



# THREE 突破

## 冰雪产业开启新时代

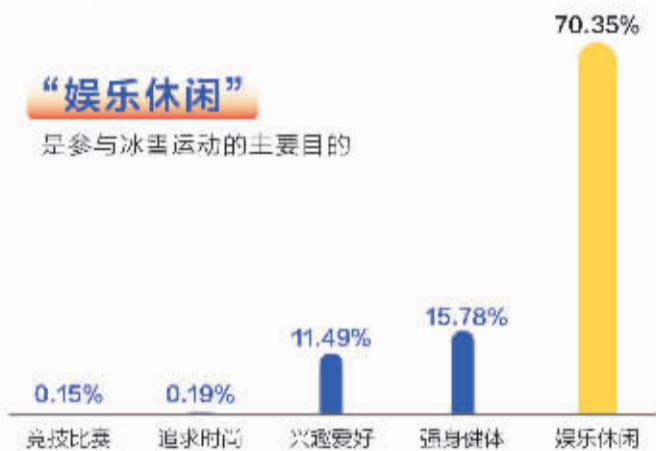
北京2022年冬奥会的成功举办只是开始，中国冰雪产业已开启全新时代。“十三五”规划期间，中国冰雪产业总规模已经从2700亿元增长到6000亿元，年均增幅明显高于全国GDP增幅。国家体育总局数据显示，截至2021年初，中国已有654块标准冰场和803块室内外各类滑雪场。数据显示，目前北京地区在营业的滑雪场有12个。2021年冬季比上年同期客流量增长了50%以上。

## 冬奥会带动冰雪运动和旅游跨越式发展

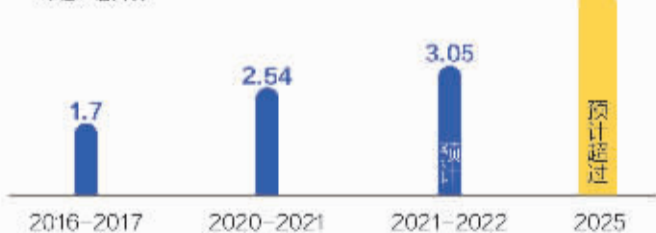
中国旅游研究院发布的最新数据显示，全国冰雪休闲旅游人数从2016-2017冰雪季的1.7亿人次，增加到2020-2021冰雪季的2.54亿人次。预计2021-2022冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数将达到3.05亿人次，我国冰雪休闲旅游收入有望达到3233亿元，到2025年，国内冰雪旅游人数将超过5亿人次，国内冰雪旅游收入将超1.1万亿元。

### “娱乐休闲”

是参与冰雪运动的主要目的



我国冰雪休闲旅游人数和收入不断增加  
单位：亿人次



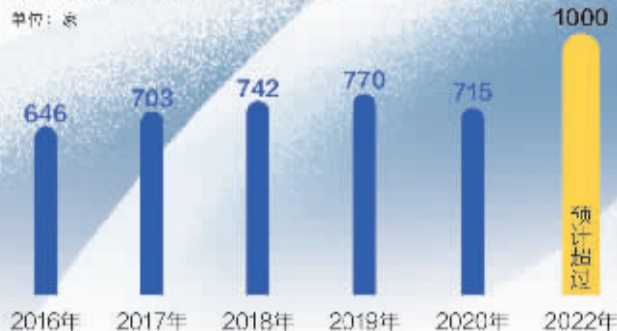
2021-2022年冰雪休闲旅游收入有望达到 **3233亿元**

2025年冰雪休闲旅游收入将超 **1.1万亿元**

数据来源：中国旅游研究院《中国冰雪旅游发展报告（2022）》



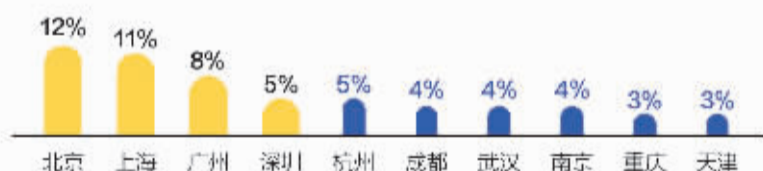
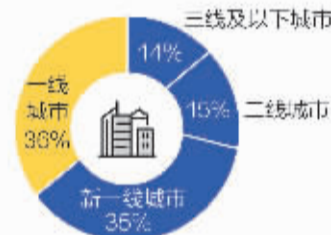
中国滑雪场数量变化趋势图



数据来源：《2020中国冰雪产业白皮书（暨2020-2021冬季冰雪产业报告）》

《中国冰雪旅游消费大趋势报告（2022）》指出，2021-2022冰雪季，冰雪旅游客源城市TOP10分别是北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、武汉、南京、重庆、天津，10个里面8个为南方城市。

2021-2022冰雪季冰雪旅游人群客源城市、城市水平分布



数据来源：马蜂窝大数据中心

整体冰雪旅游消费人群中，“80后”“90后”占比86%，特别是2021-2022冰雪季参与冰雪旅游的“00后”“90后”Z世代人群总数占比60%，相较于2020-2021冰雪季增长了2个百分点。

2021-2022冰雪季旅游消费人群年龄分布

