

镍钴飞涨 大众入局

求人不如求己。持续增长的动力电池需求和不断被推高的新能源车价,让车企在深度绑定电池企业的同时,将对产业链的把控权伸向电池制造源头。大众汽车集团(中国)(以下简称“大众中国”)近日宣布,与华友钴业和青山集团分别签署战略合作谅解备忘录,拟成立两家合资公司,布局电池原材料供应链。在新能源汽车领域,电池既是核心又是降本的关键,对于转型中的大众汽车而言,稳定的电池供应必不可少,为此大众汽车不仅绑定电池厂商,更开始投建电池工厂。不过,随着电池原材料价格上涨,如何控制成本成为大众汽车面临的问题。



“拿来主义”到“自给自足”仍来自于成本压力。

为满足欧盟绿色协议要求,大众汽车电动化车辆占比需从30%升至60%。这意味着,大众汽车需要更多的电池,同时为保证企业利润,控制电池成本也成为关键。大众汽车方面预测,到2030年,在全部量产车型中的电芯成本将整体降低30%,其中在入门级车型上将降低高达50%的电池成本,为实现降本目标,大众汽车开始寻求电池研发的可能性。

不过,推高成本的不仅是技术,更来自飞涨的原材料价格。今年初以来,锂、钴、镍三大主要电池金属价格不断上涨,使电池价格上涨约18%。

数据显示,今年2月电芯级碳酸锂价格上涨至9000元/吨,均价达45.4万元/吨;各规格氢氧化锂价格上涨8500-10000元/吨;磷酸铁锂价格上涨2500元/吨。高盛分析师表示,若镍价达到每吨5万美金的历史价位,则每辆电动汽车的价格可能会上涨1250-1500美元。

由于原材料价格上涨,锂、钴、镍等关键原材料已成各大电池厂商布局的重点。据悉,印尼为全球镍储量最多的国家,2021年产量高达100万吨,占全球产量的37.04%。

不过,2020年起印尼禁止镍矿石出口,对此有消息称,宁德时代、LG化学等厂商将在印尼建厂。大众中国相关人士表示,此次与两家公司合作将有助于实现集团电池成本降低30%-50%的长期目标,同时通过技术协同不断提升动力电池能量密度等关键性能。

北京商报记者 刘洋 刘晓梦
图片来源:大众汽车供图

涉足原材料上下游

按照规划,大众中国)与华友钴业、青山集团计划在印尼成立一家合资公司,三方会将各自的优势资源共同投入到电池原材料生产中。预计满产后,该合资公司的原材料总产能可以满足160GWh电池所需的镍、钴原材料供应。

同时,大众中国)还计划与华友钴业建立合资公司,专门从事镍、钴硫酸盐的提炼、前驱体加工和正极材料生产。华友钴业方面表示,公司与大众中国)及青山控股就动力电池正极材料产业链上下游合作分别达成战略合作意向,拟共同布局印尼镍钴资源的开发以及镍钴硫酸盐提炼、前驱体加工和正极材料生产等动力电池正极材料一体化业务。

据了解,成立于2002年的华友钴业,主要从事新能源锂电材料和钴新材料研发

及制造,主要产品为锂电正极材料前驱体、钴的化学品及铜镍金属。青山集团则为全球最大的从红土镍矿到镍铁、不锈钢的一体化产业,被称为“中国镍王”。目前,该集团旗下拥有青山控股集团有限公司、上海鼎信投资(集团)有限公司、青拓集团有限公司等五大集团,企查查App显示,青山集团目前间接持股企业达212家。

对于此次合作,大众中国)方面表示,将进一步巩固在国内电池价值链中的地位,加强在快速增长的电动出行领域的竞争力。此次合作旨在实现成本优势,确保原材料供应,实现透明、可持续的供应链,同时加强在包含前驱体、正极材料等全产业链的技术创新协同。

护航 2030战略”

“电池是核心竞争力”,这是大众汽车对未来竞争给出的判断。联手上游企业入

局电池原材料,将进一步保障大众汽车转型中核心竞争力的稳定性。

去年7月,大众汽车发布“2030战略”时,大众汽车集团管理董事会主席赫伯特·迪斯表示,预计到2030年大众汽车电动汽车销量将占其总销量的50%,去年该占比仅为3%。而对于至关重要的中国市场,大众汽车的目标为,到2030年在中国新能源汽车市场上的份额提升至与燃油车市场同等的份额。

高增长目标的背后,如何更好地保证电池供给成为大众汽车思考的问题。在“2030战略”中,大众汽车方面认为,2030年“电”将成为核心竞争力,而“电池电芯与系统”和“充电与能源”也将成为大众汽车新技术部门下的两大支柱。为此,大众汽车正提升电池相关竞争力并降低生产工艺的复杂性,同时引入标准电芯,应用于集团旗下各品牌约80%的电动汽车上。

