

短租变长包 经济型酒店“花式自救”

瞄准周边公司揽生意

5月以来,由于疫情的影响,北京一家汉庭酒店的人住率较此前下降很多,而这家汉庭酒店的值班经理王振强也多了一项工作内容:思考应该如何获取新的订单。

王振强告诉北京商报记者,自己在对入住的客人进行回访时发现,由于北京的疫情防控措施,从外地返京后客人会面临居家监测的问题,所以就选择公司附近的汉庭酒店。通过深入沟通,王振强还了解到这家公司后续还会有员工陆续返京,同样也面临居家监测问题。

“了解了情况之后,我马上向店长反映了这一情况,并联系客人公司的行政部门到酒店看房。最终,我们酒店与该公司签订了协议价格,入住享受当日门市价的优惠价格,价格随门市价浮动,并且享受优先预订权。”王振强表示。

周边公司的人住进来了,但如何在疫情防控之下保障客人的住宿安全,成为了店长陈剑飞每天最重要的工作内容。

每天清晨,陈剑飞都会出现在酒店的大堂,认真地协助并监督员工做好消毒清洁等工作。“疫情发生后,酒店的日常消毒清洁变得更加重要了。门店配备了专门的消毒机器人,公区消毒也从2小时一次缩短到每小时一次,自助办理入住机和房卡一客一消毒,大堂地面每2个小时就会消毒清洁一次。”陈剑飞说道;在完成消毒以及巡视工作后,我便会制定一天的工作计划,虽然入住酒店的客人减少了,但我们更要做好自己的本职工作,更好地服务客人,让客人住得安心、舒适。”

不仅是汉庭酒店,自疫情以来,考虑到

疫情期间,除了部分直接参与抗疫一线的酒店外,北京的经济型酒店也在一刻不停地思考如何更好地“活下去”。不同于高星级酒店,客房单价相对较低的经济型酒店一边把目光瞄向周边公司“揽客”,一边将短租房做起了长租生意,通过这些“花式自救”做到了开源节流。



消费者对住宿产品品质、环境卫生更为重视的核心诉求,首旅如家也全面升级“安心住”服务体验。据悉,首旅如家通过制定清洁、消毒、防护等各项标准流程,推出了“放心酒店”主题活动。首旅如家酒店集团商旅事业部华北区域相关负责人表示:酒店为了给消费者提供“安心住”的放心体验,不断优化“放心酒店”服务,强化防疫措施,包括7个重点公共区域专项消毒,5种防疫物品免费使用,6大清洁流程,59项清洁措施守护客房,无接触机器人服务等,通过品牌活动守护消

费者安全。”

短租改长包

除了与周边公司商定协议价,出租长包房也成为了最近各酒店“流行”的自救方式。

北京商报记者在抖音平台上看到,位于北京的一家经济型酒店推出了连住优惠,连住2天、7天、14天、30天均有优惠,并且长包房可选任意房型。另外,该酒店还在时租方面推出相应优惠,会员时租2小时39元起,

住六送一。

华住集团相关负责人表示,目前,桔子酒店的部分门店也推出了门店长包房,而门店长包房的客人均为周边附近公司的员工,并且,门店还提供中晚商务套餐,在疫情期间给予客户便利条件的同时,也能够增加非客房收入。

然而,与正常开门迎接商旅客人相比,经济型酒店在疫情期间经营的压力依然巨大。“通过卖优惠房间获得的收益,仅仅是在疫情之下酒店亏损的冰山一角。”一位从业者无奈地说。

一家经济型酒店相关负责人跟记者聊起最近几年酒店的经营情况时说道:“我们北京有家酒店属于五环外商务区范围,平常客源主要来自周边写字楼、科技公司的差旅人员。2019年,这家店全年营收可做到1000多万元。自2020年疫情出现后,全年营收仅达之前的七成半左右。好在2021年北京疫情形势好转,全年营收恢复至疫情前的八成半多。由此可见,随着防疫管控政策的收紧、人员流动的减少,部分酒店营收的确会受到一定的影响。”

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云分析认为,对于经济型酒店来说,毫无疑问,在酒店经营成本依旧存在的情况下,通过这些方式去获取一定的现金流,在一定程度上对企业的发展是更有利的。

根据需要逐楼层关闭水和电

“经济型酒店采取的这一系列自救措施确实有利于北京的复工复产,在一定程度上吸引更多客户的同时,还可以使各酒店增加部分现金流。”华美酒店顾问机构首席知识官、高级经济师赵焕焱还提出:“只要是符合

社会需求的自救方式,酒店都可以去尝试。”

