



# 小鹏背刺“鹏友”

从自动驾驶到AI大模型,从机器人到飞行汽车……今年“1024科技日”上,何小鹏依然想让小鹏汽车做“臭搞技术的”车企,但在技术蒙眼狂奔的同时,也泼了“鹏友们”一盆冷水。北京商报记者发现,近期网上出现大量小鹏P5 P版车型投诉称:“自动辅助驾驶系统与宣传不符,目前仅北京、上海、广州、佛山等几座城市开通CNGP(城市导航辅助驾驶),不少车主等待两年仍旧无法使用该功能。对此小鹏汽车方面始终没有回应。”

引发车主集中投诉的背后,是“1024科技日”上小鹏宣布XNGP(全场景智能辅助驾驶)将在今年底支持25-50座城市的自动辅助驾驶,而作为首发CNGP的P5 P版车型却未支持该功能,从而引发车主不满。同时,有小鹏车主反馈称,由于小鹏各车型中,仅G3和P5的中控屏为竖屏,因此P5车型也“无缘”智能座舱系统XOS天玑。一位小鹏P5老车主表示:“小鹏的‘饼’,我们吃不上。”

## 几万元激光雷达成摆设

两年前,小鹏汽车推出的P5车型,被外界认为是继P7后小鹏汽车再次推出的走量产品。上市之初,首款搭载激光雷达、可实现CNGP功能的P5 P版成为宣传亮点,然而,仅两年时间,冲着两大智能化配置功能出手购车的P版车型主成了“韭菜”。

购买了一辆小鹏P5 550P版车型的付先生对北京商报记者表示:“小鹏汽车一直主打智能化和辅助驾驶,当初购买P版车型也是因该车搭载激光雷达并能支持CNGP,但车已经买了一年半,CNGP开通的城市仅北上广深佛5座城市,江西省各城市仍未能使用。”

事实上,北京商报记者在车质网、中国投诉网上发现,近期不少小鹏车主投诉称:“小鹏P5 550P版承诺的CNGP功能无法兑现。”“小鹏P5承诺不兑现、不公平对待、辅助系统误判。”

据了解,小鹏P5分为G、E、P三大类车型,其中仅P版车型能够使用CNGP功能并搭载激光雷达,而其售价也属于P5各配置车型第一

梯队。“买的是P版,用着与更便宜的E版没什么区别。”一位小鹏车主表示,购车时销售人员极力推荐比E版售价高出2万元的P版车型,当时承诺2022年便能开通CNGP,提车时又花费2.4万元购买了XPiLOT智能驾驶软件包,但所在城市至今仍未开通CNGP。

虽然不少小鹏P5 P版车型已等待两年,但他们依然认为自己所在的城市会是下一座能够使用CNGP的城市,只是时间问题。但小鹏汽车在今年“1024科技日”公布的规划,却让P5 P版车型主们彻底“死心”。科技日上,小鹏汽车发布自动驾驶突破性成果——XNGP并公布最新量产落地计划。其中,无高精地图区域城市导航辅助驾驶功能,第一阶段将开放20座城市,今年内将增至50座城市。同时,AI代驾功能将启动小范围测试,今年内向部分用户开放,明年完成全国所有区域的城市高阶智能驾驶覆盖。

相比依赖高精地图的CNGP,XNGP更加全面。近期,小鹏汽车一直在推进“无图”智能导航辅助驾驶落地。今年9月,小鹏汽车公布年内即将全量开放的50座主要基于“无图”城市导航辅助驾驶覆盖的城市,但CNGP依然需

要借助高精地图才能实现。这意味着,当初被小鹏汽车“画饼”的P5 P版车型主仍然无法使用CNGP,而后期搭载XNGP功能的其他车型却能够实现更进阶的辅助驾驶功能。

对此,P5 P版车型主们向小鹏汽发出联名信称:小鹏宣布XNGP将在年底支持25-50座城市自动辅助驾驶,作为首发CNGP的P5却得不到任何支持。小鹏汽车用十几页的4.4.0版本更新描述新款G6、G9、P7i,却对小鹏P5 P版车型的更新不置一词。“不仅P版车型不在规划中,新发布的2024版P5车型更不再搭载高阶芯片+雷达,这说明今后的P5车型都不再支持CNGP。”一位小鹏P5车主表示,向小鹏汽车反映这些问题,得到的反馈只是在推进,给不出具体时间,除目前CNGP开放的5座城市,其他省会城市也没动静,更别提三四线城市。

## “竖屏”P5无缘新系统?

如果说,CNGP只是让P5 P版车型主不满,小鹏汽车智能座舱系统——XOS天玑的发布则“惹怒”了所有P5车主。

“1024科技日”上,小鹏汽车发布的XOS

天玑为结合智能能力和下一代智能座舱应用场景而开发的服务于人机共驾时代的座舱系统。目前,智能驾驶、数字座舱、智能娱乐系统等在行驶中可为驾驶员及车内成员提供更多安全保障和个性化服务,智能座舱也成为车企在智能化研发上的必争点。

