1 至課

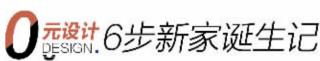
广告

2022 NEW TREND OF SURFACE

圣家

地面上的新国潮

健康潮 科技潮 美学潮 定制潮

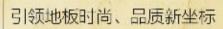






时值2022年315消费者权益日,圣象在全国范围内发起"圣象湖起 315" 超大型活动,用"品质潮"、"科技潮"、"新品潮"、 潮"、"服务潮"等惠民福利,让消费者在圣象这里得到一份专业地 面铺装解决方案的同时,体验木地板赋予的美好生活。





圣象国风新品

圣象以木为底。金色为颜,历经多年潜心研发出的 金颜科技赋予了多层实本地版不一样的生命。在地 板表面添加的金额美学科技层,为地板进入闪亮因子,同时被御警外内部及加隆起来。

使地域表面长久如金子级华丽不拉色 **東木纹·京松城安**。



yin ji shi dài l

怀 日刈潮 经典不火

圣象强化本地板印迹时代系列融合科技与美 学,采取了独创的扩印技术,高低光及零度同 代设计的相遇使地板表面在不同的光影下呈现 出更丰富的质感以及不同的色泽光影效果。



更环保 | 更耐磨 | 高颜值 | 脚感好







厨

P

