

# 融e购个人版将下架 银行系电商落寞

## 融e购个人商城相关服务将停止

一年一度的电商狂欢节“6·18”即将到来，互联网电商平台正在进入最后的促销冲刺阶段，然而却有一家国有大行宣布将停止旗下电商平台个人商城服务。近日，工商银行发布《融e购个人商城重要公告》表示，因业务调整该行将于6月30日24:00停止融e购个人商城相关服务。

据了解，融e购是工商银行在2014年1月12日正式推出的电子商务平台，运营至今已八年之久，并发展成为涵盖B2C、B2B等业务且功能齐备的综合性电商平台。融e购个人商城汇集数码家电、汽车、金融产品、服装鞋帽、食品饮料、珠宝礼品、交通旅游等十大品类，数百个知名品牌，近万件畅销商品，支持工商银行用户积分抵现支付订单。

自推出以来，融e购一度被誉为银行布局电商业务的龙头范例，根据工商银行年报数据显示，2016年融e购平台全年累计实现交易额超过1万亿元，2017年这一数据为1.03万亿元，2018年交易额增长至1.11万亿元。

据融e购客服人员介绍，自6月30日24:00起，融e购个人商城的服务将全部停止，如用户需要进行积分兑换、购买贵金属和公益捐赠，可以登录工商银行手机银行办理。

谈及工商银行此次关闭融e购个人商城服务的考量，零壹研究院院长于百程分析称，以前，银行系电商平台多以独立App运营，但与互联网巨头系电商平台相比，其在互联网思维、用户运营和商品丰富度等方面均有差距，即使是大型商业银行在电商业务竞争中也很难占得便宜，且电商平台投入很大。因此，在移动互联网红利见顶的背景下，银行系电商平台的关闭也就不难理解了。

北京商报记者注意到，早在2021年12月29日，工商银行就对融e购个人商城的部分功能进行了调整，关闭非自营商品或服务的纯

银行系电商平台正在逐步沦为“弃子”，6月8日，北京商报记者注意到，在“6·18”电商节大促前夕，工商银行发布公告宣布将于6月末停止其电商平台融e购个人商城的相关业务。从2012年首家平台落地至今，银行系电商平台已经走过了十个年头，然而，在历经了不温不火、佛系对阵电商狂欢节之后，有些银行已经调整了相关战略，将旗下电商平台与本行手机银行或信用卡商城进行整合，只有少数平台还在运行，在互联网电商平台鏖战火热的当下，银行系电商平台前路渺茫。

现金购买模式，消费者在融e购购物时需要支付不低于1元的个人综合积分（667积分）。

一位业内人士称，工商银行在近一年多的时间也逐步在将融e购业务进行冷却，究其原因就是该平台的影响力不是很大，运营成本较高。

除了关停个人商城服务之外，工商银行还表示，将于6月30日24:00停止融e购企业商城公开销售、商圈销售、跨境贸易等相关服务，票据经纪、工行集采、司法拍卖等服务功能入口迁移至工商银行门户网站首页。针对此次停止融e购个人商城相关服务以及电商业务未来转型布局计划，北京商报记者联系工商银行相关负责人进行采访，但截至发稿未收到回复。

## “6·18”银行系电商集体“哑火”

2012年，建设银行成立国内首家银行系电商平台善融商务，开启了银行系电商业务发展先河，在这之后交通银行交博汇、农业银行E商管家、中国银行中银易商、工商银行融e购、光大银行购精彩等平台纷纷上线，银行系电商平台遍地开花。

不过，经过了数年的发展后，有些银行已经调整了相关战略，将旗下电商平台与本行手机银行或信用卡商城进行整合，只有少数平台还在运行。“6·18”电商狂欢节马上就要来临，北京商报记者发现，今年各家银行系电商平台对“6·18”活动的宣传都比较低调，截至记者发稿，均未提前进行宣传造势。

建设银行电商平台善融商务为消费者提供包括数码、家用电器、生活用品、家纺、美妆个护、品质美酒、食品茶饮、服饰鞋包等多类商品信息，但该平台在网页上并没有标明“6·18”活动，促销活动信息一栏的最新内容也停留在2021年10月18日。

