

北京全力保供

近日,北京连续新增新冠肺炎确诊病例,部分封控小区及周边出现生活必需品消费量增加现象,一些地区出现了市民集中采购民生物资、门店客流量显著提升的情况。北京各大商超纷纷表示,已经线上加大运力,线下积极补货,并加大了物资储备供应,呼吁消费者按需购买。总体看,北京各类生活必需品货源充足稳定,供应有保障。在疫情防控环境下,一场线上线下保供战悄然进行,争分夺秒中更是藏着人情味。



北京各大商超各类物资供应充足丰富,市民们在购买蔬菜、水果、粮油等日常食品。



平台大幅增加配送人员,保证市民安全及时收到商品。

X 西街观察
Jijie observation

物资稳,抗疫稳

杨月涵

传播隐匿、来源不明、发展速度快,连日来,北京疫情防控形势严峻。一时间,囤货成了热词。在网友晒出的图片里,超市货架被“扫荡”一空,结账区也排起了长队,不少居民也开始连夜采购物资。

面对市民对物资的焦虑,北京反应迅速。重点保供企业启动24小时不间断备货机制;各大商超延长营业时间,按平时几倍的量加大备货;生鲜电商凌晨调货,重点门店多次补货。

在发布会上,多方也一齐发声稳定民心:北京各类生活必需品绿色通道运输畅通,完全能够满足运输需求,末端配送基本正常。4月25日,北京市商务局副局长赵卫东表示:“总体看,本市各类生活必需品货源充足稳定,供应有保障”。

民生无小事。疫情发展本就裹挟着巨大的不确定性。这次“囤货潮”的出现,除了应对疫情本能的紧张情绪,还在网络上形成了不同地域的“共鸣”和“联动”。有网友吐槽,明知囤货大可不必,但不囤货总感觉有点不靠谱。

在市场保供方面,北京从不打没有准备的仗。从过往的经验来看,北京不是第一次遭遇疫情的突袭,也不是第一次采取临时而有针对性的封控措施。有专家梳理,北京在2003年非典之后,就建立起了完善的物资储备模式,同时通过政府引导,充分发挥市场主体的能力,无论是国企还是民营企业,都是市场保供的“主力军”,使得城市保供能力稳定而有力。

疫情防控和正常生活的运转,向来不可非此即彼,取一舍一,而是必须并驾齐驱的两条线。这两条线如何相互支撑着前进,不仅关乎疫情防控的大局,更关乎民众的安全感和战疫的信心。就像国家卫生健康委疫情应对处置工作领导小组专家组组长梁万说的,防控疫情、民生保供、城市运行三者缺一不可,必须放在同等位置系统考虑。

某种程度上说,这场疫情也是城市保供体系的一场压力测试。防疫并不只是对抗病毒的问题,物流不能一刀切,应急体系要补短板,物资、人员要配合。而这一切要实现,就少不了城市应急方案的完备:政府的手如何统筹协调,市场的手如何快速反应,市场稳定器如何真正发挥作用,都是这套Plan B的精髓。

手中有粮,心中不慌,防疫也是这个道理。只有基础牢了,防疫才能真正做到以快制快,动态清零。

商超:延长营业价稳量足

4月25日,北京商报记者走访多家超市发现,北京各大超市企业利用产地直采优势和高效的供应链能力,保障米面粮油、蔬菜、肉蛋奶、水果等民生商品充足的库存。同时,各家也借助过往疫情防控的经验,在人员、岗位、防疫等方面做好预案,保障其在北京地区的正常运营。

据了解,北京多家超市从25日凌晨开始备货并提前营业,充沛的货物满足消费者的购买需求。同时,为了满足消费者购物需求,家乐福、物美、超市发等超市都宣布延长营业时间,直至最后一名顾客离开门店。

据超市发介绍,4月24日晚,超市发线上订单开始增加,超市发紧急连夜调配货源,按平时3倍以上的出货量供应。目前为止,粮油可销40天,根茎菜可销10天,方便面可销30天。此外,各店每天都会推出10种特价菜,满足老百姓购买特价菜的需求。永辉北京地区负责人介绍,目前,永辉已增大商品采购量,按日常4倍进行储备,保障米、面、蛋、蔬菜、肉类、油等民生商品供应。

北京麦德龙相关负责人表示:“我们昨天紧急加单从蔬菜基地直采了一批蔬菜,今天一早刚刚抵达门店,同时保证价格稳定,保证北京市民能够买到平价的米面油、肉蛋奶、蔬菜水果等民生商品。目前,商场线下客流稳定,没有明显变化,门店运力也十分充足。”

