

北京课外兴趣班慢热重启

随着北京市疫情防控取得阶段性成果，各行各业也加快了复工复产的脚步。近日，北京商报记者对线下校外培训机构进行了走访，了解目前校外培训复课情况。据多家文化艺术类校外培训机构工作人员透露，不少机构都在6月8日正式复课。据不完全统计，截至目前，朝阳、通州、大兴和房山4区文旅局均已发布通知，恢复文化艺术类校外培训机构的线下培训。据北京市体育局最新发布，青少年体育培训机构线下培训活动也将从6月11日起恢复。沉寂月余的线下培训市场正迎来缓慢复苏。



▶ 文化艺术类线下培训机构本周已陆续复课

◀ 体育类线下培训也将全面复工

连锁培训机构复课比例高

“我们接到的通知是6月8日复课，但6月7日我们也营业了，只是没有课程安排，主要做一些打扫卫生和复课准备的工作。”童画森林创新美术教育的工作人员告诉北京商报记者。

走访过程中，北京商报记者发现，包括美术、书法、芭蕾等在内的多家少儿艺术类培训机构都在6月8日正式复课。据观察，已经复课的机构中，连锁培训机构比例比较高。

京翰林国学艺术馆（以下简称“京翰林”）的工作人员表示，公司收到了朝阳区文旅局的红头文件，确定朝阳区的校区可以开课。“之前没开课的一个月时间里，我们也推出了

线上课。”该名工作人员表示，线上授课期间，机构不会给孩子留很有负担的作业。“一般情况下我们更注重直播课，两个孩子一个小班，老师在上课过程中引导孩子。”大众点评信息显示，京翰林在西城区、东城区、朝阳区和通州区均设有校区。

为了解更多北京地区少儿艺术类线下培训的复课情况，北京商报记者致电北京市文旅局。文旅局工作人员表示，目前对文化艺术类校外培训机构的复工复产通知已经下发到各区，是否复课将由各区视具体情况而定。

据北京商报记者不完全统计，朝阳、通州、大兴和房山4个区的文旅局都已发出通知，明确了恢复文化艺术类校外培训机构线下培训的时间表。

北京某连锁商场的工作人员也表示，商

场内少儿培训机构的复工情况主要跟着各区政策走，目前集团旗下位于朝阳、大兴等地区的商场内艺术培训机构基本都恢复了营业。

线下课人气缓慢恢复

文化艺术类校外培训机构如火如荼复课的同时，也有部分机构尚未复课。

主营美术培训的蓝色国际艺术中心工作人员告诉北京商报记者，由于机构自身原因，暂缓复课。

“机构资金现在比较紧张，好在北京市出台了相应的房租减免政策，目前我们正在跟房东沟通房租的问题。”除房租外，培训机构也面临着人员流失的风险。“过去一个月我们机构老师流失得比较多。”该名工作人员坦

言，疫情期间因为没有线下课，按照最低生活保障发放工资，很多老师接受不了，造成了老师的流失。

即便如此，该名工作人员也表示，由于5月时做线上课程的效果并不理想，因此暂不打算继续做线上课，机构正在计划一周之内复课。

从各家机构的上课情况来看，当前学生和家长的复课热情并不高。

钢琴培训机构王矛钢琴的工作人员告诉记者，自己所在的机构从6月7日开始就已经复课了。但由于周中课一般设置在下午5点半之后，现在刚复课，来上课的孩子并不多。另一家书法培训机构汉翔书法教育的工作人员也表示，机构现在开了周中课，但来上课的孩子并不多。

根据疫情防控安排，目前北京市中小幼返校时间已定。在高三年级学生提前返校备考的基础上，中小学其他年级学生将于6月13日返校，幼儿园于6月20日返校。北京市委宣传部副部长，市政府新闻办主任、市政府新闻发言人徐和建此前也在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上提醒家长，开学前要做好学生健康监测，尽量减少外出。

线下培训全面放开别忘防疫

当前情况下，疫情防控仍是校外培训机构复课工作的重中之重。北京商报记者注意到，目前已复课的文化艺术类校外培训机构基本都能严格执行防疫政策，学员在进入机构前要进行扫码、测温，并查验核酸检测阴性证明。

同时，北京商报记者也在走访中发现，相比文化艺术类校外培训机构的“灯火通明”，体育类校外培训机构大门紧闭，仍处于歇业状态。

据北京市体育局6月5日发布的通知显示，自2022年6月6日起，除丰台区全域、昌平区部分区域以及疫情风险处于中、高等级地区外，在北京市连续7日无新增社会面病例的区，恢复体育培训机构成人线下培训活动。自6月11日起，恢复青少年体育培训机构线下培训活动。

根据北京市体育局的要求，各体育培训机构可在严格落实北京市疫情防控部署要求和测温扫码、查证和查验72小时核酸检测阴性证明等常态化防控措施的基础上，按照75%限流开放。

目前，已经有家长收到了体育类校外培训机构的复课通知。家长程女士提供的机构复课通知显示，虎清佟健冰上艺术中心将从6月11日起有序恢复线下课程。场馆将按照核定人数75%限流开放，所有学员及家长进入中心需持72小时核酸检测阴性证明，扫码测温并正确佩戴口罩，保持两米间隔。

北京商报记者 程铭劼 赵博宇/文并摄

第九大主题乐园品牌亮相 华强方特押宝暑期游

前脚刚宣布拟大手笔募资16.8亿元，后脚华强方特就马不停蹄推出新品牌。6月8日，华强方特在四川自贡发布全新主题乐园品牌“方特恐龙王国”，并宣布将于6月18日开园迎客，其目的在于加码暑期市场。过去两年，华强方特主业受到疫情影响，净利不断下滑。随着资产负债率持续上升，流动负债增多，华强方特也计划募资缓解流动性。如今再推新品牌，显然也想在暑期市场分得“蛋糕”。新品牌能否帮助华强方特缓解资金压力，又能否在各大主题公园都加码的暑期市场圈得客流，最终还有待市场观察。

