

中共中央政治局常委会部署疫情防控工作 习近平强调

稳中求进 最大限度减少对经济社会影响

中共中央政治局常务委员会3月17日召开会议,分析新冠肺炎疫情形势,部署从严抓好疫情防控工作。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。

习近平指出,常态化疫情防控以来,我们坚持“外防输入、内防反弹”,不断提升分区分级差异化精准防控水平,快速有效处置局部地区聚集性疫情,最大限度保护了人民生命安全和身体健康,我国经济发展和疫情防控保持全球领先地位,充分体现了我国疫情防控的坚实实力和强大能力,充分彰显了中国共产党领导和我国社会主义制度的显著优势。

习近平强调,坚持就是胜利。各地区各部门各方面要深刻认识当前国内外疫情防控的复杂性、艰巨性、反复性,进一步动员起来,统一思想,坚定信心,坚持不懈,抓细抓实各项防疫工作。要始终坚持人民至上、生命至上,坚持科学精准、动态清零,尽快遏制疫情扩散蔓延势头。要提高科学精准防控水平,不断优化疫情防控举措,加强疫苗、快速检测试剂和药物研发等科技攻关,使防控工作更有针对性。要保持战略定力,坚持稳中求进,统筹好疫情防控和经济社会发展,采取更加有效措施,努力用最小的代价实现最大的防控效果,最大限度减少对经济社会

发展的影响。

会议指出,近期全国本土聚集性疫情呈现点多、面广、频发的特点。要压实属地、部门、单位、个人四方责任,落实早发现、早报告、早隔离、早治疗要求,从严从实开展防控工作,加强对疫情重点地区的防控指导,快速控制局部聚集性疫情。

会议强调,要保持群众正常生产生活平稳有序,做好生活必需品生产供应,保障好群众就医需求。要加快疾控体系改革,扩大重点人群监测覆盖面,完善多渠道监测预警机制,全面提升疫情监测预警和应急响应能力。要压实口岸地区防控责任,充实口岸

防控力量,健全常态化防控机制,补齐短板弱项,筑牢外防输入防线。要加强学校等重点场所常态化防控,压实主体责任,做实做细防控措施和应急预案。要教育引导广大干部群众充分认识防疫工作的重要性,掌握防疫知识,自觉遵守防疫要求,加强自我防护,配合党和政府做好工作。要加强疫苗接种科普宣传,推进加强免疫接种,进一步提高接种率,筑牢群防群控防线。要统筹做好信息发布和宣传引导,及时向社会通报疫情态势和防控工作进展,主动回应社会关切。

会议要求,各地区各部门各方面要把思

想和行动统一到党中央决策部署上来,党政同责,齐抓共管,做到守土有责、守土尽责,提高防疫本领。要加强组织领导,克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态,以时不我待的精神抓实抓细疫情防控各项工作。疫情较为严重的地方,党政主要领导和各级领导干部要把防疫工作放在第一位,尽锐出战,决战决胜。各级党组织和广大党员、干部要积极作用,深入防控一线,深入群众,积极帮助群众排忧解难。要强化督查问责,对失职失责导致疫情失控的要立即依纪依规查处,严肃问责。

据新华社

X 西街观察
Xijie observation放下的罗永浩
又放不下了

张绪旺

所有命运的馈赠都已暗中标好了价码,为了挑战苹果,锤子手机的罗永浩上演数亿元还债的“真还传”。而现在,罗永浩继续挑战执念,很多看似放下的东西,他终究没有放下。

3月17日,锤子科技CEO罗永浩对话OPPO首席产品官刘作虎和法律博主罗翔,又双■透露,即将重返科技行业。“公司应该不会再叫锤子”,罗永浩解释;叫锤子这个名字有很大的问题,我们做一个比较酷的、比较创新的科技产品,肯定不希望它的公众形象是滑稽的。”

重返科技行业,罗永浩三番四次的强调,这家预言中的公司,对2021年底的元宇宙风口,也是蹭了又蹭,翘首以盼的粉丝只知道大概率是VRAR方向,具体模样尚无下文。

原以为直播带货的老罗已经放下了执念,至少改变了风格。但现在看来,老罗还是那个老罗,深谙营销之道,夹杂“战略忽悠”。

对比做手机,某种程度上,转型直播带货的老罗身形完美,不仅业绩漂亮,足以挣钱还债,还坐上了平台带货一哥的宝座,粉丝那里也有满满的情怀分。

个人IP这一套,作为产品,从英语老师开始,罗永浩就玩得飞起。即便失败的锤子手机,于IP也是成功的。直到“交个朋友”实现名声和效益的最大化。倘若以生意论输赢,直播间里的罗永浩,更是多少网红和明星做梦都做不到