此外,沃尔玛、山姆、家乐福、物美等超市都启动了应急预案,第一时间调动民生物资,对米面粮油、肉蛋禽、蔬菜水果等民生物资都紧急加大订货量,保障市场供应。

针对疫情变化,消费者更多依赖线上

购物。据多家超市数据反映,超市线上订单出现了一定程度的增长。

比如,麦德龙北京25日全天的线上订单量,已经突破了平时的5倍。永辉北京地区线上订单同步增幅在50%左右,在垡头、潘家园等涉疫地区,订单增长更为明显,达到80%。

“目前,我们第一时间组织了门店员工进行订单的打包和分拣工作,商场所有员工应到尽到,均彻夜进行打包工作。与此同时,麦德龙北京三家商场全体员工都做好了住店保供的准备。”

而新发地作为北京的“菜篮子”,针对疫情形势变化立即启动应急预案。据介绍,新发地市场通过分区划片,分门别类组织商户增加农产品储运。同时,市场加大信息共享互通,商户和司机信息互联,选择更畅通的高速公路入京。

4月25日,在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第314场新闻发布会上,北京市商务局副局长赵卫东介绍,据监测,25日北京市新发地、大洋路等7家主要农产品批发市场蔬菜上市量2.27万吨,货源稳定,上市量处于较高水平;平均批发价3.44元/公斤,价格平稳。猪肉交易量58.2万公斤,日环比增加10.4%;平均批发价18.33元/公斤,价格稳定。鸡蛋交易量43.5万公斤,日环比增加1.9%;批发价10.52元/公斤,与24日基本持平。

新发地宣传部部长童伟表示,目前,新发地的蔬菜采购量增加了一倍以上,蔬菜产地会根据北京的需求,不断增加供应,市民不需要囤菜。市场每天都会新鲜蔬菜上市,能保证市民每天买到新鲜蔬菜。

北京商报记者 赵述评 赵弛

电商:凌晨调货增派运力

店备货量超3倍、超200吨生活物资就位、接单时间延长至凌晨……4月25日,每日优鲜、叮咚买菜和盒马等生鲜电商平台订单迎来激增,末端从业者迅速切入24小时待命模式。

一位居住在周庄嘉园的消费者向北京商报记者表示,从她下单的体验来看,黄瓜、西红柿、萝卜这类家常菜售卖速度很快,但平台整体运力较为吃紧,基本晚于正常配送时间。

不止是疫情防控区域,一位居住在海淀的用户也感受到平台运力的紧张。“我在下班前预订了美团买菜,结果晚上8点还没送到家,门店电话解释说订单比较多,因此我就去附近的超市买菜了。”她说道。

订单激增下,如何送达成成为生鲜电商们的头等大事。据叮咚买菜十里河门店的站长王洋介绍,在订单高峰前一天便和同事紧急沟通,提前部署人力。原来站点仅有15人,现已扩充到30人。

同时,在应用首页,平台们也在发布“运力紧张”等信息提醒用户,盒马则通过建议用户前往门店购买来为线上渠道进行分流。据介绍,在4月25日早上5点左右,盒马已经从山东、河北等多个直采基地增调200多吨菜肉蛋奶抵达北京,通过盒马大仓,将这些民生商品分发到40多家盒马门店,来保证北京市民生活物资稳定。

叮咚买菜和每日优鲜也在加紧调度货物。数据显示,叮咚买菜整体备货量较平日增加了大约2倍,宋庄果蔬大仓出货量已达到日均60多万件,近期500多位员工全员上岗,大量的物资将由500多辆冷

链货车运输到北京各个前置仓里。

而每日优鲜除了将整体备货量提升至3倍以上,还对潘家园、双井、垡头等重点区域的20多家门店于4月25日下午进行二次补货,并紧急调拨社会运力,订单配送时间延长至凌晨1点。

竭力保证商品端和运力端稳定的同时,生鲜电商也在紧绷神经,时刻注意防疫政策的变化。

平时8点上班的王洋,这两天6点左右就已经到达站点开始一天的工作。防疫措施、配送环节等细节是每天早晨会议的必说事项:“因为骑手前往疫情风险区域配送可能会遭遇健康宝弹窗,所以得时刻注意配送的安全,比如有些小区无法进入,需要提前联系客户放到指定地点。”王洋表示。

“4月24日的订单增幅在4万-5万左右,为了应对订单激增,在骑手资源调度方面,除了运力协调外,我们会强化防疫措施,加强无接触配送,来保证骑手的安全。此外,我们也开通了绿色通道,处理一些特殊情况,比如优先调度药品、母婴这类急需用品的订单。”达达快送北京城市负责人侯凯向北京商报记者表示。

北京的末端配送从业者已迅速切入24小时待命模式。在近期的深夜,补货车辆会按时前往王洋的站点,来补给较之平日超4倍的生活物资。而侯凯则是与团队紧急开会,提前部署第二天骑手运力和车辆资源支持。

如今,作为线上重要的“菜篮子”,生鲜电商们正加大马力运转,将一份份物资送达至北京每一个等待的家庭。

北京商报记者 何倩

【特写】

守护菜篮子,他们在行动

这是一场北京商业的接力赛,分秒必争,严丝合缝。从4月24日到25日,北京商业人坚守岗位甚至彻夜未眠,只希望“菜篮子”“米袋子”沉甸甸,只希望用米面粮油、果蔬蛋奶塞满货架。保价稳供,商业人在行动。