然而,小鹏P5却不支持XOS天玑的系统升级。根据小鹏汽车规划,该系统将于小鹏X9首发,后期G6、G9、P7i、P7也将陆续进行OTA升级。

“对于是否P5无法升级,我曾咨询过小鹏汽车客服人员,得到的解释为P5车型的中控屏为竖屏,因此不支持适配。此前,小鹏汽车系统更新时分为竖屏版和横屏版,怎么到了新系统升级竖屏就被‘割’了?”小鹏P5车主林先生对北京商报记者表示。小鹏P5才推出两年,如果当初没有做好规划为什么要推出,竖屏又不是车主的问题。

北京商报记者在联名信中看到车主向小鹏汽车方面提问称:“现在的设计是否可以理解为,以后小鹏所有的更新都会抛弃竖屏的G3和P5车型?下一代车型全部都改成横屏?那么,是不是意味着,我们的车型将因此与之后

所有的大版本更新无缘?”

对于小鹏P5后期能否使用XOS天玑系统以及CNGP城市开通等问题,北京商报记者联系小鹏汽车方面,但截至发稿未得到回复。

## 技术狂奔不能任性

实际上,让小鹏P5车主槽心的还不止于此。采访中,一位深圳的P5车主表示,虽然深圳已可以使用CNGP,但体验感远不如预期。“只有城市中的大路和一些主干道可以使用,在行驶至乡村和一些城市小路时CNGP便会退出。”林先生称,不仅如此,P5部分版车型采用视觉雨刮器(根据雨量自动开关和调节雨刮器的速度),但购车至今均未进行OTA更新,最基本的功能都不能实现。

而小鹏客服人员对此的回复也让车主十分不满。在一位小鹏车主向北京商报记者提供的录音中,可以听到客服人员称车主为“鹏友”,但对于车主提问的回复一直围绕“努力推进、高精地图需要审批”等话题,始终不能给出准确答案。

“车企不只靠卖车赚钱,其整个生命周期,都可以赚到钱。”在中国工程院院士陈清泉看来,汽车行业正迎来新变化,例如车企的赚钱模式已经改变。在模式改变下,车企也更注重软件系统不断的迭代与成本的计算,寻找竞争中的突破口。但业内人士认为,“软件定义汽车”成为业内共识,但科技快速迭代的同时,车企也要“长情”不能“随性”。

有观点认为,汽车终将变为科技消费品,与手机一样常换常新。但以苹果为例,直到去年发布的iOS 16才为iPhone 6S等停更,而iPhone 6S的上市时间是2015年。

北京商报记者 刘洋 刘晓梦

# 大V“掉马”

靴子落地,网传多日的自媒体大V即将“前台实名制”消息成真。10月31日晚,包括微信、微博、抖音、知乎等在内的八大平台几乎同时官宣,以粉丝量50万或100万为基准,推进部分“自媒体”账号进行前台实名展示。从后台实名到前台实名,大V“掉马”是网络空间治理的进一步优化。

## 分批次分阶段推进

“老粉都知道,争议功能自己先用,自己做的菜自己先吃。”10月20日,微博CEO“来去之间”转发了一条消息,附上了上面这句话。在他的个人首页上,已经显示出其真实姓名王高飞,一行小字标注“自媒体前台实名‘测试’”。

王高飞的这条消息,像是对盛传的“大V前台实名制”的回应,而微博也是这一消息发酵最广的源头平台。10月13日,知名微博大V洪榕发布了一则有关自媒体“前台实名制”的消息,引发网友激烈讨论。

10月31日晚间,微博官方确认,“微博管理员”发布消息称,将于近期引导社会时事、军事、财经、法律、医疗等专业领域100万粉丝以上的“自媒体”账号填写实名信息,后续将逐步扩大到相关领域50万粉丝以上的“自媒体”账号,经用户同意后在前台实名展示。普通用户及以个人日常生活分享为主的领域账号不受前台实名展示的影响。

几乎是同一时间,微信、抖音、快手、哔哩哔哩、百度、知乎及小红书均发布类似公告。平台大多以100万粉丝作为切入点,并逐步扩展到粉丝量50万的自媒体账号。

北京市社会科学院副研究员王鹏对北京商报记者分析称,自媒体前台实名制,一方面有利于减少极端言论等内容的出现,帮助自媒体平台进一步规范化管理,形成更加良性的媒体生态圈。另一方面也有利于让真正的专业人士发挥更大的效能,让没有专业资质、纯粹为了引起社会争议、赚取流量生意的“假专家”无处遁形。

