

# 汽车领衔 我国出口环比连增3个月

## 我国外贸运行总体平稳

据海关统计,今年前8个月,我国进出口总值27.08万亿元,同比微降0.1%。其中,出口15.47万亿元,增长0.8%;进口11.61万亿元,下降1.3%;贸易顺差3.86万亿元,扩大7.3%。

按美元计价,今年前8个月我国进出口总值3.89万亿美元,下降6.5%。贸易顺差5534亿美元,扩大0.8%。

从单月来看,海关总署数据显示,今年8月,我国进出口3.59万亿元,同比下降2.5%,环比增长3.9%。其中,出口2.04万亿元,同比下降3.2%,环比增长1.2%;进口1.55万亿元,同比下降1.6%,环比增长7.6%;贸易顺差4880亿元,同比(下同)收窄8.2%。

按美元计价,今年8月我国进出口5013.8亿美元,下降8.2%。其中,出口2848.7亿美元,下降8.8%;进口2165.1亿美元,下降7.3%;贸易顺差683.6亿美元,收窄13.2%。

对此,吕大良解读道,“今年前8个月,我国进出口同比基本持平,8月份以近3.6万亿元的进出口规模,较2020—2022年同期的均值增长8.2%。这一规模无论从今年月度数据看,还是从历史同期数据看,都是第二高点,我国外贸运行总体平稳”。

此外,仍需注意的是,“出口需求仍未得到明显改善”。北京大学国民经济研究中心研究员邵宇佳表示,从先行指标来看,8月韩国前20日出口同比下降16.5%,半导体出口同比下降24.7%,表明全球出口需求偏弱;美国8月Markit制造业PMI初值为47,较上个月下降2.1个,低于市场预期;欧元区8月制造业PMI初值为43.7,虽较上个月有所改善,但仍持续位于荣枯线以下;日本8月制造业PMI初值为49.7,连续3个月收缩。

“国内外外贸稳增长政策持续加码,助力中国出口维持稳定。”邵宇佳进一步说道。

## 对东盟进出口增长

在贸易伙伴方面,我国持续扩大与新兴市场的贸易规模,区域合作紧密、贸易多元共进的国际市场布局继续优化。其中,我国对东盟



海关总署9月7日发布数据显示,今年前8个月,我国外贸进出口总值27.08万亿元人民币,尽管同比微降0.1%,但规模仍处历史同期高位。其中,8月当月进出口3.59万亿元,环比增长3.9%。

“在全球经贸增长乏力的背景下,前8个月,我国出口保持增长,国际市场份额保持稳定。从月度走势看,7月出口规模回升到2万亿元以上,8月进一步扩大,连续3个月实现环比增长,展现出较强的韧性。”海关总署统计分析司司长吕大良表示。

进出口增长,自欧盟、美国的进口同比增长。

海关数据显示,前8个月,东盟为我国第一大贸易伙伴,我国与东盟贸易总值为4.11万亿元,增长1.6%,占我国外贸总值的15.2%。

东盟为我国第二大贸易伙伴,我国与东盟贸易总值为3.68万亿元,下降1.5%,占13.6%。

美国为我国第三大贸易伙伴,我国与美国贸易总值为3.05万亿元,下降8.7%,占11.2%。

日本为我国第四大贸易伙伴,我国与日本贸易总值为1.45万亿元,下降6.8%,占5.4%。

同期,我国对152个“一带一路”共建国家进出口12.62万亿元,同比增长3.6%,占我国外贸规模的比重为46.6%。

吕大良介绍,“一带一路”倡议提出以来,我国“一带一路”合作伙伴不断增多,经贸领域务实合作持续深化。今年前8个月,我国对“一带一路”共建国家进出口增速高出整体

3.7个百分点,对我国外贸形成1.6个百分点的拉动。

商务部原副部长、世界贸易组织原副总干事易小准表示,当前我国已提出推动共建“一带一路”高质量发展的要求。据世界银行研究,到2030年,共建“一带一路”将使参与国的贸易增长2.8%—9.7%。

“这预示着我们有更多重要的发展机遇,同时我们也会面临国际地缘政治、国内经济发展诸多方面的挑战。在新形势下我们应当依托区域合作平台,构建深度发展体系;大力发展服务贸易,推进贸易的数字化进程;对标新的数字贸易规则,预防可能的安全风险。”易小准说。

## 汽车出口同比增104.4%

今年前8个月,我国出口保持增长。从具体商品来看,汽车出口增长强劲。海关数据显

示,前8个月,我国出口机电产品8.97万亿元,增长3.6%,占出口总值的58%。其中,自动数据处理设备及其零部件出口同比下降19%。手机出口5135亿元,同比下降7.5%。汽车出口4427亿元,同比增长104.4%。

同期,我国出口劳动密集型产品2.71万亿元,同比下降2.4%。服装及衣着附件出口额同比下降2.9%。塑料制品出口额同比增长1.4%。

进口方面,铁矿砂、原油、煤、天然气、大豆等主要大宗商品进口量增价跌。海关数据显示,前8个月,我国进口铁矿砂7.76亿吨,同比增长7.4%,进口均价为每吨783.6元,同比下跌3.6%。我国进口原油3.79亿吨,同比增长14.7%,进口均价为每吨4005.7元,同比下跌16.8%。

