

# 全国统一大市场有了路线图

建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求。4月10日《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》(以下简称《意见》)发布。《意见》明确,加快建立全国统一的市场制度规则,打破地方保护和市场分割,打通制约经济循环的关键堵点,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动,加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,全面推动我国市场由大到强转变,为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。



## 为何要建?

——新发展格局的迫切需要

根据意见,加快建设全国统一大市场的工作原则是:立足内需,畅通循环;立破并举,完善制度;有效市场,有为政府;系统协同,稳妥推进。主要目标是:持续推动国内市场高效畅通和规模拓展,加快营造稳定公平透明可预期的营商环境,进一步降低市场交易成本,促进科技创新和产业升级,培育参与国际竞争合作新优势。

“当今世界,最稀缺的资源是市场。”对于《意见》出台的主要背景,国家发展改革委负责同志如此说道。2021年12月17日,习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第二十三次会议时就曾强调,构建新发展格局,迫切需要加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,建立全国统一的市场制度规则,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动。

上述负责人表示,近年来,全国统一大市场建设工作取得重要进展,但也要看到,实践中还有一些妨碍全国统一大市场建设的问题,市场分割和地方保护比较突出,要素

和资源市场建设不完善,商品和服务市场质量体系尚不健全,市场监管规则、标准和程序不统一,超大规模市场对技术创新、产业升级的作用发挥还不充分等。落实构建新发展格局的战略部署,必然要求加快建设全国统一大市场,畅通全国大循环。

在上述负责人看来,建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求。一方面,只有国内市场高效联通,形成供需互促、产销并进的良性互动,才能扩大市场规模容量,发挥市场促进竞争、深化分工的优势,进而形成强大国内市场。另一方面,高水平社会主义市场经济体制必然要求建设高标准市场体系,高标准市场体系首先应该是高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。

与此同时,加快建设全国统一大市场也是实现科技自立自强推进产业升级的现实需要,是参与国际竞争的重要依托,是释放市场潜力、激发发展动力、促进经济平稳运行的重要举措。



## 哪些举措?

——破立并举划定六大任务

据悉,《意见》坚持问题导向、立破并举,从六个方面明确了建设全国统一大市场的重点任务。从立的角度,《意见》明确要强化市场基础制度规则统一,推进市场设施高标准联通,打造统一的要素和资源市场,推进商品和服务市场高水平统一,推进市场监管公平统一。

产权制度是市场之基,例如在产权制度领域,《意见》就提到,要完善依法平等保护各种所有制经济产权的制度体系。健全统一规范的涉产权纠纷案件司法体系,强化执法司法部门协同,进一步规范执法领域涉产权强制措施规则和程序,进一步明确和统一行政执法、司法裁判标准,健全行政执法与刑事司法衔接机制,依法保护企业产权及企业家人身财产安全。推动知识产权诉讼制度创新,完善知识产权法院跨区域管辖制度,畅通知识产权诉讼与仲裁、调解的对接机制。

此外,实行统一的市场准入制度,严格落实“全国一张清单”管理模式,严禁各地区各部门自行发布具有市场准入性质的负面清单,维

护市场准入负面清单制度的统一性、严肃性、权威性。坚持对各类市场主体一视同仁、平等对待,完善信用修复机制,加快推进社会信用立法等。

值得一提的是,在打造统一的要素和资源市场这一领域,《意见》提到,建设全国统一的能源市场。在有效保障能源安全供应的前提下,结合实现碳达峰碳中和目标任务,有序推进全国能源市场建设。健全多层次统一电力市场体系,研究推动适时组建全国电力交易中心。进一步发挥全国煤炭交易中心作用,推动完善全国统一的煤炭交易市场等。

而从破的角度,《意见》则明确提出要进一步规范不当市场竞争和市场干预行为。《意见》从着力强化反垄断、依法查处不正当竞争行为、破除地方保护和区域壁垒、清理废除妨碍依法平等准入和退出的规定做法、持续清理招标采购领域违反统一市场建设的规定和做法等五方面作出明确部署,旨在打破各种制约全国统一大市场建设的显性、隐性壁垒。



## 如何落实?

——优先推进区域协作

对于如何推动意见落到实处、见到实效的问题,上述负责人表示,首先是要建立工作机制。国家发改委、市场监管总局将会同有关部门建立健全完善促进全国统一大市场建设的部门协调机制,加大统筹协调力度,及时督促检查。加强跟踪分析和协调指导,切实协调解决相关问题。重大事项及时向党中央、国务院请示报告。