## 实名,从后台到前台

过去这些年,隐匿在ID背后,部分网络自媒体、营销号或是网络大V为了吸引关注度和流量,制造猎奇信息、挑起网民情绪或跟风炒作热点事件,甚至引发网暴的消息不胜枚举。以实名制推进互联网治理是重点之一,但此前的主要方式仍停留在“后台实名,前台自愿”的模式。

公开资料显示,2011年北京颁布的《北京市微博客发展管理若干规定》就曾提出“后台实名,前台自愿”。2017

年8月,国家网信办公布《互联网跟帖评论服务管理规定》,同样要求平台按照“后台实名、前台自愿”原则,对注册用户进行真实身份信息认证,不得向未认证真实身份信息的用户提供跟帖评论服务。

而此次多平台的前台实名制也是上级部门为落实“自媒体管控13条”而采取的一项行动。今年7月,中央网信办发布了《关于加强“自媒体”管理的通知》。新规从加强资质认证、加强谣言管理、规范账号运营等13个方面入手,以加强对“自媒体”领域的管控。

IPG中国首席经济学家柏文喜对北京商报记者提到,自媒体前台实名制的作用和意义在于加强账号的信任与可信用,保护用户免受虚假信息和谣言的影响。通过强制自媒体账号展示实名信息,可以有效降低账号刷粉丝、博取关注、传播不负责任的信息等不良行为的发生,还能帮助用户更好地识别真实的自媒体账号和内容,维护网络空间的秩序和信任。

## 配套措施“堵漏洞”

与“网络实名制”相关的话题上一次引起热议在去年,当时的主角是IP归属地。2022年8月,国家网信办发布《互联网用户账号信息管理规定》,要求平台应当在用户账号信息页面展示账号的IP地址,且经济、教育、医疗卫生、司法等领域信息内容生产的账号需要向平台提供相关资料进行资质认证。

从网络空间治理逻辑上看,大V的前台实名制与此一脉相承。但逐渐推进的实名制也引来了新的问题,例如展示IP归属地时,就有网友担心,会不会暴露隐私,不过当时只具体到省份、地区的IP展示规则有效地缓解了这一担忧。

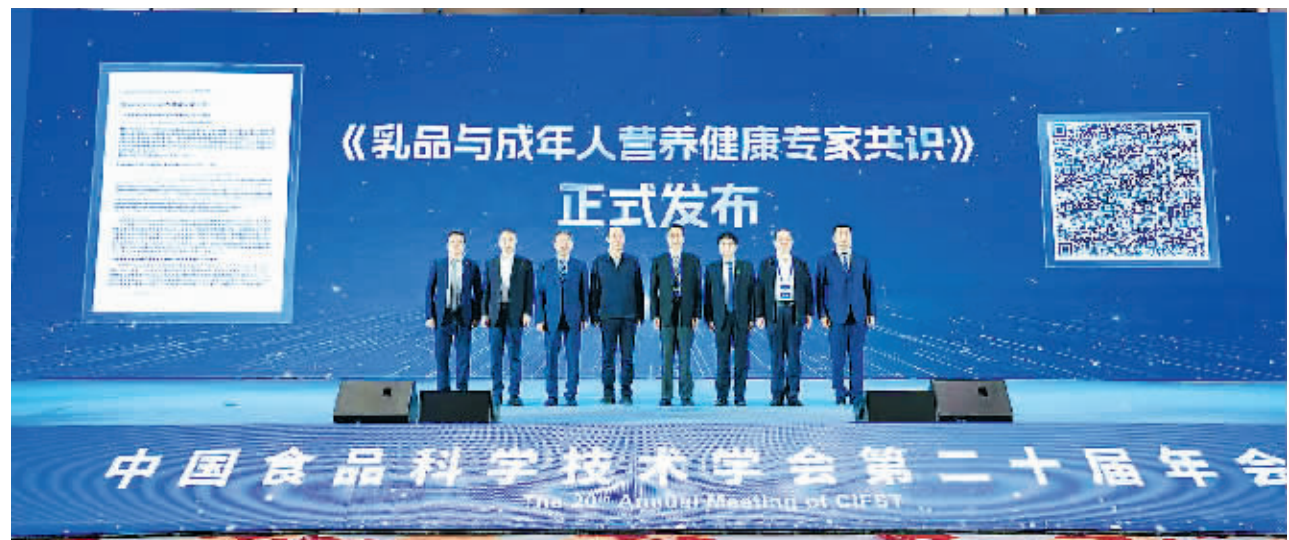
前台实名,也引发了加强个人隐私保护的议题,“平台应加强数据保护措施,确保用户信息的安全性和隐私性,对于违规行为要坚决打击,加大监管与处罚力度。同时,用户也要自觉保护好自己的个人信息,不轻易泄露给不可信的对象”。柏文喜称。

