



编辑 赵天舒 美编 张彬 责校 李爽 电话:64101880 kua jia oga o@163.com

禁止明星代言、强化防沉迷 网游监管“堵漏”

如何规范网络游戏市场已成为各方重点关注领域,2022年全国两会期间,多位全国人大代表以及全国政协委员提出建议,强制人脸识别、禁止明星代言游戏广告、全面禁止未成年人玩网络游戏、加快网络游戏立法等,也引发人们的热议。不可否认的是,网络游戏的快速发展在带来契机的同时,也已显露出监管上的问题,能否在今后更好地制定监管措施,不仅关系着未成年人保护,更决定网游市场未来发展能否走向良性道路。

推动未成年防沉迷发挥实效

数千亿元的市场规模让网络游戏时刻成为各方关注的焦点,2022年全国两会期间也不例外,多位全国人大代表与全国政协委员均就网络游戏的市场发展建言献策,其中,如何更好地保护未成年人频频被提及,并引发人们的热议。

全国人大代表李君认为,应禁止未成年人玩网络游戏,同时所有网络游戏开发者必须强制设置人脸识别登录,并借助人脸识别禁止未成年人登录,以避免未成年人使用长辈的身份注册游戏账号来规避限制规定的情况出现。

众所周知,目前我国已正式实施《国家新闻出版署关于防止未成年人沉迷网络游戏工作的通知》,并对未成年人的游戏时间、时长等多方面进行规定,如所有网络游戏企业仅可在周五、周六、周日和法定节假日每日20-21时向未成年人提供1小时网络游戏服务等,但仍不时出现未成年人躲避监管进行游戏的情况。

对此,全国政协委员于欣伟认为,导致这一情况的背后有多个原因,首先是成年人并未被强制实施人脸识别,因此存在未成年人冒用家长身份信息认证游戏账号的情况出现。其次,未成年人也会以需要学习等理由蒙骗家长人脸识别,或是从非法团伙处租用账号来逃避防沉迷系统。此外,一些单机游戏并未有防沉迷系统,因此,需要进一步压实游戏企业、学校和家长责任,从而让防沉迷的相关措施发挥实效。



2014-2021年
中国游戏市场实际销售收入

2014年 1144.81
2015年 1407.02
2016年 1655.66
2017年 2036.07
2018年 2144.43
2019年 2308.77
2020年 2786.87
2021年 2965.13

2014年 5.17亿人
2015年 5.34亿人
2016年 5.66亿人
2017年 5.83亿人
2018年 6.26亿人
2019年 6.41亿人
2020年 6.65亿人
2021年 6.66亿人

2014-2021年
中国游戏用户规模

数据来源:《2021年中国游戏产业报告》



号来逃避防沉迷系统。此外,一些单机游戏并未有防沉迷系统,因此,需要进一步压实游戏企业、学校和家长责任,从而让防沉迷的相关措施发挥实效。

清空低俗内容还晴朗空间

在未成年人防沉迷话题引发热议的同

时,网络游戏中的广告因不时出现低俗内容,也饱受诟病。

李君认为,网络游戏中的广告存在着诸多乱象以及低俗色情内容,因此广告投放平台应该承担起社会责任,禁止投放此类广告以保证内容的健康。同时,也应该禁止明星代言游戏广告,因为这会使包括未成年人甚至是成年人难以抵御诱惑,因此艺人与明星需

要有所分辨来进行广告代言。该观点发出后,在微博上也受到广泛关注,包括“建议禁止明星代言游戏广告”在内的多个话题登上热搜,阅读量迅速过亿。

与此同时,也有其他多位全国人大代表或全国政协委员就网络游戏中的低俗内容发表见解。其中,全国人大代表张青彬建议,坚决杜绝网络游戏中含有可能妨害中小生身

心健康的内容,加快网络游戏立法,保护青少年身心健康。

在游戏行业分析师赵勇看来,部分网络游戏中确实出现过低俗内容,既有因内容审查漏洞导致的情况,也有游戏本身想通过“擦边球”来获得更多目光的原因,而无论是哪种原因,均对市场的正常发展带来不利影响,因此,这需要游戏公司强化内容审查及责任心,也需要加强监管来整治不正之风。

强化责任推动市场良性发展

据《2021年中国游戏产业报告》显示,2021年,我国游戏用户规模已达6.66亿人,同比增长0.22%;而游戏市场实际销售收入2965.13亿元,实现较上年同期增长6.4%。尽管这两项的增速不及往年,但规模均不可小觑,同时也需要合适的引导与监管来帮助市场向着良性的方向健康发展。

