

# “天宫”背后的万亿航天产业

## “神十七”成功发射

北京时间10月26日11时许，搭载神舟十七号的长征二号F遥十七运载火箭在酒泉卫星发射中心点火发射。随后，神舟十七号与火箭成功分离，进入预定轨道，航天员乘组状态良好，发射取得圆满成功。

目前，神舟十七号已成功对接于空间站天和核心舱前向端口，为之后空间科学实验和技术试验提供更多条件。执行神舟十七号载人飞行任务的航天员乘组由汤洪波、唐胜杰、江新林3名航天员组成，汤洪波担任指令长。乘组包括1名第二批航天员和2名第三批航天员，是空间站建造任务启动以来，平均年龄最小的航天员乘组。神舟十六号航天员乘组在与神舟十七号航天员乘组完成在轨轮换任务后，瞄准10月31日返回东风着陆场。

此外，神舟十七号在轨驻留期间，神舟十七号航天员乘组将迎来天舟七号货运飞船、神舟十八号载人飞船的来访对接，计划于明年4月左右返回东风着陆场。

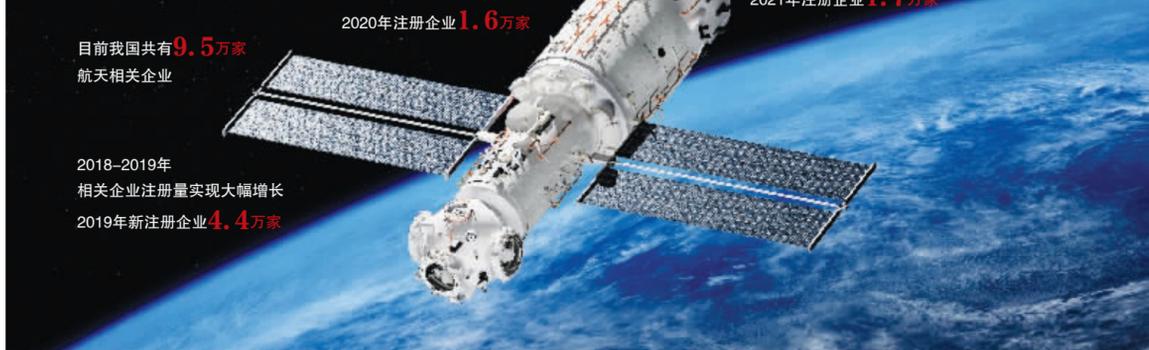
需要注意的是，神舟十七号的发射之年恰是中国首次载人飞行任务成功20周年。2003年10月，中国航天员杨利伟搭乘神舟五号飞船，完成中国首次载人飞行任务。根据此前报道，中国载人航天技术的“第一步”——载人飞船阶段通过神舟五号和神舟六号顺利完成，天宫一号的发射和与神舟十号的交会对接属于“第二步”——空间实验室阶段，这些都为“第三步”——空间站建设做技术上的准备。2022年12月31日，“中国空间站全面建成”得以郑重宣布，我国载人航天“三步走”发展战略的所有任务全部完成。

## 市场规模将达2.8万亿元

从“神五”到“神十七”，中国人不断踏上飞天之路，也引领了太空经济和航天产业的

10月26日，神舟十七号载人飞船与“天宫”空间站成功对接，19时34分，神舟十六号航天员乘组顺利打开“家门”，欢迎远道而来的神舟十七号航天员乘组入驻“天宫”。

距离中国首次载人飞行任务成功已过去20年，从“神五”到“神十七”，中国人不断踏上飞天之路，也引领了太空经济和航天产业的加速升级。据业界初步统计，截至2022年，国内已注册并有效经营的商业航天企业数量超过400家，由中国航天产业所辐射出来的产业链规模已超万亿。如今，新的“升空”折射出我国航空产业的持续升级，也将持续引领商业航天进入下一次“升级”。



加速升级。

中国载人航天工程总设计师周建平曾在2018年表示，中国空间站“天宫”在信息、能源、动力技术以及运营费效比方面，可望超越国际空间站。“天宫”在轨运营阶段，其将开放设施吸引投资，开展商业化应用活动，促进太空旅游等太空经济发展。

