



TWO 进发

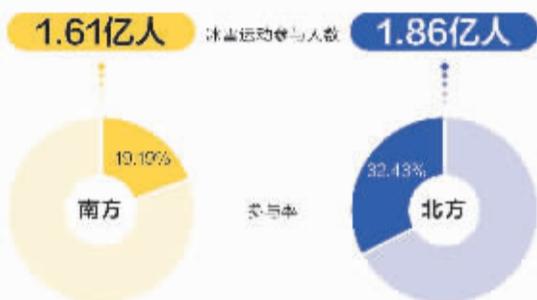


冬奥带动三亿人参与冰雪运动

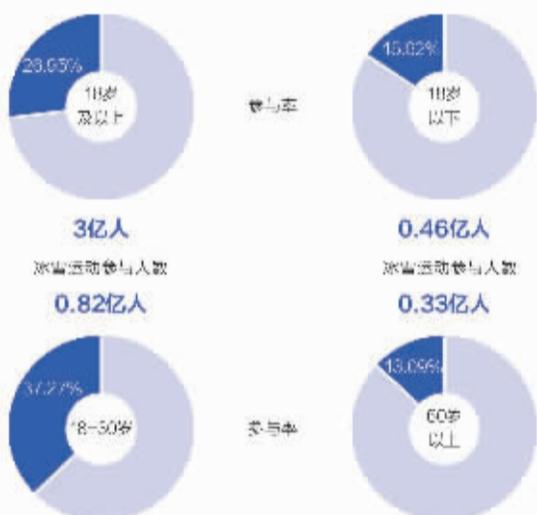
2015年北京成功申办冬奥会以来

全国居民参与过冰雪运动的人数为 **3.46亿人** 冰雪运动参与率为 **24.56%**

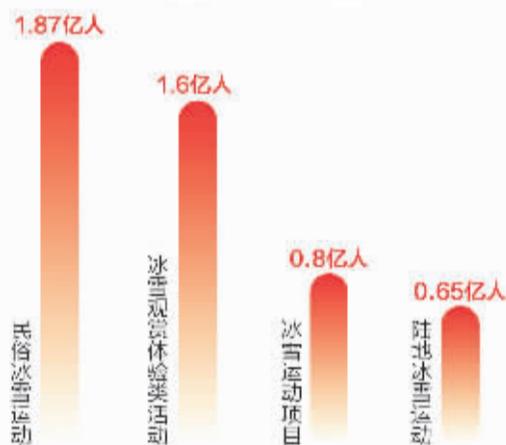
数据来源：国家统计局；“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查报告



18-30岁居民 冰雪运动参与率最高



冰雪运动 “南展西扩东进”

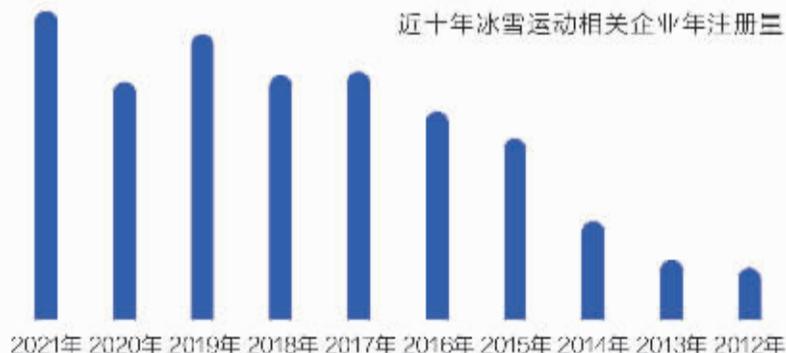


民俗冰雪运动
冰雪观赏体验类等
活动的参与率较高

冰雪运动企业平均每天新增近 3 家新注册企业

从地区分布来看，山东和河北两省的冰雪运动相关企业数量位居前列，分别有 1000 余家 and 940 余家；其次是广东和黑龙江，均有超 700 家相关企业。

数据显示，我国冰雪运动相关企业数量（全部企业状态）从 2015 年起开始快速增长，每年均有超 1000 家企业注册成立。其中，2021 年注册量达到峰值，超 1500 家企业成立。今年以来，全国已注册 163 家冰雪运动相关企业，相当于平均每天有近 3 家企业成立。



冰雪产业人才需求规模同比增长 57%

BOSS 直聘研究院对冰雪产业相关数据分析显示，2017 年以来，冰雪产业的人才需求持续增长，2021 年达到高点，人才需求规模同比增长 57%，平均招聘薪资为 8200 元，同比增长 7.5%，2022 年 1-2 月，冬奥会举办期可，冰雪装备、服饰和周边产品热度激增，带动以冬奥商品特许零售商和制造商为代表的批发零售业和制造业企业招聘需求快速增长，岗位规模与产业整体比例达到 40%。

冰雪运动相关企业地区分布TOP5



数据来源：天眼查