在业内人士看来,2022年全国两会期间,人们将目光聚焦于未成年人保护、低俗内容治理以及监管政策的完善等方面,证明了网络游戏的发展已成为重点关注对象,而推动市场发展则需要强化游戏公司、平台、监管部门、玩家等方面的多方责任,借助更完善的政策规定,发现问题就解决问题。

赵勇表示,网络游戏市场若要持续发展并展现出更大的生命力与空间,就需要走在对的道路上,而对于当下较受关注的人脸识别,这涉及到如何在用户监管与保护用户个人隐私上寻找平衡,既不能因此让个人隐私被侵害,也要寻找到更合适的路径来规范用户管理以及未成年人防沉迷系统的落地。

北京商报记者 郑蕊

破除刻板印象 职业教育提质加速



职业教育的高质量发展正成为社会关注焦点。在2022年全国两会上,不少代表委员都对职业教育的发展建言献策。3月7日,全国政协委员、上海中华职业教育社常务副主任胡卫在全国政协十三届五次会议第二场“委员通道”集体采访活动中强调,职业教育必须摆脱相对狭窄的困境,要让学生有学头、有盼头、有奔头。究竟该如何让学生更青睐职业教育?究其根本或在于帮助学生实现更高水平的就业。

依产业办专业 让学生“有学头”

高质量发展职业教育,是2022年全国两会期间的热点话题之一。3月7日,全国政协委员胡卫在第二场“委员通道”集体采访活动中表示,挺起职业教育的脊梁,当务之急是要破除体制障碍。

胡卫建议,职业教育发展要推进横向融通,实现职业教育、普通教育、专业教育的贯通,为学生的发展搭建平台。同时发展纵向畅通,打通“断头路”,畅通职业教育的升学渠道。建立职教高考制度,使其成为职业本科、职业专科招生的主渠道。普通高校甚至一些名校的技术技能类专业也可通过职教高考遴选学生。

在胡卫看来,职业教育既要教做事也要教做人,既要学知识也要学技能,让学生有学头、有盼头、有奔头。

“有学头、有盼头、有奔头”,这是在今年教育部召开的新闻发布会上,教育部职业教育与成人教育司司长陈子季对推动现代职业教育高质量发展的总体概括。而作为以就业为导向的类型教育,贴合产业办学是职业教育的特征之一。

据北京工业职业技术学院(以下简称“北工院”)教务处处长王俊介绍,目前北工院刚刚修订了新版《人才培养方案》,将专业与产业间的逻辑定位为:新业态-新技术-新岗位-核心能力-核心课程。我们主要以数字化改造为核心。让培养方案紧贴企业需要和北京市产业升级的需要,服务区域转型。”

扭转外界认知 提高职教“盼头”

如何让职业教育有盼头,首先需要缓解的是家长对职业教育的焦虑,并提升职业教育地位。胡卫强调,实现这一目标需要让职教毕业生在就业、落户、薪酬待遇等方面,能够享受和普通学校毕业生的同等待遇。以此扭转外界对职业教育的认知,缓解家长焦虑。

自党的十九大以来,党中央、国务院先后推出了《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划(2020-2023年)》和《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》三份重要文件,并提出了一系列职业教育改革发展的重大举措,以此提升职业教育的社会认知。

王俊告诉北京商报记者,为了让学生毕业后更有所成,学院在专业建设上还紧紧围绕城市生命线——“水电气暖”,瞄准产业上的系列岗位。在这些产业运转的过程中需要大量一线的服务人员完成保障工作,瞄准产业现实和未来需要建设学生所需的专业,而不是完全依据个别企业的要求去设立(专业),对学生的个人发展更有益。”王俊直言。

据悉,为给学生提供更多就业方面的指导,北工院还在校内设立了创业园和“职点工作室”,帮助学生解答就业困惑。“我们学校的就业率连续多年达到98%以上,用人单位的满意度也达到95%以上。”王俊说道。

呼吁规范市场 增加进“奔头”

在2022年全国两会期间,也有代表委员在建议中提及“鼓励年轻人少送外卖、多进工厂”的内容。

这一建议背后是对制造业人才短缺现实的关照。数据显示,2020年中国制造业人才缺口2200万,近五年平均每年150万人离开制造业。另据BOSS直聘数据显示,2022年2月,平台蓝领招聘岗位中“工厂直招”的比例增长明显。同时蓝领岗位平均薪资出现增长。

此外,根据人社部发布的2021年四季度“最缺工”的100个职业排行,制造业、服务业蓝领人才缺口仍在扩大,人才供不应求。同时“95后”“00后”年轻一代的“新蓝领”技能、薪资期望都出现提升,蓝领岗位薪资也上涨明显。

