

看2024年中国经济工作新动向

中共中央政治局12月8日召开会议，分析研究2024年经济工作，明确提出“坚持稳中求进工作总基调”，强调“巩固和增强经济回升向好态势，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长”，一系列重要部署传递出2024年经济工作新动向。

将迎“十四五”规划关键一年

今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。

当前，我国发展面临的形势错综复杂，国际政治经济环境不利因素增多，国内周期性和结构性矛盾叠加。

“顶住外部压力、克服内部困难”“我国经济回升向好”“全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐”……中央政治局会议这样总结今年经济运行情况。

复杂严峻的形势下，今年的经济运行和经济工作成绩来之不易，充分印证了党中央对形势判断和相关决策的正确性预见性。展望新的一年，习近平总书记在12月6日召开的党外人士座谈会上也作出判断：“我国经济恢复仍在关键阶段。”

2024年，是中华人民共和国成立75周年，是实施“十四五”规划的关键一年，做好经济工作至关重要。

“加大宏观调控力度”“切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期”“巩固和增强经济回升向好态势”“持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长”……针对明年经济工作，中央政治局会议作出系列部署。

国家发展改革委国民经济综合司负责人

说，会议提出的“三个统筹”是明年经济工作需要把握的重要原则。统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，把两者有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平。统筹新型城镇化和乡村全面振兴，坚持不懈抓好“三农”工作，把农业转移人口市民化摆到更加突出位置，推动城乡融合发展。统筹高质量发展和高水平安全，扭住高质量发展不动摇，持续有效防范化解重点领域风险，加强国家安全能力建设，以新安全格局保障新发展格局。

稳中求进、以进促稳、先立后破

中央政治局会议指出，明年要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，强化宏观政策逆周期和跨周期调节，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。

“坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，关键是把握好蕴含其中的辩证关系。”国家发展改革委国民经济综合司负责人说，推进各项工作都需要尊重规律。在“稳”的基础上推动“进”，通过经济结构、发展质量、重大改革上的“进”来实现“稳”。在“立”和“破”上也需要把握好先后顺序，否则会影响经济发展大局，这也是经济工作的重要方法论。

清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜认为，当前经济运行中的问题既有短

期的也有长期的。从会议部署看，明年宏观政策将更精准发力，多做加法，采取更加积极主动的支持政策，用发展的办法解决问题，进一步提振信心。

此外，会议强调，积极的财政政策要适度加力、提质增效，稳健的货币政策要灵活适度、精准有效。

今年以来，我国继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加大宏观政策调控力度，加强各类政策协调配合，努力推动经济总体回升向好，扎实推进高质量发展。

“会议在明确‘适度加力’的同时，强调‘提质增效’，有助于强化财政政策的针对性。”中国社科院财政税收研究中心主任杨志勇说，在近年来我国持续实施积极的财政政策背景下，明年的财政政策仍将继续发力、保持积极、提质增效，更加精准、更有针对性地发挥作用。

上海金融与发展实验室主任曾刚认为，通过稳健的货币政策做好逆周期和跨周期调节，保持货币信贷总量和社会融资规模合理增长，用好结构性货币政策工具，实现“灵活适度、精准有效”，有力有效支持实体经济稳定增长。

中央政治局会议提出，要增强宏观政策取向一致性，加强经济宣传和舆论引导。

“增强宏观政策取向一致性，既能提升政策效果，又有助于稳定市场预期。”曾刚说，一方面要实现新旧政策的接续，另一方面要做好财政、货币、产业、监管等政策的协调配合，形成共促高质量发展的合力。

加快构建新发展格局

构建新发展格局，关键在于实现经济循环的畅通无阻，主要取决于供给和需求两端

是否动力强劲、总体匹配、动态平衡、良性互动。对此，中央政治局会议提出“统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革”，并作出一系列重要部署。

围绕供给端，会议提出，要以科技创新引领现代化产业体系建设，提升产业链供应链韧性和安全水平。

“当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，辐射范围之广、影响程度之深前所未有。要坚持把科技创新作为主动力，以科技创新引领产业变革、提升产业能级，补短板、锻长板，大力培育新的支柱产业，不断开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。”董煜说。

围绕需求端，会议提出，要着力扩大国内需求，形成消费和投资相互促进的良性循环。

国家发展改革委国民经济综合司负责人说，一方面，满足消费需求特别是人民日益增长的美好生活需要，要不断提高有效供给能力和质量，改善供给需要有效投资；另一方面，在投资转化为实物工作量的过程中，也会通过商品或服务购买等链条传导，有效带动收入增加、消费扩大，进而形成良性循环。

实现国民经济良性循环，离不开进一步深化改革开放。会议提出，要深化重点领域改革，为高质量发展持续注入强大动力。要扩大高水平对外开放，巩固外贸外资基本盘。

保障农民工工资按时足额发放

人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的。经济形势越是复杂严峻，越要聚焦民生关切，兜住兜牢民生底线。