事实上,平台也在着力“堵漏洞”。例如抖音提到,严格保护账号信息安全,除授权展示的真实姓名、企业名称信息外,平台不会主动公开账号的其他信息,建立专门的防网暴保护机制,上线“一键防网暴”功能等。

对此,王鹏则认为,前台实名制的内容更多是职称或者工作的职位,有利于获得大家的认可。出了新的措施,未来肯定会有其他配套的措施,以便后续进行更好的管理,进一步进行优化提升,这些都是相辅相成的。

北京商报记者 杨月涵

# 成人如何喝奶?专家首次达成《共识》



10月24日-25日,在2023中国食品科学技术学会第二十届年会上,我国首个《乳品与成年人营养健康专家共识》(以下简称《共识》)正式发布。《共识》汇集了食品科学、食品营养、临床医学、公共卫生、中药学等多领域的权威专家,基于科学研究的最新进展,通过多次专题研讨形成,是我国成人营养的现状和未来发展的指导性文件。

《共识》分析了当前我国成年人膳食营养结构现状,系统梳理了乳品营养与成年人健康的关联,从优化膳食模式、提高乳品健康效应、加强乳品有效供给及科普教育等角度提出了可行措施,旨在有效提升成年人乳品摄入量,促进国民健康,对“健康中国”战略的实施及我国乳业的高质量发展具有重要意义。

随着社会经济的发展和人们生活质量的提高,居民的膳食状况得到了极大的改善。《共识》指出,我国传统膳食模式具有鲜明特点,然而乳品摄入量占比偏低。现阶段膳食结构不合理是导致我国成年人出现微量营养素缺乏、超重肥胖、慢病高发的重要原因,也是应对人口老龄化、情绪健康等社会挑战时亟待解决的问题。

作为大会重要议题之一,如何以乳品驱动健康备受行业关注和讨论。乳品被认为是平衡膳食的不可或缺的组成部分,也是世界范围内公认的健康膳食模式的重要构成。相关研究表明,成年人阶段适量饮奶有益健康,这也充分证实了乳品的营养健康作用。基于我国人群的研究显示,乳品摄入可以显著降低全病因死亡风险,这与乳品能有效促进整体营养水平,保障骨骼、肌肉健康,提升机体免疫力,预防慢性非传染性疾病,维持良好睡眠与健康情绪等有关。因此,以乳品为抓手,充分发挥乳制品的营养和健康改善作用,是提升居民整体健康水平的重要举措。

适量摄入乳制品,可以为人们的健康带来诸多益处。《中国居民膳食指南2022》中明确推荐奶制品的摄入量为

每人每天300-500克,但我国乳制品消费整体仍处于较低水平,尤其是成年人群的乳品摄入量仍远低于膳食指南的推荐量。提升成年人乳品摄入量,乳品行业一方面应强化多元化创新产品的供给能力,另一方面还应加强乳品营养健康科普教育。《共识》指出,需要行业学(协)会、媒体、专家学者、企业等多方联动,指导乳品合理选择,倡导通过多形式与多品类进行乳品消费,并持续培养终身不断乳的饮食习惯,从而提升我国居民乳品摄入水平。

作为中国健康食品产业的龙头,伊利始终遵循《共识》所提出的指导方向,以科研创新持续引领乳品研发,在洞悉成人膳食营养问题的基础上,依托全球开放式创新平台,加速全生命周期营养健康产品的创新及升级节奏,在零糖、低糖、减脂、提升免疫力及睡眠等功能领域不断突破,满足不同年龄阶段以及特殊人群的健康营养需求。

2023年面世的全球首款控血糖牛奶“舒化安糖健”,融合“药食同源”智慧,实现了从“无乳糖”到“控血糖”的功能升级。立足于中老年人群多元化、精细化、品质化需求的伊利欣活奶粉,结合西式营养科学与中式营养精华,充分助力中老年人群补充营养活力。采用72°C巴氏杀菌工艺的金典鲜牛奶,以更低温度,保留更高鲜活营养;更以领先双膜技术,锁住鲜活蛋白、滤除有害细菌,提升乳蛋白浓度,实现1.8倍鲜活营养的产业化突破,推动饮奶鲜“食”尚。奶酪是浓缩的营养,钙和蛋白质的优质来源。为充分满足全人群、全生命周期、全消费场景的应用需求,伊利创新打造系列健康奶酪产品,为消费者提供了更多“浓缩营养”新选择。

业内分析人士指出,《共识》不仅为乳品作为成人营养健康改善提出方向性建议,也为乳品行业的发展与创新提出了独特见解,进而促进乳品消费,提升居民健康水平,全面推动中国乳业的高质量产业发展。