

# 透视“假唱门”：怎样判如何赔

知名乐团五月天演唱会假唱风波还在持续。12月4日，上海文旅局执法总队回应称将对相关问题进行核实。随后，五月天经纪公司相信音乐传媒发表声明称：五月天在巡回演出中不存在任何假唱行为，网络上关于“五月天假唱”的言论均为恶意攻击、造谣中伤；正积极配合相关执法部门开展调查工作。

尽管此次风波尚无定论，但演艺圈的假唱争议从未“消声”。那么演唱会的假唱如何界定？是否侵犯了消费者的合法权益？该如何维权？相关法律法规有何规制？12月5日，北京商报就此话题与律师进行了连线。

## “5首可能存在假唱”

“12首歌里，5首存在假唱情况。”这是博主“麦田农夫”在11月30日发布的视频中给出的判断。

“麦田农夫”在视频中指出，对网友提供的11月16日五月天上海体育场演唱会现场的演唱歌曲音频进行分析发现，12首歌中，《干杯》《恋爱ING》《爱人错过》《为你写下这首歌》《伤心的人别听慢歌》5首存在假唱的情况。次日，音乐博主@声理学向中国消费者协会举报五月天在个人演唱会公然假唱的行为。随后，有关“五月天被质疑假唱”的内容以多种方式登上热搜，截至12月5日18时，与该事件相关的词条“终于知道告五人是谁告哪五个人了”登上微博热搜高位，1.4亿的阅读量显示出事件的关注度。

值得注意的是，“麦田农夫”的视频显示，涉及假唱的歌曲有的并非整首歌假唱，其中“有真有假”。目前，据报道，“五月天”上海演唱会的原始视频、音频已提交属地文化市场稽查部门，有关部门将对提供的音视频内容进行科学的测评分析，并公布调查结果。

关于五月天是否真的存在假唱行为仍

有争议。在这之中，何谓“假唱”也需要明晰。“目前众多观点，正是对于假唱界限有争议。”在直播采访中，海华永泰律师事务所高级合伙人孙宇昊向北京商报记者表示，《营业性演出管理条例实施细则》第26条规定：假唱、假演奏是指演员在演出过程中，使用事先录制好的歌曲、乐曲代替现场演唱、演奏的行为。

## “半开麦”算假唱吗

12月5日，涉事博主@声理学再发微博，提及“半开麦”事宜，并又一次引发争议。有网友表示，该博主“混淆（半开麦）和假唱的概念”，认为半开麦“和假唱（是）两个概念”。

那么，“半开麦”究竟算假唱吗？孙宇昊介绍，以前的假唱就是直接放录制好的音频，但现在已经很少有人会完全对口型，为了更好的演出效果，一些演唱会上会进行“半开麦”或“垫音”。

“半开麦”就是放预录音轨，但将音量削弱到30%或者50%。演唱会演出人员的耳麦中都有节拍器，大家是同步的。唱歌的人可以听着预录音轨跟唱，这就不容易走音。这有点类似唱K的时候放着原唱唱歌，只是说预录音

轨的音量比较低。”孙宇昊表示，“或者，在现场演唱的同时播放提前录制好的歌曲或者原唱，来混淆、掩饰气息、音准等现场发挥问题，属于修缮演出的效果。这种情况下演出者确实是现场唱歌，很难构成法条规定的‘代替现场演唱’的效果，因此较难认定为假唱。”

“我个人认为到达一定比例，如80%，则基本与假唱无异。”孙宇昊表示，考虑到观众也是花钱买服务的消费者，为了更好的演出效果，在一定情况下，选择假唱、垫音是可以理解的。但是对观众负责，需要与观众充分沟通告知，理解观众的真实需求，提出相关补偿票价、提供退票渠道、演出改期等其他解决办法，平衡演出效果、观众的心理与物质安慰，不应擅自替观众决定假唱、垫音。

## “定性为消费欺诈没问题”

“其实假唱的现象不算很多。”作为韬安律师事务所首席合伙人，同时也是高级经纪人、高级演出经理人，王军对于假唱有一定业内人士视角的观察。

直播采访中，王军告诉北京商报记者，造成假唱的原因有很多，包括身体机能下降、歌曲本身具有一定的难度和挑战性，以及演出场次安排得太多太频繁等。不过，无论出于何种原因，如果假唱行为属实，“定性为消费欺诈是没问题的”。