根据规划,2030年前大众汽车将携手

合作伙伴在欧洲建设总产能达每年240GWh的6座超级电池工厂,其中3座工厂分别位于瑞典谢莱夫特奥、德国萨尔茨吉特和西班牙瓦伦西亚。在中国市场,大众汽车在与宁德时代合作的同时,还斥巨资入股轩高科,并成为后者的控股股东,深度绑定电池供应商。根据大众汽车规划,将携手轩高科在萨尔茨吉特建立全新电池生产中心,涵盖电池技术中心、电芯测试实验室、电芯试点生产线及电池回收试验工厂,为2025年量产的电芯工厂打下基础。

中国流通协会专家委员会成员颜景辉认为,对于车企而言,新能源汽车领域的核心就是电池。但外部采购需依靠供应商,此次大众中国)布局原材料端,将进一步打造闭环供应链。

欲解成本压力

无论电池还是原材料,大众汽车从

追风少年蜕变,第十一代思域带来的不仅是性能

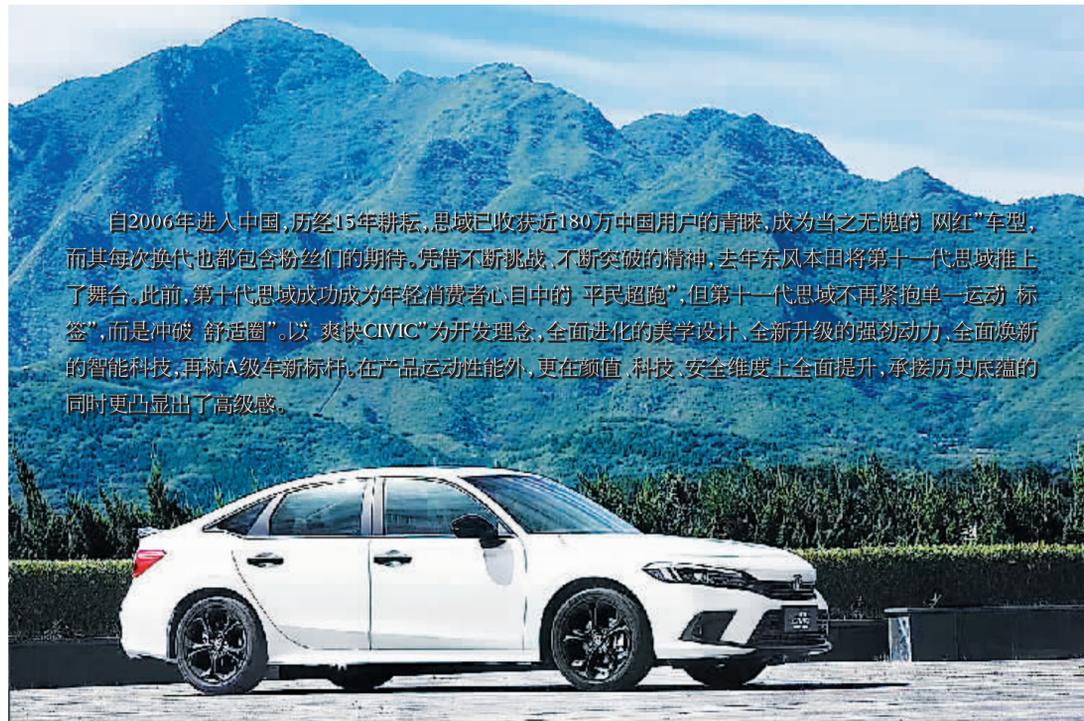
超越自身才是成功

众所周知,思域是东风本田的明星车型,代表企业挑战极限、挑战自我、挑战不可能的精神图腾,十代革新已揽获众多用户喜爱,此前的成功让粉丝们对改款车型有了更高要求,也让第十一代思域将超越自身作为挑战目标。

新车从外观到内饰都坚持了革新理念,相比于之前的车型,第十一代思域的改变从前脸就能看出,上格栅的位置低于前大灯,水平基调的前脸和低调的加饰,这样的改变虽然减少了张扬个性,但却给人清爽时尚的感觉。于细节处,第十一代思域外观线条设计更加简约,这种设计手法多用于豪华车型设计,能让车型整体看上去更加精致,如果说此前思域在公众心目中的形象是“激进”,那么第十一代思域则是更偏向于内敛和气质提升。

符合当下审美的同时,关于运动的部分也没有被忽略,从采用低腰线的设计上就体现了运动感营造的“小心思”。腰线从前翼子板水平流畅贯穿至后翼子板,让整车呈舒展的车身比例,通过有意识地减少冲压线拉低后翼子板的位置,展现牢牢抓地的低重心姿态,实现抑扬有致的侧边车身效果。虽然磨掉了锋利突出的棱角,但这样的设计让第十一代思域更加贴合跑车氛围感,让思域这个“男孩”在逐渐成熟中却依旧不失魅力。

