

库存大爆炸 美国零售商压力山大

促销的广度和深度。

经济前景不明朗

塔吉特此前表示，消费者已经将重心从购买电器等大型商品转为服务项目，比如餐厅礼品卡。这意味着，消费者在疫情大流行期间已经将电子产品、家居用品和家具购置完毕，而这些商品在多年内都无需再次更换，相关消费或将持续低迷。

此外，消费者对经济前景的担忧也深深影响着购买力。《华尔街日报》与全国民意研究中心联合开展的最新民调显示，美国人对美国经济深感悲观，并认为美国人在最重要的价值观问题上存在严重分歧。

调查发现，美国人情绪很差，对经济的不满程度达到近年来最高水平。约83%的受访者认为经济状况很差或不太好。超过三分之一(35%)的受访者对自己的财务状况一点也不满意。这是全国民意研究中心自1972年以来开展的民调中不满意程度最高的一次。

此外，38%的受访者称自己的财务状况在过去几年变差了。根据半个世纪以来的民调数据，除了2007年至2009年经济衰退后的那次外，这是唯一一次有超过30%的受访者表示自己的财务状况变差。

全国民意研究中心负责公共事务和媒体研究的副总裁珍妮弗·本兹说，调查结果显示，高通胀是造成经济前景悲观的主要因素。

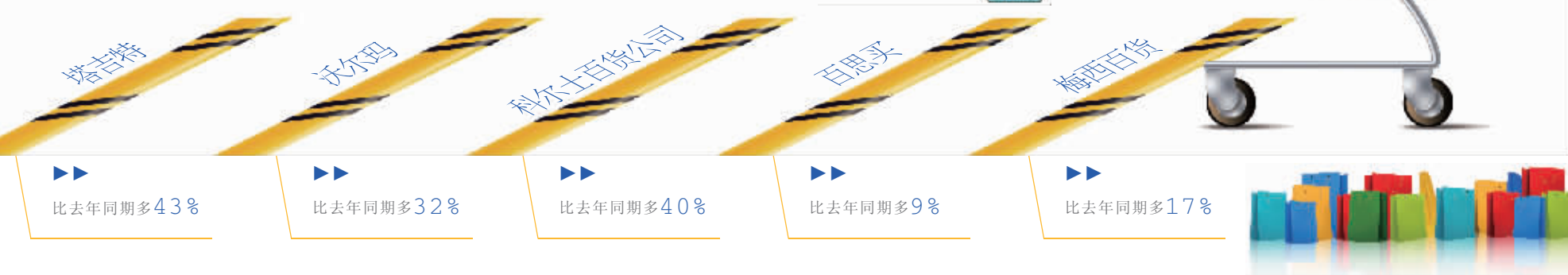
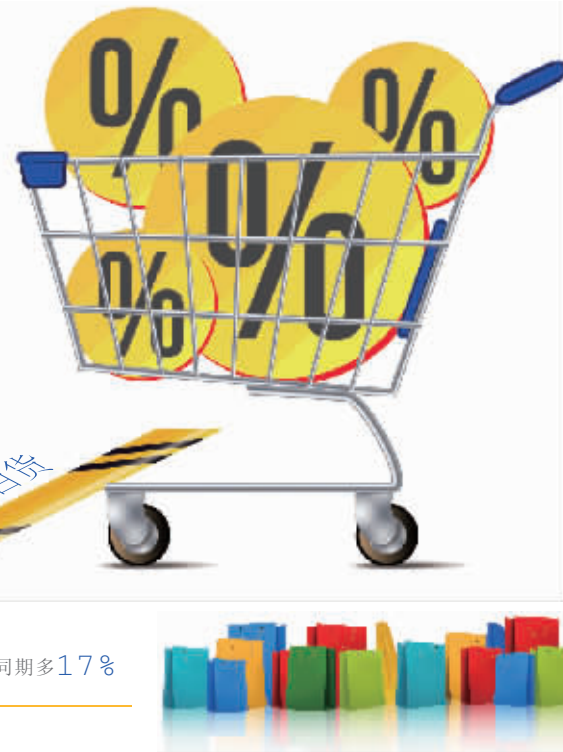
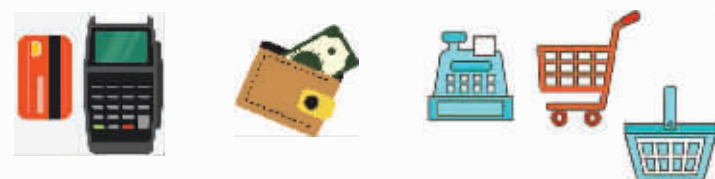
不过，也有人认为零售商不必太过担心。穆迪分析公司的高级主管霍伊特说，对一些零售商来说，这是一个困难的时刻。但商品需求的潜在疲软不应被定性为一种经济放缓的信号。商品价格通胀一直高于服务价格通胀，而且疫情期间消费从服务大幅转向商品，要想完全逆转这种趋势还有很长的路要走。

