

《侏罗纪世界3》三天票房超3亿 电影市场复苏

电影《侏罗纪世界3》的上映,让电影市场又燃起了火苗。据灯塔专业版显示,截至6月12日14时《侏罗纪世界3》的累计票房已超过3亿元,并居于2022年影片票房总榜的前十位。而也正是在《侏罗纪世界3》的带动下,国内电影市场的单日票房重新回到亿元规模,再加上全国影院营业率实现超八成以及更多影片陆续定档,也让暑期档的热度渐渐升起。

进入2022年票房总榜前十

正在国内影院上映的《侏罗纪世界3》,无疑是当下热度最高的影片。据灯塔专业版显示,截至6月12日14时,该片累计票房已超过3亿元,观影总人次则超过800万人,居于一周内内地票房榜首。

值得注意的是,正是凭借着超3亿元的累计票房,《侏罗纪世界3》现已进入2022年影片票房总榜的第8位。若按照映前媒体票房预测中显示的《侏罗纪世界3》最终票房或在7亿-13亿元之间,该片在2022年影片票房总榜的位置将进一步提升,并有望进入前四位。

与此同时,《侏罗纪世界3》当下也在多个社交平台引发热议。在微博平台上,截至北京商报记者发稿,话题“侏罗纪世界3”的累计阅读量已达到3.2亿次,讨论量则达到10.5万次,不少网友纷纷在话题下分享自己的观影体验。观众吴先生向北京商报记者表示,最开始对《侏罗纪世界3》并未有必须要看的想法,但发现影片热度越来越高,由此激发了好奇心,最终来到线下影院观影。

