

北京中高考将如期举行

校园封闭管理

根据市教委安排,下一步北京高校将严格封闭管理,采取严把校门关、校园内外环境和物品加强消杀、健康监测、校园网格化管理等措施,确保师生健康安全。李奕表示,高校人员密集,为确保广大学生的身体健康和生命安全,要继续实施校园封闭管理各项措施,规范快递消杀管理等,防范和抵御病毒随人流、物流侵入校园。

“北京理工大学阎村校区疫情再次提示我们,高校是社会各单位当中最容易发生聚集性疫情的地方,是疫情防控的重点部位。”李奕指出。

而高校校内人员密集,又该如何在核酸检测、就餐等过程中做好疫情防控?

对此,李奕在发布会上表示,在确保防疫安全前提下,各高校可根据本校具体情况,对同学们采取滚动动态的核酸检测机制和更加灵活的就餐方式,同时,高校要做好校园服务保障工作,校园超市要保供不涨价。各学校要坚持做好校园的网格化管理,减少人员流动和交叉,一旦遇到紧急情况,便于管控溯源和处置。”李奕特别强调。

北京商报记者注意到,目前多所北京高校已发布通知,部署校园封闭管理期间的相关工作。其中,北京大学成立了校园疫情防控专家组;北京工业大学执行物资和快递入校“一减三杀”,对所有快递实施全流程闭环管控;清华大学则在校内外分属管控的背景

5月25日,北京市召开新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第345场新闻发布会。会上,北京市委教育工委副书记、市教委新闻发言人李奕介绍,本市中高考将按照教育部的总体部署要求,本着如期举行、应考尽考、安全考试的原则,具体方案也将在近期公布。此外,李奕还对目前高校的疫情防控工作部署进行了介绍。根据市教委工作安排,首都教育系统将毫不动摇坚持“动态清零”总方针,尽最大努力、最大限度保护高校同学们的安全和健康。

下,对校医院采取分时段门诊、双通道分流、双医疗组换班、24小时急诊服务等形式,保障校外教职工及其家属和校内学生的正常问诊。

安全有序返乡

“根据本学期的特点和学习节奏,高校可灵活安排下一阶段期末工作,在做好期末各项安排的前提下,同学们可以安全、有序返乡。”李奕表示,根据教育部相关文件要求,高校要指导离校学生做好自我防护,做到学

校、家庭“点对点”闭环管理。特别要做好毕业生答辩、毕业、就业等相关工作。

针对学生返乡面临的共性问题和要求,市教委也作出两点提示:一是要遵循两点一线的原则,提前规划好返乡的路线,尽可能简化行程,另外要根据需要提前准备好符合当地防疫规定的相关的证明、健康码、行程码等等。同时,我们也特别鼓励家长们,如果有可能,也尽可能点对点地做一些接应。

二是要做好返乡途中的个人防护,特别是在车站、地铁、机场等公共场所,要注意保

持手部卫生,乘坐公共交通工具的时候要全程佩戴口罩,特别是防护效果更好的N95口罩。另外注意与他人保持应有的防疫安全距离,最大限度地做好返乡途中的个人防护。

李奕在接受采访时进一步强调,从高校特点来看,不同的院校、不同的专业、不同的学科之间,学业差异很大,节奏和方式都不一样,所以各个高校会有更具体更周密的安排和考虑;考虑到返乡的目的地以及同学们的个人意愿,因此要更细致地安排,可能各高校都会有具体安排”。

多渠道促就业

6月将至,又是一年毕业季。在疫情防控背景下,据北京市教委安排,各高校要进一步充实校园内的工作力量,在当前阶段发挥辅导员、班主任以及专业任课老师的作用,深入一线,深入学生,给予同学们更多的关心关爱和学业上的指导,主动了解、帮助解决同学们在学习、考试、生活、毕业就业等方面的实际困难。

据悉,目前北京市教委已印发《关于进一步做好2022届普通高校毕业生就业创业工作的通知》(以下简称《通知》),《通知》要求,各高校要了解每个同学的基本情况,提早谋划学生毕业和离校的安排,保证学生应毕业尽毕业。对于涉及学生从业资格认证的情况,要为学生出具相关的证明,尽量降低疫情对学生毕业的影响。同时,高校还要进一步挖潜,扩大岗位的供给,以线上线下相结合的方式举办各类招聘活动,为毕业生提供优质的岗位。

