Games
Official Newspaper



北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会授权
Beijing Organising Committee for
the 2022 Olympic and Paralympic Winter Games



北京日报报业集团主办
Beijing Daily Group