“就算你认为这种趋势永远不会完全逆转，现在也还没有逆转到接近平衡的水平。特别是对零售商来说，这是一个非常棘手的问题。”霍伊特也认为，美国库存与销售比率数据没有显示出问题，甚至按照疫情前的标准，它仍然很低。

北京商报综合报道

回首一年前的全球供应链大混乱，当时供给中断需求爆棚，美国零售商库存处于低位，并触发恐慌性补仓。然而一年后的现在却正在上演当年的“镜像版”：供给恢复需求放缓，美国零售商库存压力巨大，他们担心商品卖不出去，只好考虑降价清仓。在美国民众担忧经济前景而纷纷转变消费观念之时，一场超市版的“跑得快”竞赛正在徐徐拉开帷幕。

>>> 各大零售商一季度库存量



打折降价清库存

当地时间周二，美国连锁零售巨头塔吉特发布公告，为了给眼下消费者需求最旺盛的产品腾出库存，公司将通过取消订单、打折促销等方式处理掉一批疫情时期的热卖商品。受此影响，第二财季的营运利润率可能只有2%左右。

降价打折的背后是去库存的压力。数据显示，塔吉特一季度的商品库存比去年同期多43%。在上个月18日发布第一财季报告时，塔吉特曾预期，第二财季的营运利润率大概与一季度的5.3%差不多，这也意味着利润指引在短短三周就被砍掉一半。

值得注意的是，塔吉特不是唯一一个有库存压力的零售商，而是美国整个零售行业的缩影。据统计，沃尔玛商店和配送中心的商品比去年同期多32%，科尔士百货公司的库存增加了40%，百思买的商品比

去年同期多9%。此外，梅西百货在其盈利电话会议上表示，其库存比2021年同期增长17%。

而为了能够清理过剩库存，大规模的降价促销活动难以避免。塔吉特表示，将尽可能地取消订单，或者通过打折解决库存问题。不过，取消订单将会导致额外的罚金，而打折促销也会削弱利润率。

其中厨房用具、电视和户外家具库存较高的Target，在线家具销售商Wayfair，电子产品零售商Best Buy，以及专注厨房电器的Bed Bath & Beyond等零售商所遭受的利润率冲击，可能会比预期更为严重。

对于消费者来说，这个夏天将被满满的打折促销所包围。但对于零售商来说，这个夏天将被高库存造成的巨大压力所环绕，忧心忡忡。金融服务提供商BMO Capital Markets分析师Simeon Siegel表示：“零售商正在重新面对过去几十年所遭遇的问题，我们开始看到他们为追求增长而牺牲利润。”

消费观念转变

去年供应链危机席卷全球时，大型零售商由于担心无货可卖，纷纷斥重金进行采购，其中沃尔玛、Costco和塔吉特等零售商都自行租船来保证运输，而这到了今年反倒成为他们受到高库存冲击的诱因。

塔吉特首席执行官Brian Cornell在接受媒体采访时表示，公司在2021年努力增加库存来满足消费者需求，然而商品出现延迟发货的情况，这就导致商品不能及时摆上货架，在这个期间消费者的偏好已经发生了变化。

在过去两年疫情反复冲刷美国的背景下，零售商大举采购了笔记本电脑、家庭装饰等“疫情热销”品类，手握救济支票的消费者照单全收。但随着疫情影响减弱和通胀抬头，美国消费者减少了普通商品的花销，把更多钱用在服务和购买食品、燃料等必需品上。

沃尔玛和塔吉特公司都曾在电话会上

称，由于通货膨胀抬高了一系列商品的价格，一些低收入的消费者抑制了自身消费。

与华尔街“跑得快”的生存技能类似，Brian Cornell在采访中也提到过，在观察消费者应对高通胀行为变化的同时，零售商也需要非常决绝，在趋势形成前就要做出决定，避免负面影响持续到下半年。

研究公司StyleSage的数据显示，梅西百货和Kohl's等中档百货公司在5月中旬加大了打折力度，对57%的商品实施了促销活动。

同样，沃尔玛在5月9日这一周对最受欢迎商品提供高达65%的折扣，对科技和家居用品提供高达25%的折扣。而在去年同一时期，科技产品的优惠只有10%，家居产品的优惠只针对特定商品。

不过罗斯福投资集团高级投资组合经理杰森·贝诺维茨也表示，尽管消费者会看到比去年更多的折扣活动，但可以肯定的是，零售商仍在与采购货物和雇佣工人的高成本作斗争，这可能会限制他们提供的

F 聚焦

全球猴痘病例破千 多国加强应对措施

美国疾控中心(CDC)官网数据显示，截至当地时间6月7日，全球已有29个国家出现猴痘病例，累计达到1088人。

此前一天，美国疾病控制与预防中心(CDC)在其官网针对猴痘疫情的警报级别上调至2级(总共为3级)，鼓励民众“加强防范措施”，以应对近期猴痘疫情的爆发。

在最新的防疫指引中，CDC要求在国际旅行时减少与皮肤病患者之间的密切接触，避免接触野生动物、拒绝食用野味或摄入非洲野生动物的产品。另外，CDC还要求不要接触上述病患患者使用过的衣物、床上用品、医疗用品等。对受感染的动物同理。