李奕表示,目前市教委已为2022届毕业生举办双选会264场,其中线上217场,线下47场。市教委指导各高校开展书记、校长访企拓岗促就业的专项活动,建立校企合作的长效机制,在企业建立起学校就业的实践基地,各校进一步开拓科研助理、教学助理和行政助理的岗位,同时落实特岗计划、西部计划等中央基层就业项目,做好各类选调生,包括乡村振兴协理员、社区工作者的招录工作。”

北京商报记者 程铭韵 赵博宇



任天堂《NSSports》销量霸榜口碑分化



继健身环大火之后,今年任天堂拿出了游戏《NintendoSwitchSports》(以下简称《NSSports》)。据日本TSUTAYA一周游戏销量榜,该游戏上架三周实现销量榜单三连冠。销售火爆的同时,也让内置运动的配件有了销售市场,一时间相关衍生产品如雨后天春笋般出现在了各大电商平台。然而在众多玩家看来,此次《NSSports》内置的6款游戏,相比此前的《健身环大冒险》,无论从娱乐性还是健身效果上都不及前作,一时间口碑出现两极分化。内忧之余,短短一个月的时间里,众多厂商也在快速上线,只需一部手机就能实现体感游戏。面对市场的激烈竞争,这一次任天堂能否继续坐稳客厅主场?

《NSSports》

数字版 39.99 美元
卡带版 49.99 美元

发售日

4月29日

5月日本地区游戏销量周榜

日本地区首发销量
淘宝最高月销量
京东最高月销量

三连冠

19万份
超1万份
超2000份

销量霸榜三周

在游戏中体验运动的乐趣如今已经不算稀奇事,4月29日,万众瞩目的switch独占游戏《NSSports》正式上线,该游戏由任天堂发行,据官网显示,数字版售价39.99美元,卡带版售价49.99美元,并随赠一条手柄固定带。据日本TSUTAYA商店近日公布的5月16日-22日日本地区游戏销量排行榜,《NSSports》位居榜首,这也是这款上线不足一个月的游戏在5月收获的第三次周榜冠军。

Famitsu数据显示,这款游戏在日本地区首发销量19万份,虽然国行版目前未能上线,但许多玩家已经对这款号称“体感游戏神作”的《WiiSports》续作迫不及待。在淘宝中,《NSSports》游戏卡带销量情况可观,最高月销量超1万份,而京东商城中,也有超2000件销量。

据官网介绍,《NSSports》游戏内部包括足球、排球、保龄球、网球、羽毛球、击剑六种运动项目,借助Switch手柄的陀螺仪和六轴定位功能,玩家通过使用joy-con控制器游玩,今年秋季还将补充高尔夫球运动功能。

在任天堂此前发布的宣传片中,《NSSports》被称为“全新一代的趣味游戏”与“人同乐的游戏”精彩纷呈的体感游戏“能够重现《WiiSports》派对魔力的作品”,而各国家与

地区的任天堂官网中,也在首页为《NSSports》设置了推广区域,对新作的推广下足了功夫。

带火衍生品销售

在游戏本身火爆的同时,为了实现更好的运动体验感,一个手柄是远不能满足玩家的,游戏配件也应运而生。能够固定手柄的球拍、塑料光剑、高尔夫球杆在淘宝开售,最高月销量超千件。许多游戏卡带的商家也利用这些配件作为购物赠品,吸引更多顾客下单。

配件商家陈先生向北京商报记者介绍,在《NSSports》发售前,他就根据游戏前期宣传决定生产球拍这类配件试水,如今销售情况火爆也在意料之中,秋季高尔夫球功能上线前他也计划提前上线球杆配件。

“没有配件太难上手了。”玩家李可无奈表示:“我在现实生活中几乎没接触过这几个运动,如果直接靠摆动手臂和踢腿就想打出好分数,实在是困难。”