商务部8月31日召开例行新闻发布会。会上,商务部新闻发言人束珏婷表示,近期,商务部将陆续出台提升加工贸易发展水平、促进新能源汽车贸易合作等专项政策措施,全

力推动进出口促稳提质。

“从趋势看,进口增速有望逐步改善,主要是国内经济逐步恢复畅通,消费者信心修复,宏观政策综合效应逐步释放,房地产有望逐步企稳,将带动进口需求回升。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示。

## 民营企业进出口规模不断壮大

我国民营企业持续发挥经营灵活度高、市场适应性强的优势,进出口规模不断壮大,外贸活力得到充分展现。海关统计数据显,今年前8个月,我国民营企业进出口14.33万亿元,同比增长6%,占我国进出口比重提升至52.9%,比去年同期提升3个百分点,继续保持我国外贸第一大经营主体地位。

吕大良表示,今年前8个月,我国有进出口实绩的外贸经营主体58万家,其中,八成以上是民营企业。8月当月,民营企业的家用电器、手机、汽车出口同比增速均超过20%,能矿产品进口量同比增加三成以上。民营企业进出口规模同比、环比均保持增长。

“民营企业持续发挥外贸‘稳定器’的作用。”束珏婷表示,广大经营主体坚持苦练内功,通过加大研发投入、专注细分市场、整合产业资源、建立数字化供应链等,抢抓机遇谋发展,展现出了强大的韧性和创造力。

束珏婷还表示,未来要进一步提升外贸金融服务水平。加大对外贸企业特别是中小微企业出口信贷支持力度。扩大出口信用保险承保规模和覆盖面,为企业开拓市场保驾护航。

一直以来,融资难、融资贵都在困扰着民营企业发展。为此,中国人民银行日前会同有关部门,研究从债券、信贷、股权三个融资主渠道,采取“三支箭”的政策组合,支持民营企业拓宽融资途径,解决民营企业“缺水”难题。

“做好民营企业金融服务,有助于进一步激发民营企业韧性与活力,为构建新发展格局、实现高质量发展提供强有力支撑。”中国人民银行党委书记、行长,国家外汇局局长潘功胜说。

北京商报综合报道

## X 西街观察 Xijie observation

### 大模型新阶段:巨头不再遮遮掩掩

张绪旺

9月7日腾讯展示了大模型“混元”,一天后蚂蚁的大模型产品将露出真容,而它的兄弟企业阿里巴巴通义千问已经完成备案。不久前,百度、360等其他大公司的大模型正式向公众开放。

巨头不再遮遮掩掩,市场竞争亮出底牌。一枝独秀不是春,百花齐放春满园,据悉,国内大模型产品超过100家。重要的是,这句话比喻国产大模型,不仅是上百个产品正面对决,更是期待新赛道井然有序,不同创业者找准自己的定位。

大半年以来,国产大模型从无到有、从1到100,普通网民可以以低门槛体验的不少,企业客户能够调用的产品更多。但大模型始终面临创新挑战,比如资本层面的“外热内冷”,能够与大众见面的产品,多数都是本就财力雄厚的成熟公司或者财务自由、人脉自由的老牌企业家。

从资本开始延展,哪怕到了技术和产品维度,比如训练成本高昂、数据质量难以保证、模型安全性和伦理性存疑等问题,某种程度上,解决这些问题,大模型还是真金白银的比拼。

大模型的开发和使用不容易,需要有足够的资源和能力,即便不乏巨头垄断的担忧,但换个角度,既然不可避免,我们重点关注和监督的,也是巨头如何担当。

科技巨头彼此之间,肯定是针尖对麦芒,甚至可能是零和博弈。但科技巨头之于中小企业和开发者,却是充满机会的平台。

从互联网到移动互联网,再到人工智能时代,开放已经成为科技产业的最大公约数,虽然还是有这样那样的比薄比薄,但趋势不可逆转。

开放,最早可能是大公司姿态,但现在已

经成为监管要求和商业需求并行的底层逻辑,凡是成为或有志于成为大公司大平台的团队和产品,开放生态的产品和商业设计是唯一的选择。

大模型,短暂但快速,也进入了新阶段,进入了第二个阶段,即开放生态的必答题阶段。之于用户客户,谁家产品好用很重要,但巨头公司还要考虑另一点,把产品做好,渡过了“闭门造车”的初始阶段,需要开始借助外部力量,即众多开发者和合作伙伴的力量。

文心一言跑得比较快,感触就比较深。最近百度CEO李彦宏强调这样的观点,模型本身不直接产生价值,基于基础大模型开发出来的应用才是模型存在的意义,对创业者来说,卷大模型没有意义,卷应用机会更大。

这又是一个PC时代Windows系统、移动时代iOS和安卓系统的类比,大模型是人工智能时代的操作系统?或许未来还有变数,但大模型的平台特性毋庸置疑,是当下值得大力尝试的路径之一。