不久前，建设银行宣布因业务调整，自4月25日起，将善融商务经营主体由建设银行变更为建信金服科技发展有限公司（以下简称“建信金服”），由建信金服负责善融商务经营。

同样，因6月底将暂停个人商城服务，工商银行融e购平台也并未对“6·18”电商狂欢节进行造势，不过该平台向消费者推出了积分特惠、积分兑好礼等活动。

股份制银行中，光大银行电商平台购精彩商城也未标出“6·18”相关宣传字样，该平台除了为消费者提供个护美妆、食品饮料、数码家

电等商品外，还提供纪念钞、金银币、邮票等商品的出售。当下，银行系电商平台参与活动的形式也主要为电子券抵扣、积分抵扣两种，除此之外，用户也可以选择分期免息购买商品。

相比银行系电商平台“6·18”参战情况，互联网电商平台的推广活动则强势得多，京东“6·18”好物奇妙夜、天猫“6·18”等造势活动已早早拉开序幕。对此，博通分析金融行业资深分析师王蓬博在接受北京商报记者采访时表示，电商平台是银行拥抱移动互联网转型的标志之一，但随着发展，企业也逐渐意识到，银行做电商业务和真正的电商平台还有一定的差距，不管在运营还是成本核算等方面，电商市场格局早已稳定，无法被轻易撼动；另外，从用户转化留存等数据来看，转化成果不足。“6·18”银行系电商平台整体“哑火”属于正常的市场化下选择的行为，也标志着银行数字化转型进入了更务实的阶段。

## 下一个十年如何走

银行系电商在诞生之初曾被寄予厚望，原因就在于银行拥有丰富的C端、B端客户资源，可以依靠提供金融服务来获取收入，比如

支付通道的收入、融资服务的收入等。

从运营模式来看，当前银行系电商平台主要有三种模式，第一种为仅做B2B，第二种为仅做B2C，第三种为综合的“B2B+B2C”平台，为企业和个人提供全生产链的综合服务。不过，无论采取哪种模式，银行布局电商平台的主要目的并不是盈利，而是将平台变为和客户联系的纽带，完成对客户价值的二次利用以及开发。

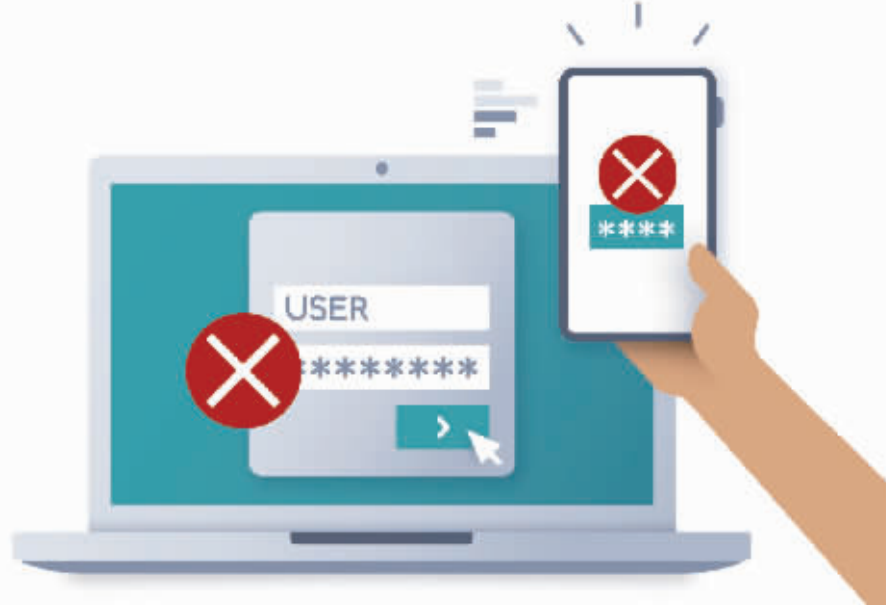
易观分析金融行业高级分析师苏筱芮指出，当前，某些银行系电商平台，没有针对商品、店铺构建评价体系，技术支持和创新方面远不如传统电商平台，体验不佳导致平台难以留住客户。作为传统金融机构，银行扎根于线下网点，在宣传造势方面发力不够，品牌知名度不高。

在互联网电商平台发展风生水起的当下，银行系电商平台无疑是在夹缝中生存。在于百程看来，银行系电商平台是银行自建场景的一种方式，最终还是为金融业务服务。银行系电商平台定位主要还是服务客户，提升客户黏性，积累客户数据，而非以销售额最大化为目标，因此在策略上和互联网电商平台常以低价、促销带动销售实现规模效应不同。银行系电商在不具有规模效应的前提下，在降价上也难有竞争力。