但如果你认为第十一代思域的高级精致只是流于表面那就太过于肤浅。第十一代思域的整体长宽高进一步扩容,轴距更是比十代思域长了足足35mm。内饰部分,通过深浅双色搭配,使得座舱内部的空间更加宽敞。车内,贯穿中控的蜂窝式空调出风口,成为驾驶员进入内舱的第一视觉落点,通过黑色的元素以及大量的红色缝线装饰,让新车质感更加突出。也许,第十一代思域的外表更显内敛,但是却绝不失爽快,这不仅让其更好地陪伴用户成长,也抓



自2006年进入中国,历经15年耕耘,思域已收获近180万中国用户的青睐,成为当之无愧的“网红”车型,而其每次换代也都包含粉丝们的期待。凭借不断挑战、不断突破的精神,去年东风本田将第十一代思域推上了舞台。此前,第十代思域成功成为年轻消费者心目中的“平民超跑”,但第十一代思域不再紧抱单一“运动”标签,而是冲破“舒适圈”,以“爽快CIVIC”为开发理念,全面进化的美学设计,全新升级的强劲动力,全面焕新的智能科技,再树A级车新标杆。在产品运动性能外,更在颜值、科技、安全维度上全面提升,承接历史底蕴的同时更凸显出了高级感。

住当下新时代青年的需求。

性能智能都“上头”

当然说到换代,操控性能仍是公众关注的焦点,尤其是素有“平民超跑”之称的思域,这一点上第十一代思域也没有让人失望。

换代的第十一代思域,全面取消了1.0T的动力系统,取而代之的是高低两个功率版本的1.5T四缸发动机。其中,高功率版本最大功率达182马力,最大扭矩240牛·米,低功率版本最大功率为129马力,峰值扭矩180牛·米,传动系统则全系搭载CVT无极变速箱。

相比于十代思域的220turbo,第十

代思域的240turbo显然已经把这款小排量发动机“压榨”到了极致,动力响应性、爆发力和线性加速显著提升,带来更澎湃、更爽快的驾驶乐趣。此外,新车对底盘进行了重新调校,也让驾驶体验进一步提升。驾控固然重要,但与上一代相比在VTEC加持下,第十一代思域优势体现在够迅速,能最大限度地提高转矩范围,并提供更长、更稳定的电力供应,通过对诸多细节的调整,第十一代思域给了驾驶员更加“爽快”的感觉,让其拥有了可以挑战更高级别动力车型的信心和实力,同时更更有韵味。

除性能动力外,智能科技已成标杆车型不可或缺的属性。然而,这点往往被认为是造车新势力或是自主车型的优势特点,合资燃油车在这一项上大多处于弱势,但第十

代思域却偏偏能在智能化上扳回一局。

作为国内首款搭载Honda CONNECT 3.0的车型,第十一代思域着重提升了智能交互上的体验,让其具有较强的逻辑思维能力和反应速度,这也成为其“杀手锏”。智能交互体验的提升,源于AI智能助理、车家互联、远程控制、OTA升级等多个功能。此外,车主还可通过手机远程解锁、启动车辆,更加便捷地进行人车交互,而智能家居互联,全场景化的应用则进一步提升消费者日常生活的便利性。

傲人战绩

从第一代到第十代,思域是紧凑型市场的颠覆者,不仅颜值、配置、性能再次

全面提升,更在品控方面拿捏到位。但想要成为A级车市场的王者,褪去青涩逐渐成熟是必然过程,而这一过程不仅是外观、性能更佳,也不仅仅是抓住当下流行竞争点,更重要的是要给消费者带来安心守护。

相比上一代,第十一代思域的A柱后移了50mm,引擎盖边缘下调了25mm,整体视觉更加扁平化,重心更低,这样不仅带来超跑的氛围,也提高了驾驶安全,因为视野更开阔了,视线障碍更少了,驾驶信心就更增强了。同时,第十一代思域搭载了最新版本的Honda SENSING,除了能完成自动跟车、车道保持外,还新增了TJA交通拥堵辅助功能。而首次采用的ADB自适应远光灯还能自动避免远光照射前车、防止对向驾驶员眩目,当然被冠上最强“CIVIC”之名,第十一代思域的过人之处远不止于此。12.99万-16.39万元的官方指导价下,全系标配10气囊、全系在四个维度上进行本质上的提升。

第十一代思域登场,比起上一代是全面升级,更是品牌与消费者的双向奔赴。新产品带来的不仅是全新体验,也让我们看到了东风本田朝气蓬勃的品牌形象,更显示了东风本田对于当下汽车市场及用户群体的研判水平,保留性能基因的同时敢于去满足更多消费者的需求,让曾经激情的少年走上更强大的道路,让消费者选择的车型有了更多内涵。

事实上,强大的基因与改变造就了第十一代思域傲人的成绩。在2021年J.D Power发布的《2021中国汽车保值率研究》上,思域以66.3%的保值率成为紧凑型车冠军。要知道,新车的地位往往取决于二手车的保值率,这也是对其成绩最好的证明。更值得关注的是,完成进化的第十一代思域以“爽快”的设计理念,让车主感受到更智能、更安心用车体验,成功入围第二届“中国汽车风云盛典”,这一成绩再次印证了第十一代思域用实力得到了权威认可。
图片来源:企业供图