既然是平台,就要尊重各自的产业链位置。首先是巨头搭建基础设施的能力,从封闭到开放,从实验室研究到应用落地的转变。这个阶段将显著加速大模型的生产力,尤其是商业化进展。

一方面,科技巨头通过提供云服务或API的形式,可以将大模型的能力快速转化为商业价值,并为用户带来更好的体验和效率;另一方面,巨头牵头的开源社区和组织通过推动大模型的开放和共享,可以降低全社会使用大模型的门槛,即使大模型未必能笑到最后,亦可以激发人工智能领域新的可能性。

坦坦荡荡,总好过遮遮掩掩。

## 北京再推介近2000亿元项目引资民间

引导民间资本投资、参与合作建设运营,进一步提振民间投资信心,促进民间投资健康发展。9月7日,北京商报记者从北京市发改委获悉,北京市发改委推出今年第二批面向民间资本推介的57个重点项目,总投资达1979.6亿元。

此次推介的57个项目,均符合首都城市功能定位、投资回报机制明确,突出推介基础设施和高精尖产业项目。

其中,基础设施项目11个,包括丽泽城市航站楼综合交通枢纽一体化工程、轨道交通19号线二期(含R4一期南段)项目等,总投资1374.9亿元。

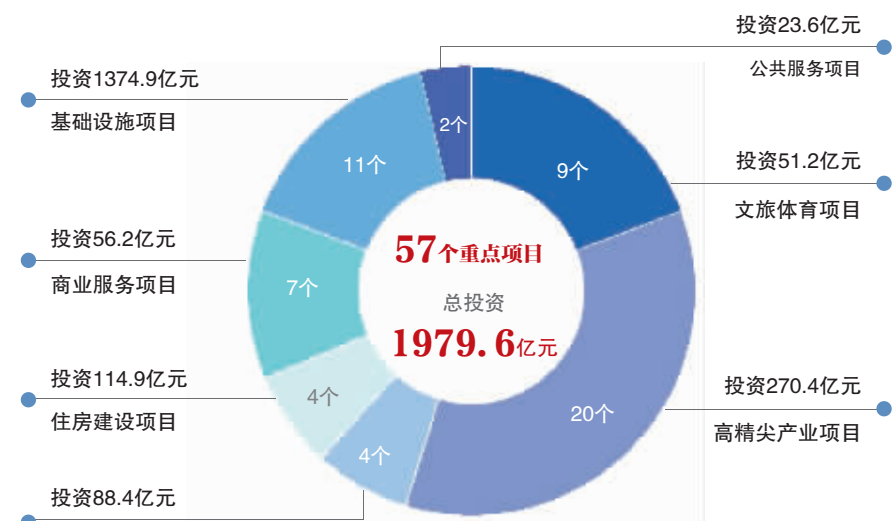
高精尖产业项目20个,包括门头沟区海远智能“社区汽车AI综合服务机器人项目”、大兴区综保区生物医药孵化器项目等,总投资270.4亿元。

住房建设项目4个,包括石景山区老古城1608-626地块项目、大兴区榆垓商业地块开发项目等,总投资88.4亿元。

商业服务项目7个,包括大兴区国际航空总部园项目、延庆区康庄镇三街村集体用地商业综合体建设项目等,总投资56.2亿元。

文体体育项目9个,包括密云区尚谷云端运动休闲综合体项目、延庆区辉煌云栖谷项目(二期)等,总投资51.2亿元。

公共服务项目2个,包括北京乐成国



际学校(望京校区)项目、昌平区养老照料中心项目等,总投资23.6亿元。

从引入民间资本参与方式看,民间资本参与方式更加多元化。具体来看,民间资本100%持股项目6个、特许经营项目7个、民资控股项目2个、民资参股项目18个、委托运营项目5个、代建项目4个、其他项目15个。

据北京市发改委相关负责人介绍,2018年以来,北京市发改委牵头建立了本市面向民间资本推介重点领域项目长效机制,已分十批推介了近980个项目、总投资超1.2万亿元,其中,今年上半年推介149个项目、总投资1308亿元。项目推介已成为北京市民间投资促进的一项重点工作,为市场主体参与首都城市建设和经济社会发展搭建了平台、拓展了空间。

近日,国家发改委印发《关于进一步

抓好抓实促进民间投资工作努力调动民间投资积极性的通知》(发改投资(2023)1004号),提出搭建统一的面向民间资本推介项目平台,集中开展项目推介。

“北京市立足于推动中长期首都高质量发展和当前经济持续回升向好,研究印发了《关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案(2023—2025年)》,明确大力促进社会投资,每年向民间资本推介重点项目,总投资2000亿元以上,引导社会资本积极参与基础设施不动产投资信托基金(REITs)试点。”前述负责人表示。

根据计划,下一步,北京市发改委将持续做好已推介项目跟踪服务,为民间资本参与做好政策解读、信息对接、服务保障,促进项目加快落地实施,持续激发民间投资活力,助力更好服务和融入新发展格局、推动新时代首都高质量发展。

北京商报记者 方彬楠 实习生 程靛