其次抓好重点任务。围绕六个方面的改革任务,以制度建设为重点,明确阶段性工作目标,着力解决突出问题,推动改革举措尽快落地见效。同时,完善激励约束机制。探索研究全国统一大市场建设标准指南。对积极推动落实全国统一大市场建设、取得突出成效的地区给予激励。动态发布不当干预全国统一大市场建设问题清单,着力解决妨碍全国统一大市场建设的不当市场干预和不当竞争行为问题。

最后是凝聚各方合力。推动各地区和各有关部门围绕重点任务,形成工作合力。加强宣传引导,为

全国统一大市场建设营造良好社会氛围。

此外,《意见》也在组织实施保障一部分中提到,要优先推进区域协作。具体而言,结合区域重大战略、区域协调发展战略实施,鼓励京津冀、长三角、粤港澳大湾区以及成渝地区双城经济圈、长江中游城市群等区域,在维护全国统一大市场前提下,优先开展区域市场一体化建设工作,建立健全区域合作机制,积极总结并复制推广典型经验和做法。

上个月,国家发改委网站刚刚发布了《关于推动长江三角洲区域公共资源交易一体化发展的意见》。彼时国家发改委法规司负责人就曾提到,这一意见紧紧围绕区域公共资源交易一体化这个主题,以加快形成跨区域统一大市场,让要素在更大范围畅通流动为目标,以提高政策协同、打破行政壁垒为着力点,努力将长三角区域打造成为公共资源交易区域一体化合作的新高地,提出了具体的措施。

北京商报综合报道

## 西街观察 Xijie observation

### 防疫保供,要相信市场

杨月涵

在这轮史无前例的防疫管控中,民生问题撞上枪口。不少人被买菜难住了,随之而来的是社交媒体上疯传的“买菜战术手册”,一天定N个闹钟网上抢菜,混着段子,让人五味杂陈。

办法总比困难多。最近一段时间,我们的当务之急是千方百计增加骑手运力,解决配送瓶颈;密切联动商家,恢复开业接单;继续投入“应急特需”服务,努力解决特殊人群的最紧急需求。”在4月10日的上海市疫情防控工作新闻发布会上,饿了么资深副总裁肖水贤如此说道。

企业参与进来,饿了么自然不是唯一对民生保供做出回应的企业。面对市民反映的愈发迫切的“买菜难”“配药难”等问题,政策搭建“白名单”,快递小哥重新上岗,配送中心、电商大仓解封,逐步解放的市场力量,让保供问题的堵点有了畅通的趋势。

放行市场,阿里、京东、美团、拼多多等互联网企业,麦德龙、永辉等商超,以及顺丰、中通等快递企业火速上马,开启援沪保供模式,解了不少老百姓的燃眉之急。

一定程度上,市民所谓的“买菜难”通常不一定都难在供应上。目前全国多地保供物资驰援上海,往往难在家门口的“最后一公里”。

与其说是菜,倒不如说是“人”。连日来,防疫措施升级让末端配送承受着巨大的压力,物资从供应商到居民手中的过程,变成了漫漫长途。

作为超级一线城市,上海此轮疫情的规模大,情况复杂。上海防疫考验城市综合治理能力,资源调配能力,政府与市场的协作能力。而防疫这个问题,又最耽误不得,无论是核酸检测还是隔离措施,都是在跟病毒作战,与时间赛跑。

在这种严峻的形势之下,单靠现有的人力——政府也好,社区也罢,难免力不从心甚至捉襟见肘。有限的资源和人力,在面对巨量的防控工作和保供问题上,需要分忧解难,需要强大助力。因此要提高效率,就不应吝于发挥市场的作用,要让企业参与进来,让市场的力量缓解人力的痛点。

在防疫这个问题上,从来不能只单纯地依靠一种模式,如何在有效防疫和民生保供之间寻找到一个平衡点,就需要地方政府因地制宜地探索,各司其职,各尽其力。

政府的手结合市场的手,就相当于双方各尽所长,前者确保防疫体系的有效衔接、供应体系的正常运转,后者努力确保“最后一公里”的使命必达。换句话说,保供问题,要相信市场。