瞄准亲子投入新品牌

拥有30余座主题乐园的华强方特将在暑期发力。

6月8日，华强方特在四川自贡发布全新主题乐园品牌“方特恐龙王国”。华强方特相关负责人表示，该品牌是华强方特旗下第九大主题乐园品牌。

据了解，“方特恐龙王国”是一座以恐龙文化和古蜀文明为主题的大型高科技主题乐园。乐园还原了史前的原始丛林、湿地沼泽、火山峡谷等地形风貌，并有众多恐龙族群“生活”在其中。乐园融入了青铜器、太阳神鸟等大量古蜀文化元素，并深入挖掘其背后的神秘故事，重现古蜀文明。

从乐园构成来看，“方特恐龙王国”集主题体验、科普教育、休闲娱乐、观光度假、餐饮购物于一身，拥有9项方特独家打造的大型高科技主题项目、30项室外游乐项目以及数百项特色景观和主题餐厅、商店等。

自贡方特旅游公司总经理徐友在发布会上还宣布，自贡方特恐龙王国将于6月18日正式开园迎客。据华强方特方面介绍，该乐园总投资30亿元，占地面积40万平方米，预计开园后每年可吸引游客超300万人次，与毗邻的自贡恐龙博物馆形成“一馆一园”的自贡恐

文化旅游核心景区。

值得注意的是，自贡方特恐龙王国还没开园就放出了优惠，从6月8日开启优惠预售活动，门票、年卡5折起限时限量发售。

业内人士分析认为，从定位上看，方特主题乐园瞄准的都是亲子、年轻客群，而华强方特选择在暑期前推出新品牌并给出大折扣优惠，显然是想借助暑假市场揽客，加速“回血”。

逆势拓展欲扭亏损局面

疫情对于旅游行业的影响贯穿每个业态，主题公园也是如此。

由于疫情变化，华强方特业绩也受到了较大的影响。根据华强方特发布的2021年年度报告，报告期内，华强方特实现营业收入44.97亿元，同比增长11.82%；归属挂牌公司股东净利润亏损2.45亿元，同比减少150.56%。

同时，华强方特也在逆势加码，不断推出新的品牌、落地新的主题乐园。2021年，随着赣州方特东方欲晓、天津方特水上乐园、宁波方特东方欲晓、太原方特东方神画的相继开业，华强方特持续扩大主题乐园版图，同时，“方特东方欲晓”品牌也于同年发布，不过这些“招数”并没有让业绩实现扭转，反而亏损进一步增大。

为了补充流动资金，华强方特加紧在资本市场“找钱”。近日，华强方特发布公告拟募集资金。公告显示，华强方特拟以10.24-14元/股的价格发行1.2亿股，拟募集资金不超过16.8亿元。华强方特方面表示，除补充流动资金的8亿元外，本次发行募集资金中拟将不超过8.8亿元用于偿还银行贷款、借款。

“受疫情影响，华强方特近两年也承受着不小的业绩压力，从一系列布局、融资动作来看，华强方特更像是把宝押在了暑期市场，希望此次新乐园的开业能够帮助华强方特弥补部分因疫情造成的损失。”业内人士分析。

主题乐园打响夏季抢客战

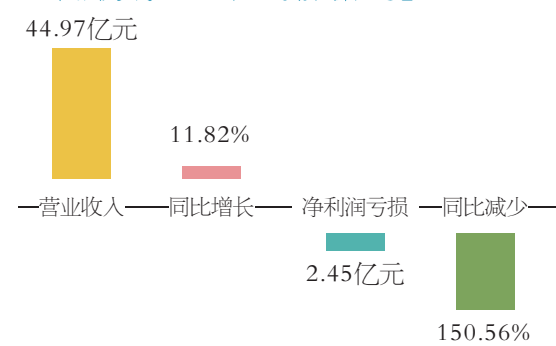
随着今年全国各地疫情防控向好，不少主题公园相继恢复营业，迎战即将到来的暑期。

近日，海昌海洋公园宣布旗下海昌文旅全流程运营的“海洋探索馆”——常州海昌海洋探索馆正式挂牌迎客。同时，上海海昌海洋公园披露首例沪籍虎鲸宝宝。北京欢乐谷也开启了第八届“欢乐鸭”水枪泡泡节。显然，各家主题公园为暑期市场做好了营销。

从国际主题公园来看，北京环球度假区宣布将于6月15日起恢复开放。随着上海复工复产，相信未来上海迪士尼度假区也将迎来



◇ 华强方特2021年业绩数据一览



◇ 旗下九大主题乐园品牌

方特梦幻王国 方特欢乐世界
方特水上乐园 方特东方神画
方特东盟神画 方特东方欲晓
方特丝路神画 方特国色春秋
方特恐龙王国

重新开业的时机。届时，暑期的主题公园市场将迎来激烈的竞争。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云分析认为，随着疫情防控常态化，暑期肯定会迎来一波旅游高潮，而主题公园本身也是学生们特别偏爱的一种旅游产品，所以此时华强方特发布新的品牌也是有所考量的。不过，在竞争激烈的暑期市场中突围也绝非易事。

“华强方特一直定位偏向二、三、四线城市主题公园市场客群，此次在四川自贡，也主要是招揽西南市场客群。从定位上看，还是有差异化的。”业内人士分析认为。吴丽云还表示，除了适当推出一些优惠政策，企业还可以联动周边旅游资源，增加服务内容来吸引更多的游客。

北京商报记者 关子辰 吴其芸 企业供图