

解读

T04-T05
北京市商务局党组书记、局长丁勇：
商业更新将成为北京消费发展新主线

行业

T24-T25
北京老字号：国货掀起新潮流

数据

T06-T09
北京消费者更倾向个性和品质化

T26-T27
燕京：工业啤酒用精酿与年轻人对话

商圈

T10-T11
THE BOX朝外：
不走寻常路 撬动商圈年轻力

声音

T30
周延龙：
守正创新永立市场潮头

T12-T13
新世界百货：努力适配崇文门商圈社区功能

T31
杨健：
商业体不能一枝独秀 需加强联动

T14-T15
新工体：文娱体新元素拉动三里屯扩容

T32
胡健：乐园核心在于情感连接

T16-T17
21区BLOCK：美食街扛起商圈流量大旗

T33
张传宗：酱酒生命线里的“刀光剑影”

T18-T19
王府中环：用“高奢+体验”促王府井本地客群回流

观点

T22-T23
探索北京商业未来：
打造“场景+”消费新空间

结语

T34
实体零售是北京商业
最坚强的后盾

目录

总编辑：李波涛
执行总编辑：吴文治
总协调：赵述评
主编：刘卓澜
记者：何倩 王维祎 郭缤璐 刘一博
乔心怡 张天元 胡静蓉 翟枫瑞
设计：王飞 李杰 张彬 白杨
贾丛丛 高蕾
校检：林海英 李月 杨志强 刘凯晶
项目统筹：刘鑫
技术支持：王志远
印务统筹：冯晓芳
数据来源：
国家统计局
北京市商务局
北京市统计局
北京市邮政局
智囊机构：
值得买科技数据中心
仲量联行
德勤&中国连锁经营协会
窄门餐眼
红餐网



东方雨虹防水材料 连续13年销量遥遥领先



官方网站



官方微信公众号

数据来源：中指研究院有限公司、北京东方雨虹防水技术有限公司防水材料产品销量处于第一梯队，以2010年1月至2022年12月防水材料主要厂家线上线下整体销量情况统计得出；“遥遥领先”以超过第二名销量2倍为评估标准，于2023年6月完成统计。

广告