值得注意的是，据《纽约时报》2022年的报道，我国天宫空间站项目的建造总成本不超过80亿美元。但另一边，根据英国路透社2017年的报道，国际空间站耗资则达到了1000亿美元，同时，美国国家航空航天局(NASA)每年在空间站计划上的花费便会达到30亿美元。

相对较“小”的成本却依然能掘出航天商

业化发展的“大”空间。从企业数量上看，根据业界初步统计，截至2022年，国内已注册并有效经营的商业航天企业数量超过400家，分布在北京、广东、陕西、江苏、上海等城市。从产业链看，我国商业航天产业链涵盖上游的火箭发射、卫星及地面设备研制，中游的卫星运营，以及下游的应用环节，传统应用场景包括通信、导航、遥感，新兴应用场景包括卫星互联网、太空旅行、太空采矿、深空探索等。

从规模上看，由中国航天产业所辐射出来的产业链规模已超万亿。据中国航天工业质量协会统计，2015-2020年商业航天市场规模由3764亿元增长至10202亿元，年复合增长率达到22.09%，到了2021年中国商业航天市场规模则约为12447亿元。泰伯智库预

测，2023-2028年，商业航天产业将进入发展黄金期，2025年仅中国市场规模就将达2.8万亿元。

## 新兴太空经济将迸发巨大能量

航天事业对于产业链发展的带动作用势不可挡。早在2013年，曾任中国航天科技集团公司总经理的马兴瑞曾公开表示，航天科技又被称为“技术金矿”。“1美元的投入能产生7-12美元的回报。它对技术的拉动和对经济增长的带动，远远高于我们的想象。”马兴瑞还表示，“比如，发射一颗卫星，价值不仅是卫星研制、发射服务所带来的，还有运营服务和地面维护服务，这一链条带来的价

值不可小视。”

仅卫星领域而言，航天技术的发展正在推动其产业链不断延伸。银河航天首席科学家张世杰告诉北京商报记者，全球航天技术的一个明显趋势是应用需求正在从军事向民用消费级需求扩展，航天技术正在改变传统的信息采集和传递方式，如同传统卫星电视、卫星导航等大众应用，卫星遥感、卫星通信也逐步进入百姓生活。

“除了遥感卫星从测绘应用到为新闻采访提供服务，并扩展到与百姓生活息息相关的多个领域，低轨宽带通信卫星的发展也正在解决越来越多人上网难题。”张世杰表示，“无论卫星还是火箭，航天产品的规模化批产将是趋势，推动航天设计与制造模式的变革，奠定航天产业化和商业化的基础。”

值得注意的是，据估计，中国卫星通信行业市场规模将以8.4%的年复合增长率上升，将在2024年达到3447亿元人民币。并且，以卫星互联网为代表的空间信息服务在相当长一段时间将是太空经济主业，新兴太空经济业态将会迸发巨大的产业能量，围绕着航天技术会诞生一批新的企业，衍生出新的航天产业。

在航天事业尽显经济撬动力的同时，推动产业“升华”的难点、堵点同样需要引起注意。一位航空航天业内人士告诉北京商报记者，民商航天处于的阶段还比较初级。“就我们公司来看，现在是完成技术上的从0到1，接下来才是商业层面的从0到1。”

不过，产业链上，企业们的探索正在持续进行。近日，华菱线缆总经理熊硕在接受媒体采访时表示，航空航天产品对工艺和材料、产品交付都有极高的要求，练兵的作用非常强，在这个过程中，逐渐形成了企业的技术储备和产品储备，“我们慢慢将在航空航天领域积累的应用心得进行技术转化，往民用方面进行推广”。

北京商报记者 方彬楠 冉黎黎

## 西街观察 Xijie observation

### 底价之争，不是把价格搞乱

张绪旺

谁便宜就买谁，消费者最喜欢的事情，在商业博弈上变了味。接连几日，围绕李佳琦，围绕底价协议的争论还在继续，也让“双11”本来喜气洋洋的氛围有点儿失序，尽是刀光剑影，遍地冤家路窄。