外部竞争环境不利、物流、服务、系统、客户体验等方面不具有优势，银行系电商平台未来如何发展？王蓬博进一步指出，从用户运营的角度来看，银行系电商平台从选品种类到规模都应该有所控制，不应该继续做成类似互联网电商平台这样大的规模；银行系电商业务从市场化的角度来看，缺少各方面的竞争优势。

在苏筱芮看来，银行系电商平台未来发展如何，取决于银行资金流、信息流、物流之间的协调统筹能力，需要突破传统银行的桎梏，更多地融入互联网思维。

北京商报记者 宋亦桐



## F 聚焦 Focus

# 股权挂牌转让再延期 华融信托愁嫁

时隔近一年，华融信托股权重组仍未取得实质性进展，挂牌转让股权再度延期。6月8日，北京金融资产交易所（以下简称“北金所”）官网显示，华融信托76.79%股权挂牌日期延长至6月14日，此笔股权由华融信托母公司中国华融转让，于4月29日在北金所挂牌，并已经历过一轮延期。为加速出清旗下非主业金融牌照，中国华融于2021年8月宣布拟通过“债转股+股权转让”方式对华融信托实施股权重组，如今股权转让再度延期的华融信托前景如何？

## 股权转让期限再延长

华融信托股权转让再度延期，6月8日，北金所官网显示，华融信托76.79%股权挂牌日期延长至6月14日，而不久前此笔股权才进行过延期，截止日期为6月7日。

该笔股权由华融信托的母公司中国华融转让，于4月29日在北金所挂牌，项目发布截止日期最初为5月30日，以61.52亿元的价格进行转让。根据挂牌信息约定，挂牌期满后未征集到意向受让方，则延长信息发布；不变更挂牌条件，按照5个工作日为一个周期延长，直至征集到意向受让方。这也意味着该笔股权至今还未寻找到合适的“接盘者”。

对于华融信托股权转让再度延期的原因以及后续如何推动该笔股权转让，北京商报记者6月8日采访中国华融，不过，该公司未对上述问题作出正面回应。在金融函数分析师廖鹤凯看来，目前市场环境较差、监管环境趋严，市场对信托牌照的价值在做重新评估。转让方可以降低交易对价或者附带额外优惠条件来加速股权转让

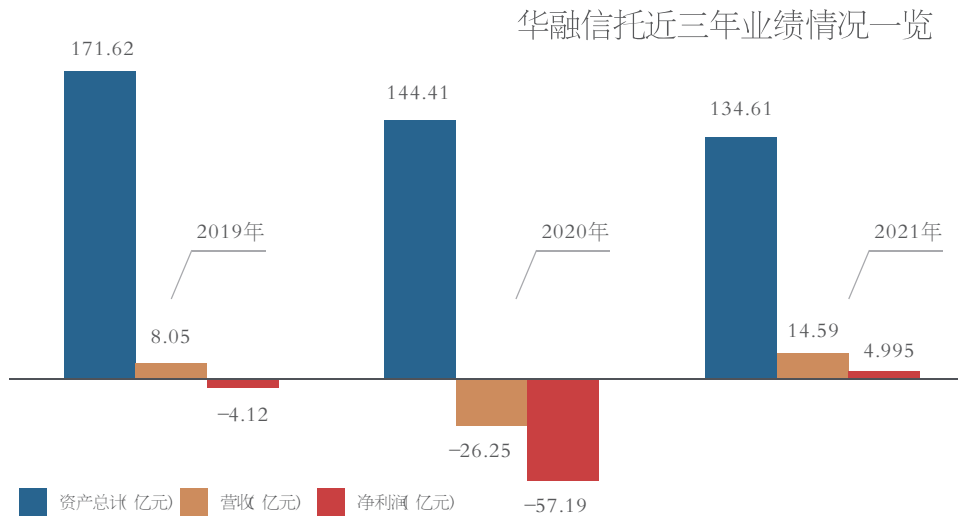
让进度。

在加速出清非主业金融牌照的背景下，中国华融于2021年8月2日宣布，拟与主要机构债券人协商，通过“债转股+股权转让”方式对华融信托实施股权重组。廖鹤凯认为，股权转让对华融信托来说是整个整装再出发的过程。对于中国华融来说是进一步聚焦主业，剥离非主业，改善资产质量轻装上阵的过程。