面对《侏罗纪世界3》当下的高热度,影院方面也在未来一段时间内持续保证该片一定比例的排片。据灯塔专业版显示,6月13

日-17日《侏罗纪世界3》的排片占比均超过五成,最高时占比则达到67%,远超其他正在影院上映的影片。

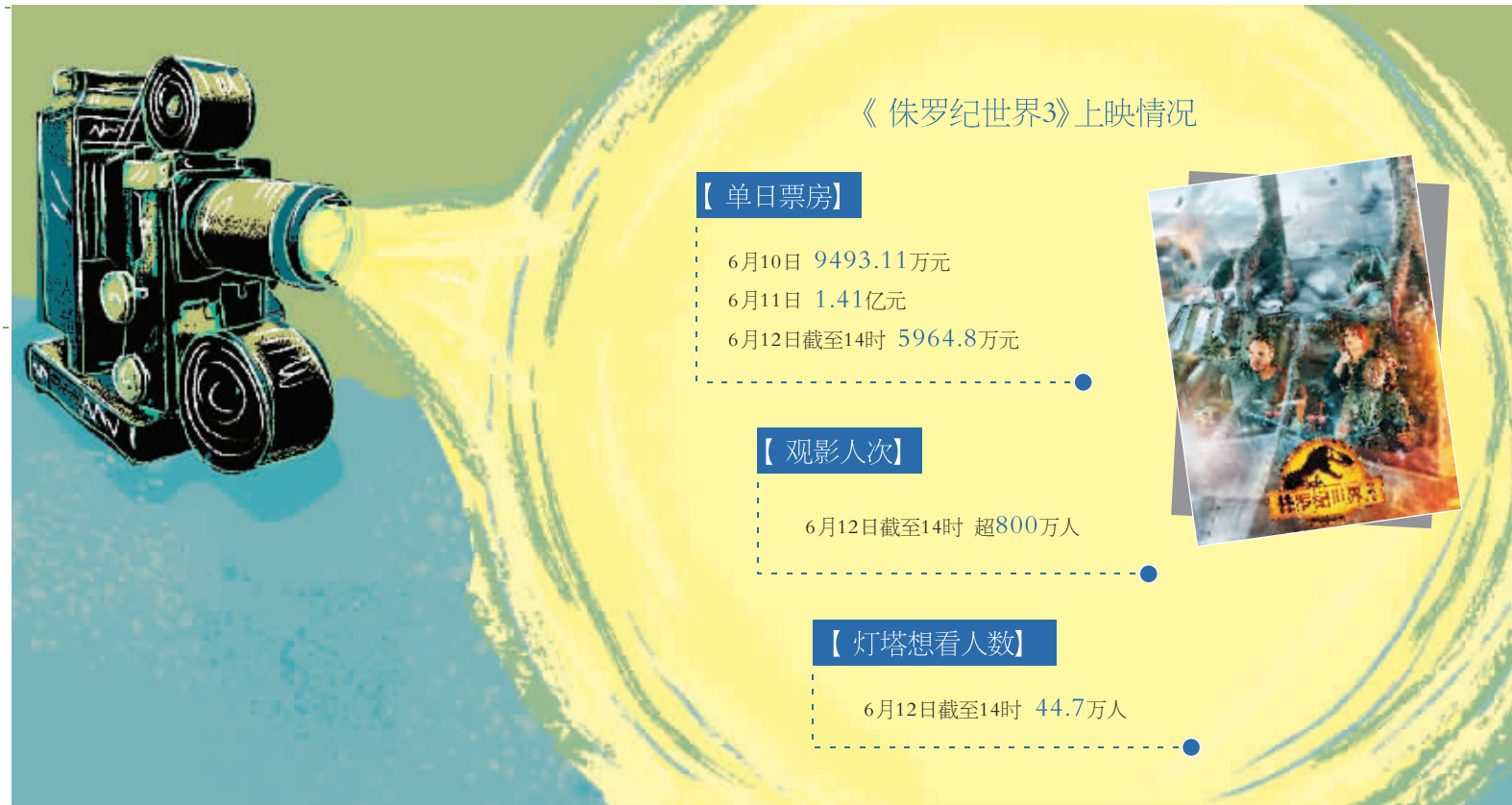
暑期档渐升温

《侏罗纪世界3》的上映不仅带动着自身票房上涨,也令国内单日票房在时隔103天后再次达到亿元规模。

据灯塔专业版显示,6月10日-11日《侏罗纪世界3》的单日票房分别为9493.11万元和1.41亿元,而这两天全国票房则分别为1.06亿元和1.62亿元,中断了此前全国单日票房仅在千万元甚至百万元的趋势。而《侏罗纪世界3》每日贡献的票房占比均在85%以上。

这一市场表现也令刚刚到来的暑期档渐渐获得更高的热度。且据北京商报记者不完全统计,今年暑期档期间,全国还将有31部电影已确定在6-8月间陆续上映。其中《一周的朋友》《人生大事》两部电影的灯塔想看人数已超过10万人,最高达到32.7万人。此外《你是我的春天》《惊天救援》《我是哪吒2之大闹东海》《外太空的莫扎特》等10部电影的淘票票想看人数则已在万元规模。

在导演黄志勇看来,每年的6-8月,是全



年最长的电影档期,即暑期档来临的时间,这段时间往往会上映更多适合年轻人以及儿童观看的电影,由此迎合学生暑期放假观影的需求。暑期档虽延续时间较长,但并不意味着影片此时上映票房便确保无误,仍需要抓住观众的观影需求,同时做好影院内的各项宣传、与影迷之间的互动工作,激发观影欲望。

推动影市复苏进程

随着《侏罗纪世界3》以及后续更多影片的上映,再加上截至6月11日,全国影院单日

营业总数超过1万家,营业率上升至超八成,国内电影市场也渐渐燃起新的小火苗,推动着复苏的进程。

而观察2016年至今的暑期档票房可以发现,除了2020年和2021年因特殊时期的出现使得总票房分别为36.2亿元和73.81亿元外,剩余年度的暑期档累计票房均在百亿元规模,最高达到177.78亿元。

黄志勇认为,今年暑期档的票房虽还无法恢复至2020年以前的状态,但随着全国影院逐渐恢复营业,更多有竞争力和票房号召力的电影定档上映,也能在一定程度上带动

市场的温度,推进票房的增长。而从当下情况进行判断,更为关键的在于影片供给情况,并推动电影市场的恢复。

除此以外,不少影迷也纷纷称期待更多影片能够在影院上映。影迷宋女士向北京商报记者表示,看电影已经成为休闲娱乐、与朋友聚会的主要选择之一,如若没有具有吸引力的电影上映,总觉得生活中缺少了一些色彩与乐趣,因此期待能有更多大片、好片登上大银幕,重新带动起观影的热情。

北京商报记者 郑蕊
图片来源:环球影业官方微博

· 迎接北京市第十三次党代会 ·

我们这五年

从绿水青山向金山银山转化 北京生态涵养区升级

第三产业占比不断攀升

精准推动生态涵养区产业转型升级,成为北京近年来调结构的重要举措之一。

“2019年,随着千军台矿场最后一车煤矿的运出,这座开采了半个多世纪的矿场也正式退出了采煤的舞台,而这也意味着门头沟彻底结束了上千年的采煤史。”京能集团实业投资部部长刘德江曾这样说道。此后,门头沟区开始致力于发展第三产业,结合周边资源进行转型,并且取得了不错的成绩。

2017年,国务院对《北京城市总体规划(2016年-2035年)》作出批复,确立了门头沟区、平谷区、怀柔区、密云区、延庆区以及昌平区和房山区的山区为生态涵养区,由此也让山区走上精品发展之路。

资深旅游专家王兴斌认为,作为生态涵养区最根本的任务是要保护生态环境,适度发展以旅游为重要支撑的第三产业是最好的产业发展途径,可恢复山林经济,保持各区的可持续发展。同时,生态涵养区的产业转型升级还要与经济高质量发展兼顾。