以前探讨低价竞争，最受伤或者可能受伤的通常是品牌，毕竟消费者买了A品牌就会放弃B品牌。这类低价竞争，品牌、产品之间打得再激烈，合乎逻辑，且多半愿赌服输。

京东、李佳琦、海氏烤箱“底价罗生门”，矛盾的彼此本是合作伙伴，可以互惠互利。海氏与京东、海氏与李佳琦，自不必多说，甚至作为大主播的李佳琦，与大平台京东并非直接竞争对手。在大主播四处拓展渠道的当下，罗永浩、东方甄选先例在前，李佳琦难道会一棵树绑死？

等到另一个大主播“大杨哥小杨哥”卷进来，真相扑朔迷离，怨气铺天盖地。看似是低价、底价的是非问题，本质上还是定价权争夺。早在2021年“双11”就出现过欧莱雅官方销售渠道和李佳琦、薇娅之间的“最低价”乌龙。

定价权是商业销售渠道中重要的评价体系，谁拥有定价权，谁就拥有最大的话语权。争夺定价权，本身是常规的竞争策略，各方势力各凭本事。

但无论如何，争夺定价权，都不能把消费者的利益作为牺牲品。

消费者的利益，有时候是直接

利益，比如你打出“最低价”，消费者欣欣然下了单，转头看到隔壁也打出“最低价”且真的低了不少。由于消费者在买卖关系中与销售方签订了买卖合同，已下单的那家就成了“伪最低价”，成了合同违约者，消费者有权主张违约责任，要求退还差价。

消费者的利益，有时候不是直接反映。此次三方“底价罗生门”，看似没有直接接触和消费者，但疑似的利益捆绑、控价排他等不正当竞争手法，把商业伙伴变成敌人，是否有违商业道德，是否触碰法律法规？口口声声的低价，又岂能让消费者信服。

过去几年，监管部门对电商平台“二选一”等行为作出明确约束，在“双11”等重大促销节点，许多明面上的排他限制已经消弭。但电商竞争的激烈手法，伴随着直播带货等新形态，有了更为隐秘的操作模式。

低价竞争，不能是乱价竞争，违法违规的事情不要做，有违商业伦理的事情也不能做。有些企业喜欢刺激，以违约行为换销量，以排他协议换咖位，看似赚了，但伤害了基业长青的信任基础。

品牌方不同渠道不同定价，本可以好好谈谈。即便是直接对手，竞争也应该是有序的，何况合作伙伴。尤其是持续优化营商环境的基调下，作为市场主体，企业所有的竞争行为要避免给市场添堵，双赢为目标不容易，双赢绝对不应存在。

## 前三季度新增城镇就业1022万人

10月26日，人社部发布前三季度人力资源和社会保障工作进展情况，其中，1-9月全国城镇新增就业1022万人，9月城镇调查失业率为5%。“主要指标符合预期。”人社部新闻发言人、政策研究司副司长陈峰表示，“下一步，我们将通过推进就业政策落实、提升就业创业服务水平、加强职业技能培训、促进重点群体就业等举措全力以赴稳定和扩大就业。”

### 形势总体稳定

来自人社部的数据显示，今年1-9月全国城镇新增就业1022万人，失业人员再就业396万人，困难人员就业129万人；9月城镇调查失业率为5%。对此，陈峰表示，“就业形势保持总体稳定”。

今年以来，人社部深入实施就业优先政策稳定和扩大就业。具体来看，包括：实施专精特新中小企业就业创业扬帆计划，支持中小企业吸纳更多就业；印发进一步加强就业政策落实工作通知，推动提高就业扶持政策知晓度和落实率；1-9月延续实施阶段性降低失业和工伤保险费率、稳岗返还、一次性扩岗补助等政策，为企业减少成本1419亿元，支出就业补助资金809亿元。

据人社部就业促进司副司长宋鑫介绍，专精特新中小企业就业创业扬帆计划，由人社部、工信部部署实施，具体内容可以概括为“一个鼓励”，即鼓励劳动者创办创新型中小企业；“两项服务”，即做好专精特新中小企业用工服务和做好技术技能人才供给服务；“三项支持”，即支持技术技能人才发展，支持开展就业见习活动和构建和谐劳动关系。