CDC强调，目前猴痘对公众的风险很低，但如果您出现新的无法解释的皮疹，无论是否发热或发冷都应立即就医，并避免与他人接触。CDC补充称，许多病例最近没有去过猴痘通常发生的中非或西非国家；如果您出现病症并可能患有猴痘，在专业人员许可前不要乘坐公共交通工具。

在美国，华盛顿出现了疑似病例。当地时间6月5日，美国首都华盛顿的卫生部门表示，一名近期去过欧洲旅行的华盛顿居民的猴痘病毒属病毒检测呈阳性。

卫生部门已将该患者的病毒样本送往美国疾病控制和预防中心进行检测，确认其是否为猴痘病毒。华盛顿的卫生部门表示，该患者目前正在隔离，

不会对公众构成风险，卫生部门正在监测其密切接触者。

除此以外，美国联邦卫生官员透露，在对近期的猴痘病例进行基因测序分析后，发现有2种不同的猴痘病毒株，这显示病毒可能已在未被发现的情况下，于美国传播多时。

官员表示，目前多数病例与欧洲这一波病例都属于相同病毒株，不过有2个样本中检测到不同的病毒株，它们与此前2021年从尼日利亚返回后出现猴痘症状的一例患者的病毒基因测序相似。

这意味着美国早在这波猴痘疫情爆发前，就可能已有病毒在境内“隐秘传播”，只是扩散程度不大，或是被误诊为其他疾病。

此外，英国也上调了猴痘相关防疫措施，英国卫生安全局(UKHS)指定猴痘为法定应通报疾病，与新冠、疟疾、天花、百日咳同等待遇。另外该局还指定猴痘病毒为法定应通报生物(病原体)清单，即实验室在样本中发现病毒后，必须通知UKHS。

UKHS猴痘事件主任Wendi Shepherd说：“快速诊断和报告是阻断猴痘传播和遏制进一步传播的关键。这项新规则将支持我们和我们的卫生合作伙伴迅速识别、治疗和控制这种疾病。”

Shepherd说道，新规则还支持我们快速收集和分析数据，使我们能够发现潜在的爆发点并迅速追踪密切接触

者，同时在适当的情况下提供疫苗接种以限制继续传播”。

根据世卫组织最新通报，部分国家发现新增病例在先前确诊病例的已知接触者以外人群中出现，意味着可能存在未被探测到的传播链；很有可能会有其他国家发现病例，病毒进一步传播，一旦猴痘病毒在非流行国家广泛传播，对公众健康可能构成“高风险”。

同时，世卫组织已于5月29日将猴痘的全球公共卫生风险评估为中等，我国海关总署也于近期将之纳入严防对象。

猴痘是一种病毒性人畜共患病，猴痘病毒可通过密切接触由动物传染给人。人感染猴痘的初期症状包括发烧、头痛、肌肉酸痛、背痛、淋巴结肿大等，之后可发展为面部和身体大范围皮疹。多数患者可在数周内康复，少数病情较重，过去在西非地区曾有病例死亡。

在2012年一篇关于天花传播的综述中，马里兰大学的病毒研究专家米尔顿博士(Donald Milton)描述了几个天花通过空气传播的例子。他写道，空气传播是1947年纽约爆发天花的唯一合理解释，当时一名病人感染了同一医院七层楼外的另一名病人。1970年，在德国一家医院的三层楼里，一个病人通过空气感染了楼里的其他几个病人。

北京商报综合报道

· 图片新闻 ·

韩国全面解除入境隔离限制



8日，韩国仁川国际机场内人头攒动。视觉中国图

韩国中央防疫对策本部当地时间8日通报，截至当日零时，韩国较前日零时新增感染新冠确诊病例13358例，累计确诊18188200例。当日，相关部门还表示，无论国籍与新冠疫苗接种史，所有入境韩国者皆可免除隔离，仅需在入境前及入境后3日各进行1次核酸检测。

截至当地时间7日，仅疫苗全程接种者入境韩国时可免除隔离，未完全接种者入境后仍需隔离7天。但韩防疫部门表示，考虑到韩国国内已通过大面积感染和接种疫苗实现群体免疫，且继续隔离会产生较大社会经济负担，因此将放宽入境隔离措施。韩政府当日也开始全面放开对仁川机场航班量和执飞班次的限制。

与此同时，韩舆论担忧解除入境隔离将使防

疫风险升高。一是奥密克戎变异毒株确诊者数量增加，《亚洲经济》引用相关专家警告称，已感染新冠肺炎者也有可能在痊愈后4至6个月内再次感染，因此韩国疫情仍存在秋季复发的风险。二是近期猴痘病毒正在世界各地蔓延，确诊病例持续增加。梨花女子大学教授千恩美建议道，猴痘病毒传入韩国可能性非常高，防疫当局不可掉以轻心。

此外，6月10日起日本还将恢复接待访日外国游客。此前在6月1日，日本政府放宽了边境口岸政策，把此前1万人的每天入境人数上调至2万人。在检疫措施方面，根据疫苗接种情况对入境时的检测和居家隔离予以免除。

北京商报综合报道