中央政治局会议指出，要坚持尽力而为、

量力而行，切实保障和改善民生。

“当前我国正处在恢复经济的关键阶段，切实保障和改善民生是总方向，坚持尽力而为、量力而行是必要原则。要继续关注重点行业、重点人群，各方面协力共创美好生活。”国务院发展研究中心研究员冯文猛说。

会议还强调，要做好“两节”期间重要民生商品保供稳价，保障农民工工资按时足额发放，关心困难群众生产生活，深入落实安全生产责任制，守护好人民群众生命财产安全和身体健康。

冯文猛表示，此次会议的一系列部署关系着百姓的民生福祉，尤其“两节”期间保障好“米袋子”“菜篮子”供应关系着百姓能否过好年，必须把保供稳价工作落实到位，把各项民生保障底线兜牢兜牢。

岁末年初是欠薪问题易发高发期。中国劳动学会特约研究员苏海南说，此次中央政治局会议围绕保障农民工工资提出明确要求，体现了对民生问题的高度关切。下一步，关键是要把会议部署落到实处，扎实开展根治欠薪冬季专项行动，推动查实的拖欠农民工工资案件尽快办结，同时严惩恶意欠薪等违法违规行为，切实维护农民工合法权益。

一分部署、九分落实。会议强调，要坚持和加强党的全面领导，高质量落实党中央对经济工作的重大决策部署。

专家表示，当前我国正处在经济复苏和产业转型升级的关键期。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，把各项决策部署高质量落实到位，充分发挥自身优势，我国完全有条件有能力战胜困难挑战，推动经济持续健康发展。

据新华社

西街观察 Xijie observation

张雪峰的流量把戏该收场了

陶凤

“文科都是服务业”“服务业就是爷，我给你笑一个”“总结起来就是舔”……网红考研名师张雪峰的“大实话”再次引发热议。

12月9日，张雪峰在其个人社交账号发文称：“我是不是又说错话了，对不起，对不起，我给大家笑一个！我在干嘛，我也在舔。可是我没觉得这有什么所谓的不好啊……”

似道非道，张雪峰显然不认为自己有错。爆红出圈不过是一两年的事儿，但张雪峰流量学比研究新闻学更透彻。

对于文科生的贬低和奚落，和长期以来普遍弥漫的文科无学一脉相承。第一步是找到认识基础，接下来就是找到对应人群了。

从“学新闻天打雷劈”到“文科都是服务业”，都是找到对应群体后的一顿强势输出，一副义正辞严不接受任何反驳的姿态。

颇为关键的是表达的艺术。懂得说话之道，能把一些所谓“话糙理不糙”的道理大方讲出来，引起轩然大波赶紧道歉，顺便再上次热搜。

一套操作，公众对张雪峰的态度左右摇摆。

支持者觉得他给的都是实在的建议，打破底层信息壁垒，说出了大家不愿意承认的时代真相。反对者越来越烦，发疯文学一般的语言风格，无非是为了一己流量之私，哗众取宠。

如今，后者更占上风。

有人将他比作又一个咪蒙，不同的是咪蒙玩都市情感，张老师玩学业工作。两个人殊途同归，撩拨大众神经，发现焦虑、迎合焦虑、制造焦虑。

经济下行的氛围，风花雪月退居

其后，无形中给了张老师助力，大众比以往更加关注就业，在意前景，重视预期。

天时地利。对流量拿捏到位，运筹帷幄，被捧也被骂。

那些原本渴望从张雪峰老师那里获得“实用”建议的人，最终只能获得“无用”的忠告。

各行各业都有一套运转机制。这套机制事非经历不知难，文科是不是服务业，理科是不是好就业，不是一个网红老师三言两语就能精准概括的。

文科生吃资源饭，其他行业也需要资源。只不过不同人对资源属性认定不一，不同阶段对资源依赖的程度也不同。

学科的设置来源于国家对于高等教育的科学规划，文理工各司其职。与理工科不同的文科，其最大的价值往往也在于“反工具化”，对应精神世界的独立与充实，认知世界的科学与理性。

但真正认清事实之前，人们往往已经陷入了张雪峰们设置的自证陷阱，忽视了一个重要现实，我们不必对号入座，只需要做好自己。

结合兴趣爱好和职业规划，为个体提供有针对性的学科选择和就业指导，上升到群体广而告之大言不断，张雪峰老师的指导早就失去了意义。

这是一个最好的娱乐大众的时代，绝不是一个世人皆醉我独醒的反骨英雄的时代。所以，张雪峰也不过是求个生存，谋个生意。

从“花一万块钱决定孩子一生”就能看出，我们一直缺的是老师，但不缺张雪峰。

11月中小企业发展指数止跌回升

结束两连降局面，中小企业发展指数止跌回升。12月10日，中国中小企业协会发布最新中小企业发展指数情况：11月，中小企业发展指数(SMEDI)为89.3，比上月回升0.2点，且高于2021年和2022年同期水平，但仍处在景气临界值100以下。其中，分行业指数为6升1平1降；分项指数7升1平。