同样作为生态涵养区的平谷区,在今年2月,与大连万达集团进行签约合作,平谷万达广场项目建成后将成为当前平谷区最大的集社交、文化、旅游、美食、娱乐、购物于一体的商业商务中心;万达锦华酒店项目建成后将成为具备准五星级服务及设施设备能力的高端商务酒店,同时成为平谷城区西部地标式建筑。

随着生态涵养区的快速发展,第三产业的占比也随之提升。2021年生态涵养区(5区)三次产业结构为2.49:28.46:69.05,第三产业占比比2017年提升17.7个百分点,与全市第三产业占比差距不断缩小。可见,北京市生态涵养区的产业结构优化取得了巨大成效。

“大氧吧”“大花园”“大京郊”……如今已经成为北京生态涵养区的代名词。近日,北京市发改委相关负责人在生态涵养区生态保护和绿色发展成效采访活动中表示,五年来,北京市生态涵养区通过营建大规模绿色空间,不遗余力守护好首都生态屏障,主动承接服务首都“四个中心”功能定位的适宜功能,绿色发展能力显著提升,正在由守护绿水青山、筑牢首都生态屏障进入既要绿水青山又要金山银山、积极探索绿水青山向金山银山转化的新阶段。



科技企业数量大幅增长

高精尖产业结构加快构建也提速了重大功能园区的集聚。

以延庆区为例,中关村延庆园管委会紧抓筹办冬奥会的重大机遇,积极布局冰雪体育领域,利用中关村延庆园原有老旧厂房进行城市更新、升级改造,完成了由“银河面粉厂”“长城服装产业园”向“冰雪体育产业园区”的历史转变,建成北京市唯一一座以冰雪体育为主题的科技园区;中关村(延庆)体育科技前沿技术创新中心,于2020年9月7日开园运营。

中关村延庆园产业推荐一部部长、冰雪体育专班负责人陈岩表示,中关村(延庆)体育科技前沿技术创新中心的建设推动了延庆冰雪体育产业上下游的发展,产业生态圈正逐步形成。该园区聚集了众多冰雪体育企业,它承载的更多是企业跟企业之间的互相合作,这个平台则会形成产业集聚效应,促使众多企业能够在园区快速发展。

在各生态涵养区的积极创新、加快构建下,2020年,生态涵养区(5区)中关村科技园企业总数增至1146家,较2018年底增长66%,总收入增长17%。科创智能、智慧物流、数字经济、医药健康、现代园艺、冰雪体育、新能源

和能源互联网、无人机等新业态加快集聚。

结合生态旅游走出“绿色”路径

“我们村坐落在长城脚下,风景非常优美,早些时候我们村本无人问津,但随着被纳入生态涵养区后,不少村民开始有了新的收入方式,纷纷做起民宿、农家乐,每年都能够吸引不少游客来玩。”延庆区某村村民感慨道。

近年来,北京市生态涵养区以一、二、三产业融合发展为特色的都市现代农业和乡村旅游高品质发展。其中,精品民宿、生态旅游、森林康养、田园综合体等新业态加快发展。

今年初,密云区推进“民宿一件事”改革,建设民宿业准入准营的全生命周期集成服务场景。不仅如此,在门头沟区,区政府还与北京建筑大学签署战略合作协议,双方共建的“北京建筑大学-门头沟区乡村振兴实验室”揭牌亮相,这也标志着北京市首家高校研究型乡村振兴机构正式成立。

不仅积极布局乡村旅游,结合生态涵养区,不少区也利用自身资源在发展休闲旅游。据介绍,作为北京2022年冬奥会和冬残奥会首个全面实现商业化运营的赛区,延庆赛区也将“变身”成为冬奥遗产旅游胜地。今年“五一”,延庆奥林匹克园区正式向公众开放。北京国家高山滑雪公司总经理吴世革告诉记者:“五一”期间,延庆奥林匹克园区接待游客超过7500人次,冬奥村酒店入住突破300间夜,特许商品店、奥运邮局、冬奥书画展、山顶餐厅严格按照防疫政策对外开放,园区总营业额超过200万元。”

“下一步,我们还会对园区的基础设施建设进行升级,例如修复山脚到山顶的栈道等,园区内的酒店也将改造成为度假型酒店,突出度假的特色,满足家庭游、暑期游。”吴世革还谈道:“包括园区内的新闻中心,我们将把它改造成为集会议、娱乐、餐饮于一体的公共场所,并计划在今年年底前完成。”

针对后续的园区规划,吴世革表示,园区将进一步充分利用好场馆资源,在符合防疫规定的前提下大力发展户外运动、山地赛事、品牌音乐节、亲子研学活动等休闲娱乐项目,多措并举吸引游客来到延庆奥林匹克园区。

各区积极探索生态优先、绿色低碳的高质量发展之路,随着生态涵养区产业的不断转型升级、多业态的快速发展,北京市的“大花园”也正在逐步走向成熟。

北京商报记者 关子辰 吴其芸
图片来源:北京市发改委供图