

北京市商务局党组书记、局长丁勇：

商业更新将成为北京消费发展新主线

2023年，消费烟火升腾。这一年，北京“两区”提质升级，国际消费中心城市扎实推进，品牌呈现多元路径发展。“有温度”“高质量”“品质化”成为北京发展的关键词。作为实施“十四五”规划促进首都商务新发展的关键一年，2023年度北京商业高峰论坛举办之际，北京商报特邀北京市商务局党组书记、局长丁勇，点评今年整体商务工作成就与亮点，并对北京下一步商业发展的新方向进行透露与解读。



消费市场逐步恢复

北京商务运行总体平稳，为首都经济高质量增长作出贡献

北京商报：今年北京市的商务运行情况如何？请简要介绍一下。

丁勇：今年以来，北京着力融入“五子”促发展，狠抓指标调度稳增长，“两区”建设提质增效，国际消费中心城市建设稳步推进，服贸会高质量举办，商务运行总体平稳，为首都经济高质量增长作出商务贡献。

北京成功纳入国家首批自贸试验区对接国际高标准推进制度型开放试点，实施商务人员出入境便利化等措施。推进集成式政策制度创新，外资设立演出经纪机构告知承诺制审批等全国首创性政策落地实施。北京开展自贸试验区提升行动，打造具有北京特色的创新、数智、绿色、便利、协同自贸品牌。

2023年服贸会高质量举办，习近平总书记发表重要视频致辞，展览规模达到15.5万平方米，83个国家和国际组织设展办会，2400余家企业线下参展，国际化率超过20%，达成各类成果超过1100项。

为了提升高品质商品消费和服务消费供给，北京累计出台商品消费促进政策10项，涵盖老字号等多个领域，预计全年品牌首店落地超过800家；促进商旅文体消费融合升级，推动出台会展等服务消费和优化环境类政策5项。

北京认定首批13家“北京市特色直播电商基地”。首次联合天津、河北启动京津冀消费季，举办25项市级重点活动，引导市场主体创新开展3000余项促消费活动。着力稳外贸稳外资，制定实施推动货物贸易稳规模优结构政策，积极推动内外贸一体化试点城市建设。率先推动服务贸易创新“试点”向“示范”升级。国家服务出口基地领域齐全，数量居全国首位。

外商投资地方立法加快推进，北京大力开展招商引资，实施2023年投资中国年北京行动，“数据跨境流动”等重点工作在京先行先试。服务保障高标准完成，圆满完成“一带一路”国际合作高峰论坛等重大活动服务保障任务。

截至目前，北京今年“一圈一策”完成崇文门、CBD等15个重点商圈和龙湖北苑天街等重点商场品质提升

15

截至10月底，北京新开2万平方米以上商业设施16家，新开商业面积约170万平方米

16

在推进便民生活圈建设方面，朝阳等5个区成功入选第三批全国便民生活圈建设试点

5

今年北京新增240万平方米左右的商业设施面积，主要分布在平原新城地区，较大改善了北京商业设施供给现状，填补了区域内大型商业的空白

240万

2023年，北京预计落地品牌首店，全年超过800家

800

营商环境提质升级

北京持续新增众多满足不同需求的特色商业空间

北京商报：目前建设国际消费中心城市的进展如何？达成了哪些阶段性目标和成绩？

丁勇：两年来，北京深入贯彻党中央国务院决策部署，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，把恢复和扩大消费摆在优先位置，全力推进国际消费中心城市建设。

为了补齐商业薄弱地区设施，北京打造了商业潮流打卡地，新增众多满足不同需求的特色商业空间。同时，北京培育了一批“多元化、融合型”商业消费品牌。累计吸引3492家首店落地，培育了三里屯太古里、北京坊等12个全球首发中心。

在鼓励老字号守正创新上，目前北京拥有老字号247家，实现近八成触网销售、五成以上直播销售，老字号企业实现营业收入规模约1800亿元，认定80名北京老字号工匠。

同时，北京构建“便利化、高质量”服务消费新场景上，全市共划定便民生活圈856个，布局超10万个社区便民商业网点。北京有世界文化遗产7处，居全球城市榜首，北京博物馆数量215家，居全国第一。

2023年1-10月，北京市网上零售额占社零总额比重为36.5%，高于全国实物商品零售额占社零总额9.8个百分点。北京数字消费发展生态正在形成，培育26个国家级新型信息消费示范项目，授牌24家信息消费体验中心，北京成功入选了工信部组织评选的全国首批综合型信息消费示范城市。

北京优化政策环境，出台促进汽车更新、二手车流通、绿色和智能产品消费等专项政策。其次是北京完善服务环境，促进物流便利、出行便利、支付便利。同时，北京加速创新监管环境，制定实施《清理隐性壁垒优化消费营商环境实施方案》，创新推动大型活动“一件事”改革等工作，将大型营业性演出、体育赛事、展览展示活动办理时限压缩超80%。

下一步，北京将持续深入贯彻党中央、国务院决策部署，坚持问题导向、目标导向、结果导向，贯彻落实好国家层面总体方案，充分挖掘超大市场规模优势，多措并举增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，释放消费潜力，畅通经济循环，加快实现消费领域有效需求和有效供给良性互动和高水平动态平衡，进一步增强消费对经济发展的基础性作用，全力推动国际消费中心城市建设。