“其中的‘一个鼓励’，指的是鼓励劳动者创办创新型中小企业。通过加大创业帮扶力度，优先提供创业孵化支持，提供项目指导、风险评估、实战模拟等服务。通过加强融资支

持，对符合条件的，加快落实创业担保贷款、稳岗扩岗专项贷款等政策。”宋鑫表示。

“我们还要求各地，要打包兑现就业扶持政策，要加强数据比对，主动向受益对象推送政策，推广‘直补快办’模式，按规定一揽子兑现吸纳就业补贴、社保补贴、扩岗补助等政策，释放政策红利，提高用人单位和劳动者的获得感和幸福感。”宋鑫表示。

北京商报记者注意到，今年3月初，在全国两会的政府工作报告中，对2023年城镇新增就业预期目标为1200万人左右，城镇调查失业率为5.5%左右。

“今年1-9月稳定和扩大就业取得了显著成效，但也面临一定挑战。”IPG中国首席经济学家柏文喜分析称，“当前全球经济形势不稳定，对就业市场产生一定影响。同时，国内产业结构调整和转型升级，对就业岗位的需求也在不断变化，就业结构性矛盾仍然存在，部分行业和地区仍存就业压力。”

根据计划，下一步人社部将通过推进就业政策落实、提升就业创业服务水平、加强职业技能培训、促进重点群体就业等全力以赴稳定和扩大就业。例如，推行“大数据+铁脚板”服务模式，建设全国就业信息资源库和全国就业公共服务平台，打造“家门口”就业服务站；深入实施重点群体创业推进行动，加强创业孵化示范基地等载体建设等。

### 力促高校毕业生顺利就业

北京商报记者注意到，今年以来高校毕业生等重点群体的就业工作也正在持续加强。据介绍，通过实施高校毕业生等青年就业服务攻坚行动，强化政策落实、服务保障、权益维护、困难帮扶，帮助未就业毕业生尽早就业。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林对北京商报记者表示，实现城镇新增就业预期

目标的重、难点还是在提高青年就业率，“尤其是高校毕业生的就业率上”。

“高校毕业生等青年就业关系民生福祉、经济发展和国家未来。”宋鑫表示，人社部坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，始终把促进高校毕业生等青年就业摆在突出位置，作为重大政治任务，加大政策支持、服务支撑、困难帮扶、权益保障，全力以赴促进高校毕业生等青年就业。

“当前2024届高校毕业生秋招火热开展，市场上还有一部分离校毕业生没有落实工作。”宋鑫表示，“接下来，我们将以高校毕业生等青年就业服务攻坚行动为抓手，加力冲刺、加密服务，凝心聚力促进高校毕业生等青年顺利就业。”

据宋鑫介绍，将在政策落实上再提速促进高校毕业生等青年就业。例如，推进“就业政策在身边”滚动宣传，实施补贴政策“直补快办”，落实社保补贴、吸纳就业补贴、税费减免等支持政策，激励市场主体吸纳就业；提前安排2024届毕业生招录招聘工作，稳定公共部门就业岗位。

同时，实名服务将再加力。具体来看，将用好“家门口”就业服务站等力量，主动联系离校未就业毕业生，提供“1131”实名服务，即向离校未就业毕业生至少提供1次政策宣讲、1次职业指导、3次岗位推荐、1次技能培训或者就业见习机会。向未就业的2023届高校毕业生发送手机短信，告知求职登记渠道、岗位信息、政策服务查询渠道等。

此外，还将再加紧岗位推送、再提质见习培训、再强化困难帮扶，例如，对2024届在学的困难大学生，发放一次性求职创业补贴，切实减轻他们的求职负担等。“我们将竭尽全力，进一步强化政策落地见效，做实做细就业服务，支持高校毕业生等青年到各行各业施展才华、建功立业。”宋鑫表示。

北京商报记者 方彬楠 实习记者 程靓