的光环笼罩。如今看来,老罗觉得远远不够。锤子手机,够创新,但不够酷,更谈不上成功;“交个朋友”,够成功,但不够创新,更不够酷。老拿乔布斯和苹果做模板,这两段历程,差的不是一星半点,也就成了罗永浩人尽皆知的执念。

可是,网络小窗口,商业大舞台,放不下的罗永浩,不单单是自己的和解或较真,他始终需要观众啊。

需要的另一层意思是“消费”,观众消费他,他也得消费观众。疯狂的粉丝“为爱发电”远远不够,又酷又创新的成功,需要平常心的路人,甚至要征服不待见自己的“黑粉”,数量级上的充实,才能换来执念成真的随心所欲。

话说回来,以上种种都是罗永浩的自我定义。比如,直播带货怎么就不科技了?滑稽也不是“锤子”字面的原罪……对于后者,“苹果”“小米”肯定不会同意。

而对于前者:“交个朋友”轻轻松松的成功,掩盖了直播带货也可以“充满科技张力”的进阶愿景。尤其是财税风暴和货品质量双重监管下的直播带货,是不是更考验供应链深耕和营销策略变革——传统电商努力了十几年的后台积累,直播带货要补上,且更需要迎接AI、元宇宙等新风口考验——二道贩子不酷不创新,但优化和提升流通效率,永远有升级的大有可为。

所以,酷和创新,不是名字决定,甚至不是产品类型决定,更不是口碑。

从直播乱象到网络暴力“清朗”行动全面出击

打击网络乱象需要持久发力、重拳出击。3月17日,国家互联网信息办公室(以下简称“网信办”)副主任盛荣华披露2022年“清朗”系列专项行动重点任务,打击网络谣言,整治MCN机构信息内容乱象,整治网络直播、短视频领域乱象,整治应用程序信息服务乱象,进一步规范传播秩序,算法综合治理,整治春节期间网络环境,整治暑期未成年人网络环境等网络乱象成为热点方向。而2021年的互联网用户账号运营专项整治行动,打击流量造假、黑公关、网络水军专项行动,也要继续开展、深入推进。

15项 共有15项专项治理行动,包括对“饭圈”乱象的专项治理、互联网账号运营乱象的专项治理、未成年人网络环境专项治理等。

全面清理违规直播和短视频

“近年来,网络直播和短视频发展非常快,出现的问题也不少”,在3月17日国务院新闻办公室举行的2022年“清朗”系列专项行动新闻发布会上,盛荣华回答的第一个问题就是有关网络直播和短视频。

短视频和直播,已经成为中国网民普遍选择的休闲娱乐方式,也成为电子商务维度重要的销售渠道。以短视频为例,Questmobile发布的《2021中国移动互联网年度大报告》显示,2021年12月,短视频行业活跃用户9.2亿,同比增长5.5%,月人均使用时长53.2小时。短视频行业总时长占全网总时长25.7%,超过即时通讯,成为占据用户网络时长最长的行业。

盛荣华表示:促进发展和规范管理并行,会同有关部门印发一系列制度规范,持续加大违法违规问题的处置力度。”

具体方向上,盛荣华在会上表示,将全面清理色、丑、怪、假、俗、赌”等各类违法违规直播和短视频;从严整治激情打赏、高额打赏、诱导打赏、未成年人打赏等行为;坚决遏制借未成年人牟利,通过直播、短视频打造“网红儿童”等侵犯未成年人权益现象;全面整治劣迹艺人违规复出、被封账号违规转世;严惩偷拍跟拍、搭讪骚扰、虚构自杀等各类无底线蹭流量,进行违规变现行为等。

而针对MCN机构,盛荣华也表示,将集中整治MCN机构及其旗下账号炮制蹭炒舆论热点、引发群体对立、欺瞒误导网民、发布虚假信息、利用未成年人牟利等违法违规行为。督促重点网站平台建立MCN机构分级管理制度,通过平台MCN机构入驻协议,明确MCN机构信息内容业务活动标准和责任,加强日常监管,定期开展培训,加强信息披露,建立专门举报受理渠道,强化违规处置。

不可否认的是,近年来,直播、短视频等领域乱象频出。就在刚刚过去的3月15日,央视“3·15”晚会曝光了聚享互娱传媒公司、华亿播商有限公司、亿泰传媒公司存在由男子冒充女主播,诱骗用户刷礼物、打赏,专骗粉丝的行为。有业内人士认为,此次的“清朗”系列专项行动将会对此类违法违规行为进行专项整治,还直播、短视频平台一片“净土”。