高技术产业领衔

分行业看，11月，8个行业指数实现6升1平1降。其中，工业、建筑业、房地产业、批发零售业、社会服务业和信息传输计算机服务软件业指数分别为89.6、90.6、92.5、88.8、89.2、88.7，与上月相比，分别上升0.3、0.4、0.5、0.1、0.2和0.7点。此外，交通运输邮政仓储业指数持平为84.2，住宿餐饮业指数下降0.2点至82.4。从景气状况来看，8个分行业指数均处于景气临界值100以下。

工业、建筑业、房地产业和信息传输计算机服务软件业指数止跌回升，交通运输邮政仓储业指数由升转平，批发零售业和社会服务业指数继续上升，住宿餐饮业指数连续3个月下降。总的来看，高技术产业引领发展，信息传输计算机服务软件业市场、投入和效益状况改善；工业增势良好；而接触性服务业增长放缓，住宿餐饮业综合经营、投入状况均有所下降。

对此，中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力对北京商报记者表示，信息传输计算机服务软件业的增长，得益于云计算、人工智能、大数据等数字技术快速发展与应用需求的增长，随着数字经济的兴起和数字化转型的加速推进，这些行业面临巨大的市场机遇与发展空间。

投入和经营改善明显

数据显示，11月，8项指数实现7升1平。具体来看，宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、成本指数、劳动力指数、投入指数和效益指数均止跌回升，比上月分别上升0.2、0.5、

0.4、0.2、0.3、0.6和0.2点；资金指数由升转平。从景气状况看，资金指数和劳动力指数处于景气临界值100以上，宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、投入指数和效益指数均处于景气临界值100以下。

中国中小企业协会指出，从宏观经济感受指数上升0.2点可以看出，在经济反复筑底过程中，稳增长、扩消费、强金融、壮民企等政策持续发力，中小企业发展信心得到提振。同时，市场预期有所增强。虽然内外部环境依然严峻，市场竞争激烈，但是供求两端同步有所回升，带动市场预期逐步恢复。11月，市场指数为81.2，同比、环比均上升0.4点。所调查的8个行业中，6个行业内订单指数、4个行业销量指数和5个行业销售价格指数有所上升。

另外，随着稳定和扩大民间投资政策措施及稳就业系列政策落地生效，民企投资意愿和劳动力供求状况有所恢复，反映出来，投入指数和劳动力指数均比上月有所上升。

企业融资状况保持平稳。中央金融工作会议将普惠金融列为工作重点，金融机构积极响应、贯彻落实，持续取得成效。11月，资金指数为100.8，与上月持平，处于景气临界值100以上。其中，融资指数为91.2，环比上升0.7点。流动资金指数为95.7，比上月上升0.6点。所调查的8个行业中，7个行业融资指数和流动资金指数上升。

不过，市场需求有所恢复，销售有所好转，但经营成本压力不减，企业效益状况总体仍不乐观。11月效益指数为74.4，比上月上升0.2点，仍处于历史较低位。并且，企业成本继续上升。虽然上游原材料价格有所下降，但劳动力等相关成本的上升使得处于中下游的中小企业压力

不减。据悉，11月成本指数为112.8，比上月上升0.2点，但仍在高位运行。所调查的8个行业中，6个行业人力成本指数上升。

数字化转型是最大确定性

根据中国中小企业协会报告，总的来看，11月我国经济持续恢复向好，主要指标持续改善，经济运行总体平稳，但也面临较多困难和挑战。外部不稳定不确定因素依然较多。国内需求仍显不足，经济回升向好基础仍需巩固，特别是小微企业困难仍较突出，面临市场景气不足、经营成本上升、增收不增利、应收账款拖欠等问题。

对此，朱克力表示，随着劳动力成本上升，企业面临着更高的用工成本；低碳和环保要求的提高，短期内也增加了企业的运营成本。为应对成本压力不减的挑战，企业可通过提高生产效率、优化供应链管理、加强成本控制等方式，来降低成本并提高盈利能力。

IPG中国首席经济学家柏文喜表示，为更好地助力中小企业发展和提高其效益水平，首先要加强金融支持，可建立针对中小企业的金融服务体系，提供更多的融资渠道和金融产品，降低融资成本和难度；其次加强技术创新支持，鼓励中小企业进行技术创新和产品升级，提供技术转移和成果转化等服务；同时，加强市场开拓支持，鼓励中小企业拓展国内外市场，提高其市场占有率和竞争力；加强人才引进培养支持，鼓励中小企业引进高层次人才和创新团队，并提供培训和职业发展等方面的支持。

“未来中小企业的发展，将走向更多元化和专业化的趋势。随着技术不断进步和应用场景的拓展，中小企业需要持续创新，不断适应新的商业模式，抓住新的市场机遇。”朱克力说，一方面，数字化转型是中小企业发展最大的确定性，通过应用云计算、大数据、人工智能等数字技术，提升生产效率和运营管理能力，降低经营成本并提升企业竞争力；另一方面，绿色经济与可持续发展也将成为重要发展方向，中小企业应积极关注并推进低碳环保、可持续发展领域的产品与服务创新，以满足市场和社会的新需求，从而获得可持续发展竞争优势。

北京商报记者 方彬楠 程靓