面对入住率的下降,也有不少酒店根据自身的情况来调整、提升。首旅如家酒店集团商旅事业部华北区域相关负责人告诉北京商报记者:“当下,除了必要性支出以外,餐饮成本和人力成本方面,通过制定成本控制指导意见和更灵活的人员用工方案来节约成本;其次是从能源、物料、维修保养和其他方面,通过公司指定的成本控制方案来进行相应调整,并根据酒店实际经营中需要进行逐楼层关闭电源和水等。”

除了节流措施外,上述首旅如家酒店集团商旅事业部华北区域相关负责人还谈到,酒店也在借助新媒体平台为酒店精准提产。“我们把酒店和客房的位置信息、房型信息、优惠力度通过官网、美团、携程、抖音、小红书、微信等新媒体平台进行宣传,打造身边的网红打卡店。”

“在疫情期间,我们做的比较多的还是通过门店的新媒体平台来进行运营传播。”汉庭酒店相关负责人表示:“除了拓展客源,我们觉得做好服务体验也是非常重要的,希望在后续完全放开之后,能够吸引这些客人再次选择华住,提升口碑。”

在业内人士看来,酒店借助新媒体平台进行宣传虽然不是一种新鲜事物,但在疫情期间,经济型酒店就是需要去打好坚实的基础,通过网络等方式给消费者种草。

面对当下疫情期间的自救,吴丽云还提出,作为经济型酒店,当没有人员流动的时候,酒店经营确实会很困难,所以,一些有条件的酒店还可以承接一些隔离的业务,帮助有困难的客人渡过难关。此外,各酒店也要进一步思考如何为本地有住宿需求的市民、商务客人提供更多的服务。

北京商报记者 关子辰 吴其芸

《北京中轴线文化遗产保护条例》10月起施行

北京中轴线的保护利用及非遗申报时刻受到人们的关注。而在5月26日,据北京市人大常委会官网《北京中轴线文化遗产保护条例》(以下简称《条例》)已由北京市第十五届人民代表大会常务委员会第三十九次会议通过,自2022年10月1日起施行。《条例》不仅明确了保护对象,还提出应坚持以保护北京中轴线突出普遍价值为核心,维护北京中轴线的完整性、真实性,并提出在保护优先的前提下,促进北京中轴线文化遗产的传承利用和公众参与。

明确保护对象

正当北京中轴线申遗工作正按部就班地进行时,北京市第十五届人民代表大会常务委员会第三十九次会议通过《条例》,并于5月26日在北京市人大常委会官网公布全文,让各方对北京中轴线的保护有了更为明确的方向。

《条例》指出,北京中轴线文化遗产是指北端为北京鼓楼、钟楼,南端为永定门,纵贯北京老城,全长7.8公里,由古代皇家建筑、城市管理设施和居中历史道路、现代公共建筑和公共空间共同构成的城市历史建筑群。

而此次,北京中轴线及其环境实行整体保护的“保护对象”也进一步明确。《条例》指出,北京中轴线,包括北京鼓楼、钟楼、地安门内大街、万宁桥、地安门内大街、景山、故宫、太庙、社稷坛、天安门、天安门广场建筑群、正阳门、前门大街、天桥南大街、天坛、先农坛、永定门御道遗址、永定门等。

与此同时,保护对象还包括以北京中轴线为骨架对称展开的历史城廓、历史街巷、城市标志物或者标志性建筑群;依托北京中轴线标志性建筑构成的重要景观视廊;烘托北京中轴线核心地位的北京老城平缓开阔的空间形态;与北京中轴线形成和发展密切相关的历史河湖水系和水文化遗产;作为北京中轴线重要背景环境的历史文化街区和其他成片传统平房区;与北京中轴线遗产价值相关

建筑、古树名木为例。《条例》强调,要按照文物保护、历史文化名城保护和古树名木保护等相关法律法规予以严格保护。此外,《条例》还提出严格保护遗产区内居中历史道路、广场等公共空间的尺度、平面布局,原则上不得在其范围内新建永久性建筑物,各类附属设施的体量、形式、色彩应当与北京中轴线的整体风貌相协调,对体现北京中轴线遗产价值的非物质文化遗产项目进行调查和认定,推动其活态传承、融入生产生活、创造性转化与创新性发展等要求。

统筹资源与旅游融合发展

在保护利用的同时,促进北京中轴线文化遗产的公众参与也是《条例》的重点,并提出统筹推进国有不可移动文物、历史建筑采取不同形式向公众开放,现状尚不具备开放条件的,逐步创造条件向公众开放;鼓励非国有不可移动文物、历史建筑向公众开放,鼓励北京中轴线保护区内的居民开展民俗文化活动,保留对北京历史文化的记忆和情感,促进历史文化与现代生活相融合等。