除华融信托外，2021年中国华融先后发布公告拟转让华融交易中心、华融消费金融、华融证券、华融湘江银行、华融金融租赁、华融融达期货、华融晋商等股权，目前华融消费金融已转让至宁波银行，华融交易中心、华融证券分别与银登中心、国新资本签订产权交易合同。

而在华融信托之前，华融湘江银行股权也曾北金所挂牌转让。与华融信托相同，中国华融挂牌转让华融湘江银行40.53%股权也出现过延期，截止时间从5月17日延长至5月24日后，又拉长至5月31日。

根据北京商报记者6月8日查询发现，目前北金所已无华融湘江银行股权挂牌信



息，在公开渠道也未查询到该笔股权转让进展情况。对于华融湘江银行股权转让进展，中国华融回应称，一切以公司公告为准。“公司正在按照市场化、法治化原则有序推进金融牌照子公司股权转让工作。”中国华融表示，转让金融牌照子公司，一方面有利于及时补充公司净资产；另一方面，有利于公司围绕国家对金融资产管理公司的功能定位，将资源、资金、资本集中于不良资产主业发展。目前各项工作正稳妥有序推进中，后续如有进一步进展，公司将及时履行信息披露义务。

## 巨亏之后重回盈利

华融信托官网显示，该公司是一家全国性非银行金融机构，是中国华融在重组新疆国际信托投资有限责任公司的基础上于2008年5月19日设立。公司注册地在新疆乌鲁木齐市，注册资本30.36亿元。

近年来，华融信托营收净利呈现波动

态势。根据财报，2019-2021年，华融信托营收分别为8.05亿元、-26.25亿元、14.59亿元，净利润分别为-4.12亿元、-57.19亿元、4.995亿元。对于2021年营收净利扭亏为盈的原因，北京商报记者6月8日致电并发送至华融信托，但截至发稿未得到回复。

从营收构成来看，2021年，华融信托利息净收入、手续费及佣金净收入和投资收益分别为1.47亿元、1.79亿元和1.6亿元，较上年末分别减少32.06%、53.11%、70.69%；但公允价值变动收益出现较大增长，报告期内实现9.67亿元，而上年同期为-37.69亿元。廖鹤凯认为，华融信托营收净利增长的原因可能与公允价值变动收益有关，2020年会计年度该公司进行了一次性足额计提，为后续年度的正常化经营打下铺垫。

对比其他信托公司营收及净利情况，华融信托2021年业绩排在行业中等位置，营收超过了昆仑信托、紫金信托、渤海国际

信托等，净利润则超过了安信信托、中海信托、民生信托等信托公司。

在华融信托股权转让重组之际，2021年11月，华融系的元老、华融德融董事长胡江调任至华融信托出任副董事长。谈及胡江调任华融信托的考量因素以及对华融信托的影响，廖鹤凯认为，胡江调任华融信托是为了加速华融信托的不良资产处置，提升华融信托的资产质量，从目前华融信托的发展情况看，新的任命对华融信托的不良资产剥离和重组工作都有积极的正面作用。

产业经济资深研究员王剑辉认为，人事安排可能是希望能够延续自身企业文化，让公司内部的人才在重要岗位上发挥作用。经过高管团队的调整，预计华融信托能够在持续发展的过程中，占据更有利的竞争地位，同时风险点也会相应减少。

根据华融信托2021年年报，该公司第一大股东仍为中国华融，持股比例为76.79%，该公司第二大、第三大、第四大股东分别为长城人寿保险、珠海市华策集团、新疆凯迪投资，持股比例分别为14.64%、7.32%和0.74%。

对于华融信托未来的发展前景，王剑辉表示，作为一家全国性的信托机构，华融信托有相对较好的行业品牌，在国内资本市场市场发展相对稳增长的背景下，该公司若能够在追求特色经营的同时兼顾业务规模，后续有长期投资者进入，未来发展前景还是比较乐观的。

“华融信托的发展前景依然取决于新股东的进入情况，目前还是以维持现状解决历史遗留问题为主。”廖鹤凯说道。

北京商报记者 孟凡霞 李海颜