“从目前发展来看,现有职业院校学生的学业水平、职业院校的办学质量,难以和产业需求直接对接。”中国教育科学研究院研究员储朝晖在接受采访时表示,长久来看,实现专业和产业的对接仍然需要依靠市场。

“职业教育作为人力资源需求的上游,与具体岗位需求相关的联系,应通过规范的法治市场,但目前我们在教育领域这块,特别是职业教育这一块,还没有建立起这样规范法治的市场,这也是未来要努力的方向。”储朝晖表示。

北京商报记者 程铭劼 赵博宇

集采倒逼产业升级 中药发展还需哪些因素

近年来,国家大力支持中医药行业发展。2022年全国两会期间,不少代表委员对如何推动中药产业高质量发展建言献策。如全国人大代表、晨光生物董事长卢庆国和全国人大代表、湖南时代阳光药业执行董事唐纯玉均对中成药集采的推进提出有关建议。

卢庆国认为,湖北等19省区联盟中成药集采的成功,为更多的中成药实行集采打开了通道。随着中成药集采的推广普及,必将对中成药行业的转型升级产生巨大的推动作用。中成药企业想在集采中中标,必须在质量保证的前提下,形成激烈的价格竞争,所以集采将倒逼中成药行业放弃原来重营销、轻科研、轻管理的模式,大幅削减营销费用。在保证产品质量的前提下,依靠科技创新、依靠管理提升大幅度降低药品的加工成本,才有可能在竞争中胜出。

唐纯玉则建议,稳妥推进中成药集中带量采购。“鉴于目前中成药质量和疗效等评价体系不够完善,建议稳妥推进中成药集采。尤其是对日均费用较低的品种,一则是该类产品价格低廉,难以承受降价压力;二则是该类产品的使用,本身也是对医保基金的一种保护。”

根据年度需求量测算,湖北省牵头的19省区联盟中成药集中带量采购预计每年可节约药品费用超过26亿元。卢庆国认为,目前中成药集采刚刚在部分省、市启动,所覆盖的省份还不够多、药品品种还比较少。

“过去一段时间,出于生存和发展的需要,中成药企业花大力气在药品销售上,具有庞大的销售队伍,产生高昂的销售费用,同时企业高质量发展的要素——科技创新和企业管理提升反而被忽视。这样下去,将对中成药行业的健康、可持续发展形成很大的威胁。”卢庆国建议,扩大中成药集采的品种范围,加快推进各地中成药集采进程,尽快实现中成药集采的最大化,助推中药产业高质量、健康、可持续发展。

作为中药产业中的创新产品,中药配方颗粒因服用方便逐步受到市场认可,并快速增

长。数据显示,我国中药配方颗粒的规模近300亿元。然而,由于历史原因,过去要求试点企业研制的中药配方颗粒品种必须超出400个,随后各省审批的几十家试点企业也沿用过去的每家均超出400个以上的品种。随着更多企业的加入,每家企业生产数百种配方颗粒,在形成竞争格局的同时,行业争抢原料、重复研发、重复生产的散乱局面正在形成。

卢庆国建议,推动中药配方颗粒实行集采,可以单品种进入集采,充分发挥专业化的竞争优势,助推中药配方颗粒的健康发展。同时,明确中药配方颗粒可单品种流通组方,审批资质不受品种数量限制,鼓励企业做一种或几种最擅长的中药配方颗粒产品。

中成药治疗优势病种的研究很重要。唐纯玉在《关于充分发挥中成药临床优势作用,解决关键瓶颈的建议》中提及,中医药尤其是中药产业的发展,面临着压力与挑战,中药工业主营业务收入从2017年开始持续下降,中药工业在整个医药产业所占比重也从29%下降到22%。

唐纯玉表示,必须从国家层面集中解决影响中成药临床使用的两个关键性瓶颈,一是中成药治疗优势病种的研究,真正确定中成药在临床使用中的优势;二是进行中医药的系统卫生经济学研究,建立符合我国两套医疗体系独特优势的医保支付相关政策及措施。

“如不能解决关键瓶颈,即使在集采中能够中标,中成药肯定会持续被从综合医院的临床使用中挤出,中成药临床治疗优势病种的作用将无从发挥,中药产业发展将会持续低迷,势必影响我国中医药事业的高质量健康发展。”唐纯玉说道。

对此,唐纯玉建议,在加强中医优势专科建设的同时,要加强中成药治疗优势病种的研究。卫健委应会同中医局制定政策与措施,进行全面部署,对各企业和有关学会、协会已开展的研究,纳入统筹安排,给予肯定与支持。同时开展中医药卫生经济学研究,与目前所开展的药物经济学研究形成互补与借鉴。

北京商报记者 姚倩