针对《NSSports》后续开发及产品相关问题,北京商报记者第一时间联系任天堂方面,截至发稿前未收到回复。

内忧外患如何破局

北京商报记者注意到,在许多资深游戏博

主针对这款游戏的测评视频中,娱乐与运动结合不算理想的问题多次被提及。玩家陈旭表示:“游戏的互动性做得很好,但是用来锻炼身体,我感觉是不如之前大火的《健身环大冒险》,活动不到全身,甚至包括足球在内,这几项运动我一条手臂就玩了。”

除了《健身环大冒险》,如今《NSSports》也会被许多资深玩家拿来与任天堂的经典之作《WiiSports》相比较。据任天堂2018年发布的数据,《WiiSports》全球累计销量8286万份,GameTrailers曾评价该游戏为长时间玩家提供了足够的游戏性,却又不会使新手望而却步。

与此同时,居家运动的赛道也不只主机游戏厂商在跑,许多运动类App也在体感游戏上投入精力研发新产品,不需要依靠游戏主机,一部手机就能随时随地开练。据海淀区某电器商城店员介绍,目前许多电视厂商都在电视机中内置了体感类游戏,通过遥控器就能开始锻炼。

游戏测评师张杰对此表示:“在游戏方式上,《NSSports》的确老少皆宜,但也存在游戏深度不够的问题,玩家初见感兴趣但游玩的后劲不足。出品方在卖前作情怀之外,用更好的游戏体验来维护玩家才是研发的关键”。

北京商报记者 卢扬 实习记者 韩昕媛

X 西街观察

王心凌火了,“姐姐们”能笑到最后吗

陶凤

“浪姐3”回归,制造的第一个网络热潮,竟是全网老公看到王心凌表演时的反应。老公们对王心凌的“爱你”念念不忘,羞涩喜悦溢于言表,甚至少女心复活现场跟跳。

从老公应援转到资本市场,芒果超媒也成了名副其实的大赢家。24日,股价最高涨幅一度飙升了10个点,成交量迅猛增长。直至25日,芒果超媒依然持续飘红。

王心凌的翻红到底藏着什么玄机。有人简单粗暴地解释这场回忆杀,无论当年的小天王,还是后来的老爱豆,他们的粉丝是老了,不是死了。

有人用情怀说事,在紧张的生活气氛里,那些曾经打动过他们的人和事,那些简单纯粹的小美好,可能本身就没有什么理由。

那些年,网络还不发达,粉丝不能用手机聚在一起为偶像做数据控评,喜欢也未必轻易表达或公之于众。如今人到中年,千帆过半,再看到她难免比过去更激动。

王心凌是“叫不醒的人”。过去这些年,绯闻拖累“发展路线”被嘲“寻求转型”失败,越努力越沮丧。随着年龄增长,她身上的甜美早就不合时宜,可她抛不下,又拿不出更好的招数。

如今王心凌高调站上舞台,仿佛又回到过去,回归自己。她带来的情绪价值,比当初一炮而红还有治愈力。毕竟,我们太想要回到过去,享受快乐、享受放松,想确认这

世界上还有甜,有些人 and 事还和过去一样。

无论是王心凌的翻红,还是“姐学”横空出世,都是贴合时代语境的不期而遇。她们在某个恰如其分的时间段,微妙呼应了大环境变化里的情绪需求。

《浪姐》出圈,俘获完全受众的是姐姐们崭新的精神面貌。她们懂得表达自己、认可自己,和彼时不断抬头的女性身份意识互为呼应,由此成为“天时”。

百万文案吴梦知团队做节目感化力,芒果对一档反传统选秀综艺的深耕,自信满满的姐姐和一起摸着石头过河的节目组,双方开启的华丽冒险成为“地利”。

打破传统自幼瘦审美,女性不再自卑、压抑,无论在物质上还是精神上,她们自由而富有,实现了女性价值的破旧立新,便成就了“人和”。

穿着甜美制服,即将步入40岁的王心凌,唤醒无数人的记忆。而这一季姐姐们的乘风破浪之旅,才刚刚开始。仅从第一期的效果来看,《乘风破浪》第三季数据是亮眼的。

随后,节目又回到了惯用的老路子。从赛制到选人,不断制造争议话题来吸引关注的模式,本质上和以往各路综艺并无不同。

第一季大胆突破,第二季复制粘贴,到了第三季总要拿出点新东西了。不要让最美好的时光,总在回忆里。