

气温新低 北京商业火速取暖

下半年首场寒潮暴雪来袭!近日,中央气象台“四预警”齐发——同时发布暴雪橙色预警、寒潮蓝色预警、大风蓝色预警、强对流天气蓝色预警,我国大部将会出现降温雨雪天气。随着冷空气持续深入,北京11月6日迎来四级左右北风,阵风七八级。气温也将进一步下降,预计最低气温将降至冰点,创下今年下半年来气温新低。针对突如其来的降温寒潮,北京商业各方面启动“供暖”措施。商场为保证消费者体验作出多方面调整,餐饮企业也纷纷开始“供暖”,带有“热气”的暖冬新品上线,火锅品类再次回归冬季美食榜首。快递方面,气温骤降正好叠加第一波“双11”物流高峰,末端配送压力加大。网点通过新增临时员工、投放车辆来加强作业效率,同时也为快递小哥发放保暖物资,提前做好各项安全隐患工作排查。

物流>> 临时增派人与车

当强冷空气撞上“双11”,北京的快递网点们也迅速调整作业安排。11月6日,北京商报记者从多个快递网点了解到,气温骤降正好叠加第一波“双11”物流高峰,末端配送压力加大。网点通过新增临时员工、投放车辆来加强作业效率,同时也为快递小哥发放保暖物资,提前做好各项安全隐患工作排查。

位于北京东直门的韵达网点,人手一件棉服是过冬“标配”。“我们已经采购了一些餐饮加热设备,确保所有员工在回到网点的时候能够吃上热乎的饭。”该网点负责人向北京商报记者表示。

近日,据国家邮政局监测数据显示,11月1日-4日,全网累计揽收量20.27亿件,同比增长16.1%,环比增长31%。正当“尾款人”们等待快递包裹的时候,全国多地遭遇雨雪天气,部分地区出现的强降雪“速冻”天气,让本该早早送到消费者手中的快递包裹多了几分“变数”。

为了保障末端运输时效,韵达昌平东二旗网点也新增加了20名临时作业人员。与此同时,网点还新投入3台金杯车、5台电三轮,并临时租用一辆9.6米大货车,增加拉货运力。该网点还为一线快递小哥发放保暖手套、护膝,为所有三轮车上加装风挡,给“小哥”出行增添一份温度。该网点负责人表示,希望在保证一线配送员们安全、健康的同时,尽可能提升“双11”期间的配送效率,“我们也对作业流程进行了优化,目前网点已经可以实现快件随到随卸,效率进一步提升”。

“在人员、场地、车辆、设备等方面,我们第一时间制定了应急预案,应对降温天气可能出现的突发情况。”北京中通相关负责人告诉北京商报记者,在给快递小哥发放手套等保暖物资之外,也会提前做好各项安全隐患工作排查,包括检查车辆的刹车、轮胎等关键部件,确保车辆在寒潮天气下的安全性能等。“中通快递集团也在相关地区发布了告客户书,告知客户快件预计到达时间,确保员工工作顺畅,快件平安送达。”上述中通相关负责人表示。

北京之外,东三省等地也出现了暴雪、大风等天气。德邦相关负责人向北京商报记者坦言,在“双11”货量小高峰之际,冷空气给快递运输服务带来了极大考验。“除了棉工服、棉手套、棉帽、电动车防风罩等保暖物资以及增派人员之外,我们也对出车快递员进行了安全相关培训,并给予优秀的一线快递员一定的额外补贴。”上述负责人表示,德邦也会通过电话或短信的形式通知消费者包裹的情况。

根据中央气象台发布的寒潮蓝色预警,受强冷空气影响,11月3日20时至7日20时,我国大部地区自西向东将先后出现大风降温天气,新疆北部、西北地区中东部及我国中东部大部地区气温将下降6-10℃,新疆北部、内蒙古西部、西北地区东部、东北地区中南部、黄淮东部、江淮、江南东北部等地气温下降12-14℃,吉林中部等地局地降温可达16℃以上。而这也是中央气象台下半年来发布的首个寒潮预警。

针对因为雨雪天气而导致快递时效受到影响的情况,国家邮政局也发出了呼吁:“在业务旺季和低温雨雪天气条件下,部分地区快件运输、分拣、投递可能受到影响,特别是一线快递员作业时间长、负荷重、压力大,请广大用户耐心等待快件的送达,给予快递员群体更多包容和理解。”

北京降温天气,蔬菜供应是否受影响?11月6日,北京商报记者走访多家超市了解到,蔬菜供应充足,且价格并未出现大幅波动。

值得关注的是,当前天气下,果蔬运输未受影响。一位新发地商户表示,蔬菜从河北运至北京,天气转冷对运输没有影响。不少商户通过给蔬菜增加泡沫箱、棉被来保温,保证蔬菜不被冻坏。

超市拓展直采业务,以保证能向北京市场长期保量供应商品。物美超市相关负责人指出,超市门店经营的常规类冬储菜的供应量会根据市场需求实时调整。物美销售的蔬菜多数通过产地直采到店销售,蔬菜价格保持稳定,不会有太大变化。一位消费者表示,菜价变化不大。

华冠超市相关负责人指出,公司一直开展农超对接,在全国与多个农产品基地合作,采购部门会提前统筹商品供应,相关商品价格不会出现较大波动。

超市>> 北京菜价保持平稳

此前,北京新发地市场相关负责人也提到,冬季蔬菜供应充足。值得关注的是,北京新发地市场不断拓展环京直供基地,在河北建设50万亩种植基地和10个分市场。秋冬季节,大白菜的产地主要分布在河北、山东、河南、湖北,目前产量十分充足。南方大白菜要到春节前后开始供应北方市场。进入储存期以后,商户都会在产地大量储存,确保首都市场的供应稳定。