### 政企合力 上海求解“买菜难”

民以食为天,如何买到菜是眼下不少上海市民最关心的问题。4月10日,上海市举行疫情防控工作新闻发布会,饿了么、京东相关负责人介绍企业增调人员和设备补充运力的情况。

在此前的发布会上,上海市副市长、疫情防控领导小组生活物资保障专班负责人陈通表示,因疫情防控出现生活物资难以抵达家门的现象,政府联合饿了么、京东、美团等互联网平台驰援上海保供抗疫,恢复部分商家和骑手正常接单,并上线社区团购、社区团餐等项目,解决市民的买菜、用餐问题,全力以赴推进保障工作。

#### 家门口的“最后一公里”

根据最新通报,2022年4月9日0-24时,上海新增本土新冠肺炎确诊病例1006例和无症状感染者23937例,防疫形势依然严峻,由此引发的民生问题在社交平台不断被讨论。

生活在长宁区的小张告诉北京商报记者,家里买菜主要靠社区团购,同一小区达到团购数量要求后,会由持临时通行证的外卖小哥配送到小区门口,再由小区里的志愿者送到居民楼下;蔬菜还是挺难买的,比平时也要贵一些”。

但大部分的团购项目覆盖范围仍然有限,一些偏远或疫情严重的区域未开通配送服务。住在崇明区的小丁就表示:很多团购都写着崇明区除外,我们就只能找别的途径,比如联系当地菜农。”一些要求居民足不出户的小区也无法配送,即使符合配送要求,未满足订单起送量也无法有效成团。

此前在4月7日的发布会上,陈通表示,目前上海市米、面、粮、油、肉的储备比较充足,因为疫情防控,电商平台末端配送能力也明显下降,导致“最后一公里”“最后一百米”矛盾突出。抗疫攻坚战影响到千家万户的生活

质量,出现生活物资难以抵达家门的现象,正全力以赴推进保障工作。

疫情防控导致商场菜场无法营业,为何线上买菜平台也一菜难求?美团副总裁毛方在同一天的发布会上表示,造成买菜难的主要原因是因为分拣能力和配送能力的不足。为此,美团买菜从全国各地调配熟练分拣人员近千人驰援上海,并将采取以下方式解决市民买菜难、配送慢的问题。

#### 政府+企业形成合力

针对居民买菜难的问题,陈通表示,政府将从以下几个方面解决。对于采购效率不高的问题,要坚持以“集采集配、平价套餐”作为保供的主要方式,各区发放的蔬菜礼包将努力做到全覆盖。而对于供货源头问题,则是建立保供“白名单”,将严格落实疫情防控措施的批发市场、配送中心、电商大仓、中央厨房等网点解封出来,在防范区,严格落实疫情防控措施,有限允许商业网点恢复经营。

同时,解决“最后一公里”人力运力不足的问题,支持保供企业在全国统筹调配资源,引进充实新的保供人员,允许非涉疫原因被封控在小区的快递小哥等保供人员走出封控

区,回到保供岗位。

在此基础上,平台企业纷纷加大人力运力投入。例如京东物流调派了首批约2000名快递小哥,为上海一线提供运营保障和物资派送服务。过去一周,饿了么4000多商家恢复开业接单,新增2800名骑手重返岗位。

#### 保障特需人群应急需求

除了买菜等日常需要外,特需人群的应急保障也引发群众关注。陈通表示,上海市建立了应急特需保供机制,深入细致地摸排属地老人、妇孺、残疾人等特殊困难群体,做到底数清晰,落实个性化保供方案,并与众多电商平台、大型超市联手,在电商网络企业平台搭建应急特需专用通道,保障老人、母婴等特需人群的生活物资需求。政府推动美团、饿了么等电商平台与母婴保供企业实现对接,设立应急特需通道,同时民政、工会、妇联、残联等部门和团体组织,也将努力为特需人群服务。

针对婴儿奶粉等母婴产品购买难等问题,上海市已经将其列为重点保供事项,对这类产品的调拨、运输、配送等予以重点保障,并提请各大电商平台和商超优先接单和配送。在母婴产品供应方面,对大众化母婴用品需求,重点依托联华超市、麦德龙、家乐福等综合性超市卖场企业来满足。

京东副总裁王文博在4月10日的发布会上也表示,京东聚焦民生物资,重点加大食品、母婴、药品等物资的供应力度。通过紧急全国调拨,目前首批重点保障物资已通过京东物流专车运抵上海。

陈通表示:“我们尊重广大市民的每一通电话、每一个诉求,正在进一步优化12345市民服务热线和区、街镇公布的生活物资保供服务热线,努力提高热线接通能力,提升解决问题的效率”。

北京商报记者 陶凤 实习记者 袁泽睿