为了保护未成年人的健康发展,2022年“清朗”系列专项行动也将未成年涉及的网络环境纳入到重点关注的领域。盛荣华表示,将实施2022年暑期未成年人网络环境整治专项行动,着力为未成年人营造健康安全干净的网络环境,重点清理影响青少年身心健康、妨碍青少年上网学习的不良信息,重点整治涉未成年人网络乱象;督促网站平台进一步完善和推广青少年模式。

给谣言打标签、惩源头

谣言是互联网公害,对正常网络舆论秩序造成严重破坏。网信办网络综合治理局局长张拥军表示,2022年拟采取四方面措施:清理存量、抑制增量、惩治源头、协同治理。

在清理存量方面,网信办拟组织网站平台对已经认定的网络谣言信息进行清理,防止其反复传播,重点是涉及政治经济、文化历史和民生科普等领域的谣言信息,开展一次全网清理,打上标签,作出明示,让这些谣言信息没有藏身之处。

针对网络谣言的源头,张拥军表示:要建立溯源机制,对首发谣言信息的平台和账号加大惩处力度。发挥“黑名单”作用,对多次发布传播谣言信息的账号主体予以严厉惩戒,全网禁止注册新账号。对情节特别严重的,要移送有关部门依法追究法律责任。”

在网信办公布2022年“清朗”系列专项行动十大重点任务之后,针对治理网络谣言,微博就宣布:“近期,俄乌局势和国内疫情等热点事件频发,站方在加强违规信息排查处置的同时,发现仍存在个别冒充当地网友发布和传播不实信息的行为,站方将于未来一周上线“用户个人资料页展示近期发帖所在地”功能”。

网络暴力亦是治理重点

另一个被网友关注的问题是网络暴力。在2022年初,“清朗·春节网络环境专项整治”对网络暴力进行了重点整治;今年以来,累计清理相关有害信息87.9万条,处置违法违规账号4.1万余个,张拥军表示。他亦承认,这个问题确实很容易反弹,也不是一打就能彻底解决问题,需要从机制上、从长远的制度建设上来解决问题。

基于此,网信办决定:精准识别处置、加大惩治力度、强化用户保护、畅通举报渠道。具体到加大惩治力度方面:在清理违法违规信息的基础上,针对参与网络暴力的账号,督促网站平台采取批量禁言、暂停私信等处置措施,防止网暴升级蔓延。研判行为性质,对其中首发、多发、煽动发布网暴信息的账号,采取永久禁言、关闭账号等措施,对涉嫌违法犯罪的,移交有关部门依法追究法律责任”,张拥军说。

2022年全国两会上,多位代表委员就网络暴力治理建言献策。全国人大代表、TCL创始人李东生建议:国家要完善网络暴力的相关司法解释,针对打击网络暴力进行专门立法;加大对网络暴力责任主体的惩治力度,将情节严重的网络暴力纳入公诉;明确各监管部门职责权限,落实网络平台主体责任,有效提升网络暴力应对的效率。

此外,网信办相关人士还就算法滥用、央视“3·15”晚会揭露的流量造假、黑公关、网络水军等乱象的整治策略详细做了介绍。

具体到网络水军伪造或篡改评论等行为,北京国际律师事务所主任姚克刚告诉北京商报记者:“这些行为在我国法律中是明确禁止的,会面临行政处罚《反不正当竞争法》(虚假宣传)第八条、第二十条《消费者权益保护法》(违反经营者诚实信用原则、侵犯消费者知情权)第四条、第八条、第二十条都有针对网络水军刷单行为的详细要求”。

“其实,在网络上的违法违规行为已经存在了很长的时间,相关管理部门也对其进行了治理,但是效果可能并没有达到预期,所以这次的“清朗”系列专项行动是非常必要的,大力度的整治甚至可能会起到立竿见影的效果,同时,也会形成一个长效机制,在相当长的一段时间内能够起到很好的作用。”中国创意产业研究中心主任张京成如是说道。

随着十大重点任务的公开,人们除了关注具体监管内容外,还尤为重视相关措施能否起到实质性作用。在张京成看来,对以上内容的监管整治确实会有一定的难度,比如对于网络不良信息的查处首先是靠机器来识别,可能会有漏网之鱼,所以目前最重要的是从具体执行上要加大查处的力度,例如涉及到牟利的直播,要在经济上给予其处罚。

北京商报记者 魏蔚 吴其芸