



南方更爱 **冰壶冰球**

北方更爱 **花滑速滑**

北京2022年冬奥会及主要项目的搜索分布中，女性网友的关注度明显更高。这打破了男性更关注运动赛事的刻板印象，面对冬奥会项目的力量与柔美展现，女性网友表现出了更高的关注及学习兴趣。

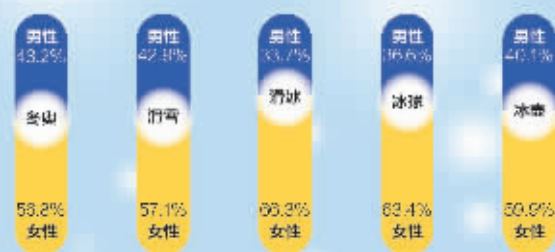


女性比男性 更关注冬奥会

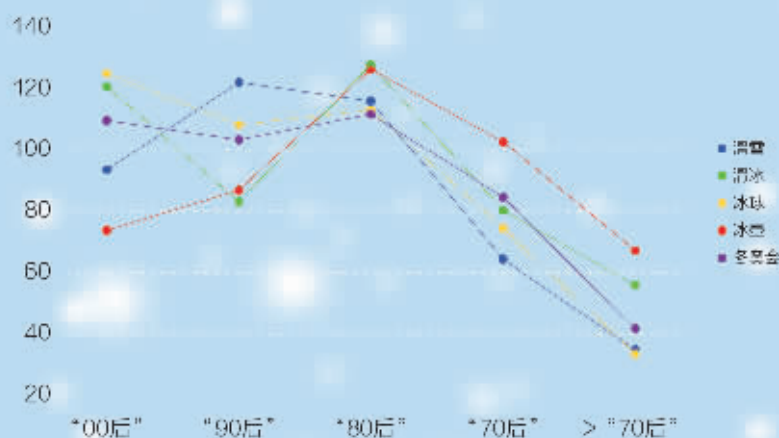
“00后”对冬奥会的兴趣 **高于“90后”**

从年龄维度看来，“80后”是滑雪滑冰的主力，但有趣的是，“00后”表现出的兴趣比“90后”更浓厚。

近30天，冬奥会及重点冰雪项目男女搜索比例



近30天，冬奥会及重点冰雪项目搜索年龄关注度



南方用户比北方用户更关注冬奥会

54% 南方

46% 北方

地区	TOP1	TOP2	TOP3
北 北京	短道速滑	冰壶	冰球
南 广东	冰壶	花样滑冰	冰球
南 江苏	冰球	花样滑冰	短道速滑
南 浙江	冰壶	单板滑雪	短道速滑
北 山东	花样滑冰	短道速滑	冰壶
南 上海	冰球	短道速滑	高山滑雪
南 四川	冰壶	跳台滑雪	冰球
北 河北	冰球	短道速滑	冰壶
北 河南	花样滑冰	冰壶	短道速滑
北 辽宁	高山滑雪	短道速滑	冰壶

数据来源：百度热搜大数据

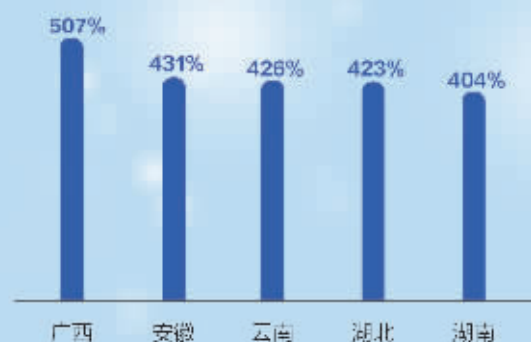
冬奥带来消费热潮

历时半个月，北京2022年冬奥会这一盛事也带来了国内冰雪相关主题的消费热潮，根据重点电商平台的监测数据显示，本届冬奥会纪念品的销售额同比增长26.9倍，冰雪主题乐园和滑雪景区门票销售额同比增长分别为131.5%和95.2%，滑雪装备销售额也同比增长51.9%。

京东数据显示，2022年年货节期间

广西、安徽、云南、湖北、湖南 是冰雪消费增速最快的省份，同比增幅均 **超过4倍**。

2022年年货节冰雪消费同比增速省份排名



数据来源：京东销售和产业发展研究院

