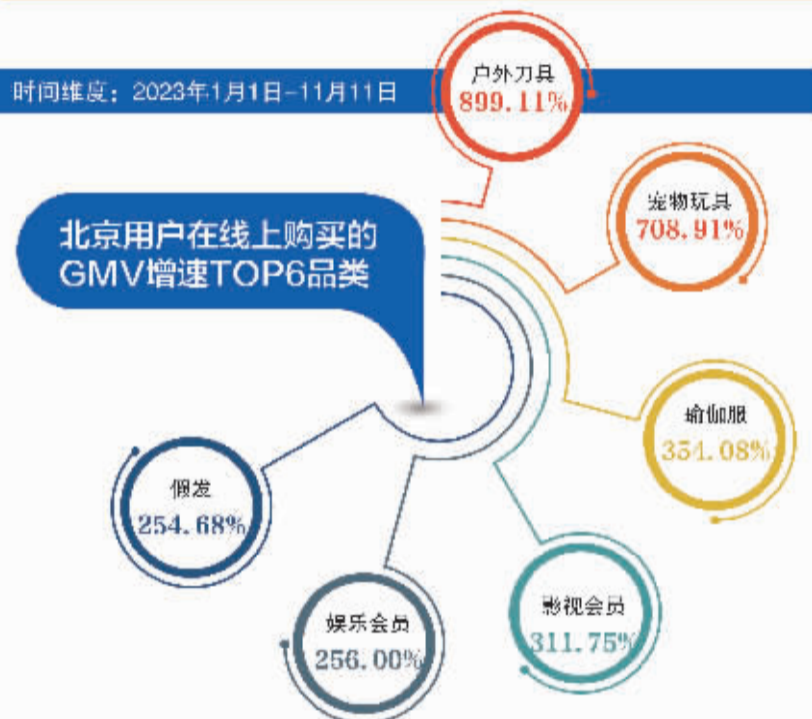




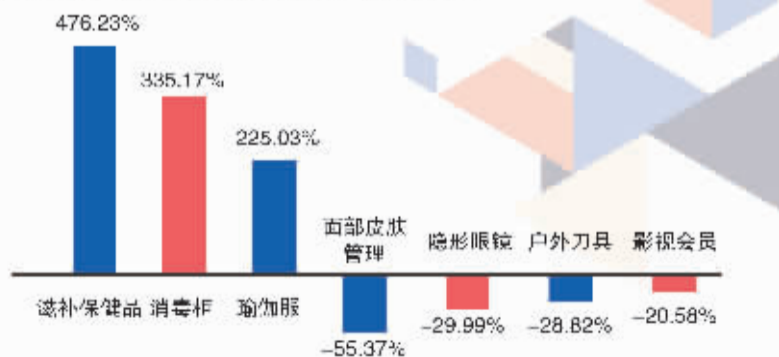
时间维度：2023年1月1日-11月11日



户外娱乐、宠物个护成为北京市场消费新热点

2023年以来，户外运动、宠物经济、健康与健身、数字娱乐以及外貌与形象管理等，依然是北京市场的消费热点。值得一提的是，在值得买科技数据中心提供的数据中，假发的GMV增速为254.68%，反映了北京人对于外貌和形象管理的关注。这可能与社交媒体的影响、工作压力以及个人形象提升的追求有关。而影视和娱乐会员的GMV增速也体现了北京消费者在线上娱乐板块的购买力，付费订阅模式正在逐渐被更多的消费者接受。

北京用户部分爱买品类客单价变化



高品质、高性价比商品更受消费者青睐

北京用户在线上购物时的消费偏好和需求正在不断变化，根据值得买科技数据中心提供的数据，消费者对于健康、智慧和家居生活的需求不断增加，对于高品质、高性价比的产品更加青睐。人们对于健康和免疫力的关注度提高，也让滋补保健品因此成为热门商品。此外，可能是由于市场竞争加剧、产品更新换代提速等原因，面部皮肤管理品类等商品价格遭受冲击，一路下滑。

“80后”更关注健康与家庭

随着生活节奏的变化，不同年龄段的消费者也爱购买不一样的商品。值得买科技数据中心提供的数据显示，“80后”用户在消费中明显更关注家庭生活以及健康，运动、瑜伽、宠物消费都常常出现在“80后”们的购物车中。而“90后”用户消费更为多元，注重个人形象和娱乐生活，喜欢通过拍照记录生活，同时也关注个人健康和宠物生活。而“00后”的消费者，则更为开放，愿意为数字娱乐买单，对个人形象和社交生活的关注让影视会员、旅行箱包和隐形眼镜等商品成为了他们的爱买物。

北京用户爱买宠物用品

鱼缸GMV同比增长824.37%，宠物玩具GMV同比增长708.91%

河北用户爱买运动户外商品

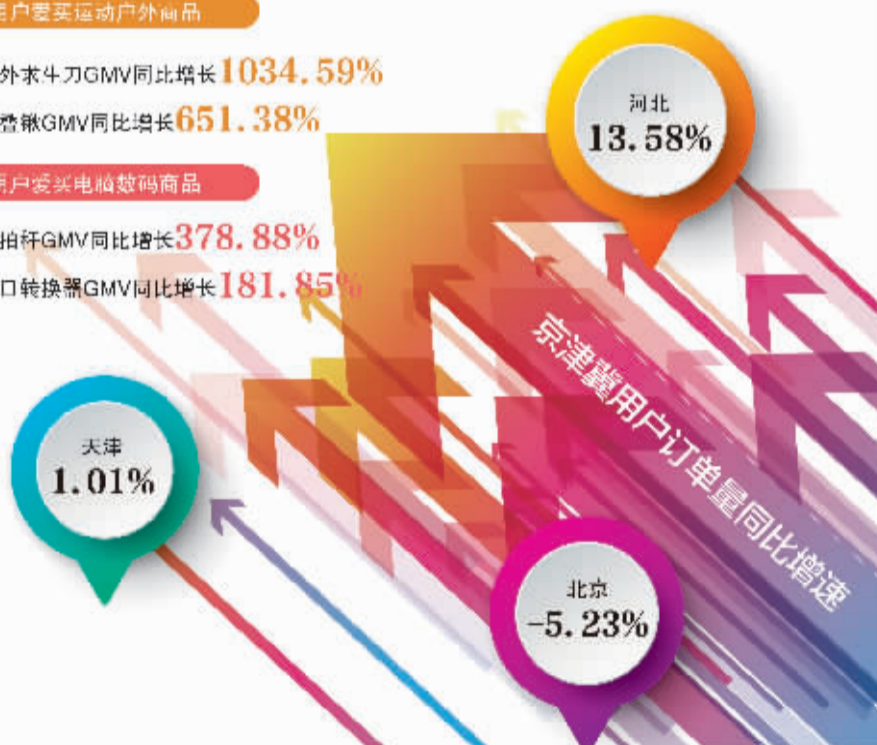
野外求生刀GMV同比增长1034.59%

折叠凳GMV同比增长651.38%

天津用户爱买电脑数码商品

自拍杆GMV同比增长378.88%

接口转换器GMV同比增长181.85%



北京、天津和河北三个市场的消费习惯有着明显的差异。在北京市场，消费者对宠物生活和娱乐的需求非常强烈，并愿意为高品质的宠物用品付出更多的消费；河北市场的消费者则更爱户外运动和探险活动，愿意投入更多的资金和精力来参与户外运动和探险活动；而天津市场的消费者则在对电子产品和数码科技有着较高需求的同时，也较为注重个人形象和娱乐生活。