家乐福双井店副店长史廷锋:
等最后一位顾客离店才会打烊

4月25日凌晨两点,史廷锋终于回到了家,睡了不到4个小时,他又回到了店里。

作为家乐福双井店副店长,史廷锋的神经一直紧绷,不敢有丝毫放松。4月24日-25日,家乐福双井店可谓时刻待命,工作人员更是通宵达旦。“凌晨送走最后一位顾客,我们才算正式闭店”,闭店后,史廷锋还与同事一起整理卖场、填补货架,同时还要完成夜间收货。结束这些工作,史廷锋到家已经是第二天凌晨两点。

尽管头一晚忙碌到深夜,但为了确保民生商品的供应顺畅,25日一早还是早早来到了店内:“早上5点半起床,6点20左右到店了,要赶紧安排一天的工作。”为了供给时刻充足,家乐福双井店通过全国的直采基地积极组织货源,提高3倍以上的日销量来调配货源,保障供应充足。

在接受北京商报记者采访期间,史廷锋在店里跑得飞快,从库房到门店的脚步绝不拖泥带水,更是时刻提醒消费者:“大家都放心,用多少买多少,不用着急抢和大量囤。”

美团买菜潘家园站站长刘沐华:
力保配送,早到晚退已是家常便饭

4月25日下午,坐标北京疫情管控区域的潘家园,美团买菜站点的骑手们正在忙碌地取货、送货,整个站点内无人敢放慢脚步。刘沐华正在根据刚刚收到的下单内容加速拣货,她说:“近三天来,疫情波动让消费者订单数量激增,店内人手已经增加了70%,每日总公司配送的频率也增多了。”

作为美团买菜潘家园站的站长,刘沐华平日里上班时间大约为早上6点半,而面对疫情带来订单飙升的情况,上班时间更是提前了两个小时。根据她的介绍,美团买菜平日里早上6点半就开始派送了,后方分拣人员则会稍早一些到达。而在当下特殊区域的特殊时期,早到晚退已是家常便饭。

“早上一个小时的时间内,就有500多个订单进来,而在平时,这种情况十分少见。”刘沐华感叹道。她指出,每天的供应都是充足的,希望消费者们可以理性囤货。“美团买菜的背后是依靠大数据分析,一旦数据提醒某一种商品库存短缺,总公司就会及时补货,补货的频率已经增加至一天三次。”刘沐华透露。

呷哺呷哺店长司爱梅:
10点开始紧急配送

4月25日上午10点,位于朝阳双井的呷哺呷哺餐厅正在紧急准备外送菜品。

呷哺呷哺店长司爱梅亲身感受到了消费诉求在短时间内快速爆发,从24日开始,外送单环比增长了1.5倍,60多元的单人套餐及100元左右的单人套餐销售情况最好。“我们每天在堂食营业前,都会提前准备好部分外卖菜品,一大早就接到了不少预约单,从10点开始就紧急配送。”

司爱梅建议:除涮火锅以外,消费者也可以购买部分菜品用于炒菜、烧烤等,例如购买一份咖喱锅底,外加牛肉、土豆、萝卜等,即可煮出一份咖喱牛肉,我们的菜品都是清洗干净的半成品,对不会下厨或宅家的消费者都非常适用。

近期北京多地出现疫情,不少消费者担心菜品供应保障问题。呷哺集团相关负责人表示,集团旗下呷哺呷哺和在北京300余家餐厅均正常营业,同时加大原材料的备货情况,暂未出现菜品供应不足的情况。

达达快送北京城市负责人侯凯:
熬夜开会,24小时随时响应是习惯

4月25日,达达快送北京区的订单迎来激增。据达达快送北京城市负责人侯凯介绍,4月24日,北京的订单增幅大致在4万-5万单,与此同时,达达快送也扩招了大量拣货员和骑手人员来应对订单需求:“我们还开通了绿色通道,能第一时间去处理一些特殊情况,像药品、母婴这类着急的订单我们会优先安排骑手进行送达。”

如今,24小时随时响应已是即配企业人员工作的常态。在近日的每个夜晚,侯凯都会与团队紧急开会,部署第二天骑手的运力出勤和车辆资源支持等内容。

骑手们既是末端“最后一公里”的重要接力者,也是流动性较强的群体之一。为此,侯凯十分注意骑手们的配送安全。“我们会强化全链路的防疫措施,为骑手们提供免费的口罩、消毒液等物资来保障作业安全,并进行一些人员补贴等关怀措施。此外,利用大数据技术,我们会尽可能提升骑手的配送效率,并在运力调度上精细化管理,确保北京每个区域运力充沛的同时,将一部分溢出运力调度到一些重点区域中去。”

北京商报记者 赵述评 雷雨薇 刘卓澜 郭臻璐 何倩