

探路目的地:全面恢复中

8月17日,由北京商报社、深蓝媒体智库主办的“中国出境游复苏和境外目的地发展趋势沙龙”在新闻大厦艺术馆举行,沙龙围绕疫情放开后快速复苏的出境游市场以及国际航班运力恢复、旅游产业链构建等问题展开了探讨。会上,北京商报社社长兼总编辑李波涛在致辞中表示,文旅部发布了团队游第三批恢复名单,包括美、英、日、土耳其等78个国家和地区,让出境游沙龙恰逢其时。2023年用户跨境航班搜索热度已经超过了2019年同期,但出行群体仍集中在经济收入水平较高的省市,目的地则集中在东南亚、东亚地区。一方面航班资源、签证和目的地供应链还在修复中,另一方面机票贵、航班少、签证时间长、地陪涨价以及目的地的不确定性让出境游存在很多疑惑。希望通过深蓝媒体智库的活动,更深入地了解出境游趋势并搭建破圈交流的场所。

中国游客赴新加坡今年可恢复30%-60%

新加坡旅游局大中华区首席代表兼执行署长 潘政志

“今年1月到7月,到访新加坡的中国游客有65.55万人次,基本恢复到2019年的三成左右。借助暑假热潮,中国游客的数量出现了强劲增长,仅7月我们就接待了中国内地游客23.13万人次,与2019年同期相比恢复了59.4%。”潘政志说道。

新加坡是中国文旅部第一批试点恢复出境团队游名单中的国家。“今年一季度,中国出境游的恢复步伐较缓,到访新加坡的中国游客仅有12.5万人次。此后得益于出境游的逐步开放,消费者对出境游的需求增强,加之航班运力逐渐恢复,二季度这一数据已经明显增长至近30万人次。”潘政志表示。

为了延续暑期的火热,持续吸引更多中国游客,新加坡旅游局不断升级产品并推出了旅游便捷服务。潘政志介绍,新加坡旅游局跟支付宝推出了“心想狮城卡”,让中国游客可以通过支付宝“心想狮城卡”小程序和目的地页面享受超值优惠;还与微信支付开启了为期三年的战略合作,携手优质商户推出重磅优惠,同时也在今年初正式上线了“体验新加坡”微信小程序,让消费者可以更方便地在“掌中”就能获取包括入境信息、汇率兑换



等在内的出行所需信息。

谈及暑期下半以及“十一”假期的中国市场,潘政志表示抱有期待:“中国在今年7月成为新加坡第一大客源国,再度刷新了自中国今年年初恢复出境游以来入境新加坡的中国游客人次的纪录。今年中国游客数量预计能恢复至2019年的30%-60%,我们对中国访客的复苏充满信心。”

航空和签证便利性推动中国游客赴澳意愿

澳大利亚旅游局东半球市场及国际航司业务执行总经理 何安哲



8月10日,文旅部试点恢复第三批出境团队游及机+酒目的地名单,澳大利亚榜上有名。事实上,在放开团队游之前的上半年,澳大利亚就以其通达的航空和便利的签证强势成为出境长线游Top2。

澳大利亚政府数据显示,今年上半年,澳大利亚共接待逾18万中国游客。仅6月一个月就有37000名中国游

客抵澳,游客数量已恢复至疫情前同期水平的近五成(46.27%)。另据悉尼金斯福德·史密斯机场发布的7月交通数据,机场旅客吞吐量为338万人次,比去年7月增长了19%,已接近恢复至疫情前水平,2019年7月机场旅客吞吐量为385万人次。自旅行限制放宽以来,国际市场快速复苏,这主要是由于来自中国的旅客数量激增。中国游客已重回该机场第一大国际客源。

何安哲认为,航空通达性和签证便利性是澳大利亚旅游业发展可持续的重要推动因素。今年6月底,中澳两国之间的航空运力已恢复至54%,直航航班的恢复极大地便利了中国游客出行。此外,澳大利亚的签证申请可全流程线上填写资料,5-10个工作日便能收到结果,这极大地推动了中国游客赴澳的意愿。

在第三批试点恢复出境游目的地名单发布后,澳旅游局也在跟各航空公司持续合作,中国各大城市持续增班复航往返于悉尼、墨尔本和布里斯班的主要航线。此外,何安哲还介绍,澳旅游局始终在鼓励澳大利亚旅游工作者加强中文培训,旅游供应商也积极为中国市场开发特色路线和定制行程,最早的中国旅游团于8月从广州出发。

泰国政府非常重视赴泰游客安全

泰国国家旅游局北京办事处处长 潘可楠

中国旅游研究院发布的《2023年上半年出境旅游大数据报告》显示,泰国位于中国出境游的第一梯队,接待出国游客比重在10%以上。根据泰国旅游与体育部的数据,截至8月13日,泰国接待赴泰中国游客约207万人次,接待外籍游客共计1647万人次。

“今年以来,中国游客客群结构发生了变化,游客出行规模在变小,亲友团、自由行和小包团是目前非常热门的赴泰旅游方式。”潘可楠指出。

不过,在火热之下,中国赴泰旅游并未达到预期中的成绩。此前,泰国国家旅游局预测,2023年全年中国游客有望达到500万人次。

近日,社交媒体上不乏关于缅北诈骗以及旅游安全的热议话题。潘可楠表示,“这的确让游客产生了一些顾虑,从而影响他们出国旅行的决定,泰国及部分其他国家的旅游业都受到了影响”。不过她也强调,泰国政府非常重视赴泰旅游游客的安全,今年5月,泰国皇家警察署与泰国国家旅游局在曼谷联合举办了“信赖泰国,游泰国越玩越开心”新闻发布会,发布了游客安全方面的指导方针和措施,并介绍游客可以下载使用的应用程序。潘可楠告诉北京商报记者,尽管受到影响,但目前