且在文旅融合的当下,北京中轴线统筹资源推动与旅游融合发展也是保护利用且带动公众参与的重要方式。《条例》强调,市、区文化和旅游部门应当会同文物、交通等部门采取措施,统筹遗产发展和旅游资源开发,控制游览接待规模,合理调整和改善交通组织,优化旅游环境,提升旅游品质,丰富旅游产品,促进北京中轴线保护和旅游融合发展。

值得注意的是,在刚刚过去的国际博物馆日,北京中轴线申遗保护工作办公室会同北京青年旅行社和快手,推出“漫步中轴系列活动之中轴遇见博物馆”主题打卡线路,吸引不少市民的目光。

在业内人士看来,与旅游融合发展既能激发北京中轴线的内在价值,也能进一步带动公众参与。李杰认为,通过合适的资源联动,不仅能够挖掘更多文化与旅游价值,还有望带动更多产业,从更多角度塑造北京中轴线。北京商报记者 郑蕊

海航推出“随意飞”回笼现金流

北京商报讯(记者 关子辰 张怡然)航空市场低迷下,海航一个招接着一个招。5月26日,海南航空(以下简称“海航”)宣布即日起推出“随意飞”产品,该产品将以固定价格,为旅客提供有效期内6次国内航班乘机权益。海航方面相关负责人表示,对北京商报记者表示:“随意飞”产品将于5月26日至10月31日期间在海南航空App对外发售,平均单次出行成本低至480元。而这也是海航在推出“轻松飞”后上线的又一款“飞系列”新产品,其目的是通过预售加速回笼现金。业内人士指出,当前受疫情影响,民航业较为低迷,而航空公司也在各自布局产品、航线、企业宣传等,在困境之中“开源节流”,寻找自救方式。

继“轻松飞”上线之后,海航又马不停蹄推出了“随意飞”。据了解,海航此次推出的“随意飞”经济舱产品售价为2888元,公务舱产品售价为5888元,旅客购买成功后可获得今年10月31日前(9月29日至10月9日不适用)6次国内航班乘机权益,并有多种航线可供选择。

海南航空表示:“随意飞”产品单次出行成本很低,这样就增加了产品对于旅客的购买吸引力,为常态化疫情防控形势下旅客出行提供了创新选择。

就在不久前,海航还推出了一款名为“轻松飞”的飞行产品,即不包括免费托运行李额的经济舱机票,票价相比同舱位包含免费托运行李额的机票价格更加优惠。这款产品首次将票价与免费行李额进行了剥离,也为短期旅行或轻装出行的旅客群体提供了更多便利。

据了解,自2022年初起,海航相继推出了多期预约类飞行产品,并覆盖春节、元宵节、妇女节等多个节日,这些产品包括“惊喜飞”“轻松飞”等。目前“惊喜飞”及新产品“随意飞”均在海航App上显示热销。

有业内人士提出,受疫情影响,2022年4月,多家航司客流量大幅下降,此时海航推出新一波飞行产品,也是为了通过预售回笼现金。

据海航此前发布的数据显示,2022年4月,海航实现载客人数64.88万人,环比下降51.12%,同比下降86.28%。而从财务数据来看,2022年一季度海航营收约63.71亿元,同比下降17.61%;净利润亏损约35.99亿元。亏损程度虽好于国航、东航等航司同期水平,但仍受到疫情较大影响。2022年一季度,海航经营产生的现金约为亏损36.33亿元,较去年同期下降660.7%。

不仅仅是海航,从2022年初到目前,民航业均受到较大影响。根据中国国航、中国东航、南方航空发布的2022年一季度报告显示,三大航分别亏损89亿元、77.6亿元、44.96亿元,一季度合计亏损超200亿元。现金流方面,中国国航、中国东航一季度经营活动产生的现金流净额均为负值。

有业内人士提出,虽然“随意飞”等产品可以帮助回流现金,但是旅客是否买单,还要看该产品的市场表现。

此外,针对航空业当前遇到的困难,民航局也出手“补助”。近日,民航局会同财政部联合印发了《关于阶段性实施国内客运航班运行财政补贴的通知》,从5月21日至7月20日对国内运输航空公司符合条件的国内客运航班给予补贴政策支持。据了解,当每周内日均国内客运航班量低于或等于4500班时,将启动财政补贴机制,对所有符合条件的航班给予补贴,补贴上限为每小时2.4万元。

民航局相关负责人表示,航班补贴具有直接快捷、迅速见效的优势,能有效缓解航空公司尤其是中小航空公司当前经营困境,并与其他对民航的纾困政策形成“组合拳”,有利于航空运输企业尽快走出困境,增强发展活力。

广州民航职业技术学院副教授、民航专家慕琦表示,当前情况下,许多航司寻找方法“回血”,民航补贴对于他们来说是一场“及时雨”,但未来如何,仍要看补贴的执行情况及接下来一段时间内市场的变化,目前而言,各航司还需开展“花式自救”积极开源节流。