10月份,农业农村部重点监测的28种蔬菜全国平均批发价为每公斤4.86元,环比下降4.7%,同比基本持平。分品种看,环比价格19种下降,9种上涨。其中,降幅较大的有菠菜、大白菜、莴笋。

北京新发地市场计划两年内在河北完成10家分市场和50万亩种植基地建设,保证北京市场的果蔬供应。截至目前,北京新发地市场先后在张家

口建设了13万亩,在承德建设了8万亩,在唐山建设了4万亩,在衡水建设了10万亩,在保定建设了7万亩,在沧州建设了3万亩,总面积为45万亩的基地。在河北建设运营了保定、盐山两个市场,冀州、魏县、广平、辛集四个市场正在建设中,另外平泉、石家庄、任丘、涪源、青县五个市场正在推进中。

另外,今年10月中旬,物美冬储菜已陆续从产地进入京津冀地区的各大门店。今年物美冬储大白菜产自河北玉田,大葱产自山东平度。其中,首批大白菜每斤售价0.59元,大葱每斤也仅售0.99元,同比去年均有所下降。

针对北京降雨降温,北京市农业农村宣传中心发布信息,北京秋季陆地大面积蔬菜作物为白菜和萝卜,目前均已进入试收期。为了避免本次降温对作物的影响,北京市农业技术推广站建议广大生产主体抓紧陆地蔬菜收获,确保秋菜收成。



▲沈阳某网点,快递员正冒着风雪将网点的包裹从车上卸下

▲北京新发地,工作人员正在给冬储菜穿上“保暖衣”

商场>> 开启“加热”服务

芳园里ID MALL作为城市更新项目,今年新增了热循环暖冬系统。同时,芳园里ID MALL针对场内的儿童教育体验主力业态,要求商户准备热水和相应保暖物资以照顾好小朋友;零售商户方面则全力保证御寒的内衣、外套储备足够库存,满足消费者购买需求。此外,场内服务台还将提供暖宝宝供顾客使用。

中国百货商业协会秘书长杨青松表示,“面对降温,商场要及时调整,为消费者提供舒适的消费环境,同时,还要综合各个业态,促成连带消费,通过购物券、积分等手段,将御寒品类与其他商品关联,扩大购物篮”。

在零售品牌方面,冬季保暖服饰成为了商户的“重头戏”。在SOLANA蓝色港湾的女装门店,北京商报记者看到羽绒服、棉服成为展示模特上身的热门款,同时搭配了帽子、围巾等配饰;在一家运动门店,当季新款羽绒服被放在在门店中央,并通过宣传

板展示其羽绒的保暖度、蓬松度。

蕉内相关工作人员告诉北京商报记者,今年秋冬季蕉内推出了升级版“绒绒家居服”,以不同动物的绒毛分为半边绒、法兰绒、珊瑚绒和仿羊羔绒等款式,应对不同保暖场景需求。同时,蕉内热皮保暖衣已更新到第七代,覆盖-10到15摄氏度的不同场景。

气温下降,消费者的购物选择已相应发生转变。新中关一家男装品牌的工作人员表示,“前几天消费者还会考虑薄一些的卫衣、单衣,今天顾客来店,主要挑的都是羽绒服、加绒的外套”。

品牌在上新的同时,还需通过服务增强消费者体验。杨青松表示,当下消费者对价格相对敏感,且了解其他渠道售价十分便捷,品牌还需要保证一定的性价比,并且通过良好的服务让消费者觉得物有所值。“面对降温等情况,也需要提前做好准备,保障应季商品的供应。”杨青松说。

餐企>> 暖冬产品应季上线

8.8折的活动。然而,热饮的背后存在着一定的研发难题,据沪上阿姨相关负责人介绍,冬季鲜果热饮存在易酸涩等问题,为此,沪上阿姨通过研发创新推出了鲜炖整颗梨、蜜桃大福等热饮。

冬天作为火锅的主场,自然成为热门品类。“虽然周日下雨,但中午和晚上饭点都在排队,点奶茶热饮的消费者也多了很多。”呷哺呷哺北京朝阳大悦城店店长沙晶晶告诉北京商报记者,本周日迎来进入寒潮的第一个火锅消费高峰期,营收同比上周日增长超60%;下雨天气外卖单量也增长迅猛,同比上周日外卖单量增长超一倍。

除了线下火锅店一片热气腾腾,线上火锅相关食材销量也倍增。叮咚买菜相关负责人表示,叮咚买菜根据市场需求增加了备货,整体销量增长超20%,其中火锅品类、预制菜等是冬季的爆品,有料锅底和涮菜均有不同程度的增长,例如11月4日

-5日期间,叮咚买菜牛羊预制菜锅底增长超40%。

消费者减少外出,骑手便穿梭在大街小巷之中担起了保供的责任,如何安全送达则成了关键。北京商报记者了解到,饿了么已成立“安全生产”专项小组,启动特殊天气下的应急机制。具体来说,为了确保骑手配送安全,雨雪天气前,饿了么将向骑手推送天气预警和安全提醒,同时,平台还进行线路优化和派单保护,开启相关情况下的免责措施和异常申报、剔除等。

除针对骑手开展了大雪、寒潮天气防护等安全知识课程培训,饿了么已在多地陆续发放了包含加绒骑行围脖、加厚车把手套、防风保暖护膝等的冬季温暖包,并在部分站点和骑手驿站准备了姜汤、热茶、感冒药和医药箱等。

北京商报记者 刘卓瀚 胡静蓉 张天元 何倩 乔心怡 王维玮/文 企业/供图