王军提到，假唱行为至少侵犯观众知情权、选择权和公平交易权3种权利，且属于严重的违约，如果假唱行为属实，已构成消费欺诈。

对此，孙宇昊进一步指出，《消费者权益保护法》第55条规定：经营者提供商品或服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买价款或接受服务费用的3倍；同时，

《民法典》中也有规定：民事法律行为因欺诈被撤销后，行为人因该行为取得的财产，应当予以返还。

“因此，若假唱属实，消费者是可以退票的。即便可能存在约定不得退票的情况，也有违反强制性规定的无效或违反格式条款的嫌疑。”孙宇昊表示，“消费者有正当退票的权利，为了体验现场演唱服务而购买演出票，结果遭遇假唱，也构成提供瑕疵服务的合同违约，可以请求恢复原状赔偿；假唱构成欺诈的话，或存在重大误解事由的，还可以行使撤销权，但有一年的期限。”

## 售票方也需担责

在假唱属实的事件中，退票是涉事方可能需要承担的责任之一。

“消费者认为是假唱的，有权要求主办单位给予赔偿，主办单位也可以向演出单位或者个人追偿。但是，并不否认售票平台就不需要担责。”孙宇昊表示，售票平台在出售过程中也有保证演唱会不是假唱的义务，因此消费者也有权向售票平台主张承担赔偿责任。

除此以外，可能担责的主体主要有主办单位、演出单位以及个人。

据孙宇昊介绍，根据《营业性演出管理条例》第四十七条规定：以假唱欺骗观众的、为演员假唱提供条件的，将对演出举办单位、文艺表演团体、演员，由国务院文化主管部门或者省、自治区、直辖市人民政府文化主管部门向社会公布；演出举办单位、文艺表演团体在两年内再次被公布的，由原发证机关吊销营业性演出许可证；个体演员在两年内再次被公布的，由工商行政管理部门吊销营业执照。其中，以假唱欺骗观众的还将由县级人民政府文化主管部门处5万元以上10万元以下的罚款；为演员假唱提供条件的还将由县级人民政府文化主管部门处5000元以上1万元以下的罚款。

在行业处分方面，《演出行业演艺人员从业自律管理办法》提到，行业协会将实施联合惩戒，联合抵制期间，演艺人员不得参与各类演出活动。联合抵制期满后，需要通过行业协会评议同意，才能恢复演出资格。

## “需要有诚意的应对方式”

在有关五月天的事件中，有一部分网友认为，即便五月天真的有部分“假唱”，也可以理解，几位成员都年近50岁，身体机能下降，他们的许多歌曲节奏快、耗能高，完全真唱可能身体吃不消。他们认为“很多观众去听五月天演唱会，主要也是图一个氛围”。但也有一部分网友说，歌手应当对买票观众负责，真唱是基本素养。

在王军看来，从事前安排上来看，大部分的观众来听现场的演唱会，可能是为了追求情怀、氛围和沉浸式的感受，“在这种情况下，歌迷、粉丝对自己的偶像其实会有共情心理，如果歌手能力下降、表演一些曲目有难度，对于一些内容作出调整、降调的处理，我觉得这是无可厚非的”。

王军指出，从事后的安排来看，过往有歌手因突发高烧达39度而无法完成演出，随后，工作人员宣布，歌迷可以凭票退款。“如果遇到了一些突发情形，我觉得这是一种比较诚恳的处理方式。”王军表示，“如果演出要暂停，对于后续如何补偿、如何补救、如何调整有明确的书面安排，这种其实可以获得消费者的充分谅解，应该作出这样非常具有诚意的安排。”

北京商报记者 方彬楠 冉黎黎

新闻可视  
以融为大



# 态度即价值

观点化 · 深度化 · 可视化

内容为王  
传播优先

广告

- 国内刊号:CN11-0104
- 国内发行代号:1-110
- 国外发行代号:D4003
- 电话:010-84277808 / 010-84277520
- 网址:www.bblnews.com.cn
- 地址:北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦

产品导向  
因报之名

订阅方式

010-84277808

010-84277520

订阅价

360

元/年

REC

2024

全媒共享  
品牌聚合



扫码订阅