泰国国家旅游局尚未调整对中国游客人数的预测,目标仍然是500万人次。接下来,针对下半年尤其是“十一”假期,泰国国家旅游局将渗透新兴优质市场,专注于新市场以及其他潜在细分市场,如有消费能力的年轻一族、商务旅行者以及婚礼和蜜月;同时寻找新的合作伙伴,并扩大与全球合作伙伴的合作,如旅游关怀(非盈利组织)、支付宝和微信等。

阿联酋航空在华运力将于9月基本恢复

阿联酋航空中国区总经理 李旬



作为全球Top10的国际航空公司,阿联酋航空的运力恢复也遥遥领先。李旬表示,“从中国始发的航空运力逐步在恢复,其速度应该是业内最快的”。

2020年前,阿联酋航空每周有35班从北京、上海、广州飞往迪拜,均采用A380旗舰型飞机执飞,乘客从迪拜转机可前往世界各地。截至目前,原先的35班已恢复到28班,其中1班广州、2班上海、1班北京。上海的2班分别

采用A380和波音777-300ER执飞。

李旬表示,阿联酋航空在全球已经开通了将近140个目的地航线,恢复到了疫情前的90%。根据2022-2023年的年报,整体上座率达到了79.5%,比去年同期增加了21%,全年运送旅客4360万人次,跟疫情前相比也是非常显著的增长。

迪拜旅游业的发展给予阿联酋航空快速恢复的机遇。李旬表示,迪拜延续了对中国游客的免签政策,因此中国游客带着护照就可以进入迪拜,实现说走就走。

除此之外,再加上很多其他航空公司运力没有完全恢复,从迪拜中转前往欧美国家的航班受到欢迎,这也提升了阿联酋航空的客座率。“有很多去英美等国的留学生也会搭乘我们的航班,今年阿联酋航空从中国始发航班的上座率平均在85%或者更高。”李旬说道。

“今年9月起,阿联酋航空在中国内地将每周运营35个客运航班,航班班次总量与疫情前持平。不过稍有不同的是,疫情前阿联酋航空在中国内地每天运营的5个航班全部由A380客机执飞,而今年9月起,在中国内地每天运营的5个航班中,4个由A380执飞,1个由波音777-300ER客机执飞。”李旬补充道。

中国游客越发看重赴瑞士旅游停留时间

瑞士国家旅游局中国区主任 常典娜

和新加坡一样,瑞士也位列文旅部第一批试点出境跟团游及机+酒目的地名单中。常典娜介绍,今年上半年,中国大陆游客在瑞士产生了超15万夜次,和2019年同期相比恢复到约25%。6月,中国内地游客的恢复率达到了33%,是目前最高纪录。

“有75%的中国游客会选择在每年的5-10月,也就是夏天到秋天到访瑞士,暑期游市场恢复情况还是不错的,我们对接下来的‘十一’假期也持乐观态度。”常典娜表示。

今年以来,中国游客首选瑞士热门目的地是苏黎世、格林德瓦、琉森、采尔马特等地。“我们发现,中国游客旅行的行为产生了变化。旅行团的规模变小,游客倾向于停留更长时间,更深入体验目的地。大城市停留的市场份额在增长,停留时间有小幅增长。这也是我们非常乐于看到的一大积极变化。”常典娜指出。

为了应对中国赴瑞士旅行行为的变化,中国的旅行社和瑞士的供应商都在调整应对新形势。常典娜表示,



在产品方面,瑞士旅游局也希望看到更多的创新产品和目的地,有更多以深度体验为主的行程推出。而在供应商方面,瑞士旅游局也在不断引导完善对中文导游和工作人员的培养。

欧洲地接资源已恢复至70%-80%

寰莎欧旅游集团北方区总经理 刘莹莹



“放眼整个暑期,欧洲旅游的成绩单还是非常喜人的。在试点恢复第一批和第二批出境团队游和机+酒业务目的地名单的欧洲国家中,以瑞士为首,包括匈牙利、西班牙及葡萄牙等在内,其暑期旅游表现都是非常好

的,一些联线产品也很受欢迎。”刘莹莹说道。

刘莹莹介绍,作为欧洲地接社,目前寰莎欧旅游集团(Vosiao Travel Ltd)大中国区的业务已经恢复到了2019年的水平,分布在北京、上海、广州、深圳、中国香港、中国台湾等几大地区。

从地接资源方面来看,刘莹莹表示,“2020年以来,欧洲的酒店、车行等地接资源遭到了严重的损失,尤其是人力的流失,一些很有经验的司机都转行了。但是经过今年一年的恢复,目前来看,欧洲的地接资源已经恢复至70%-80%的水平,我相信很短暂的时间内应该会恢复得很好”。

从“十一”假期和冬季出境游目的地来看,刘莹莹认为,欧洲整体来说都算是“黑马”目的地。“由于赴欧的亲亲子项目非常多,冬季的游学也是主要产品之一,能够吸引大量以家庭为单位的中国游客。另外,欧洲的气候宜人,尤其是南欧,海岸线长、阳光普照,非常适合冬季出游。”北京商报记者 关子辰 牛清妍/文 张笑嫣/摄