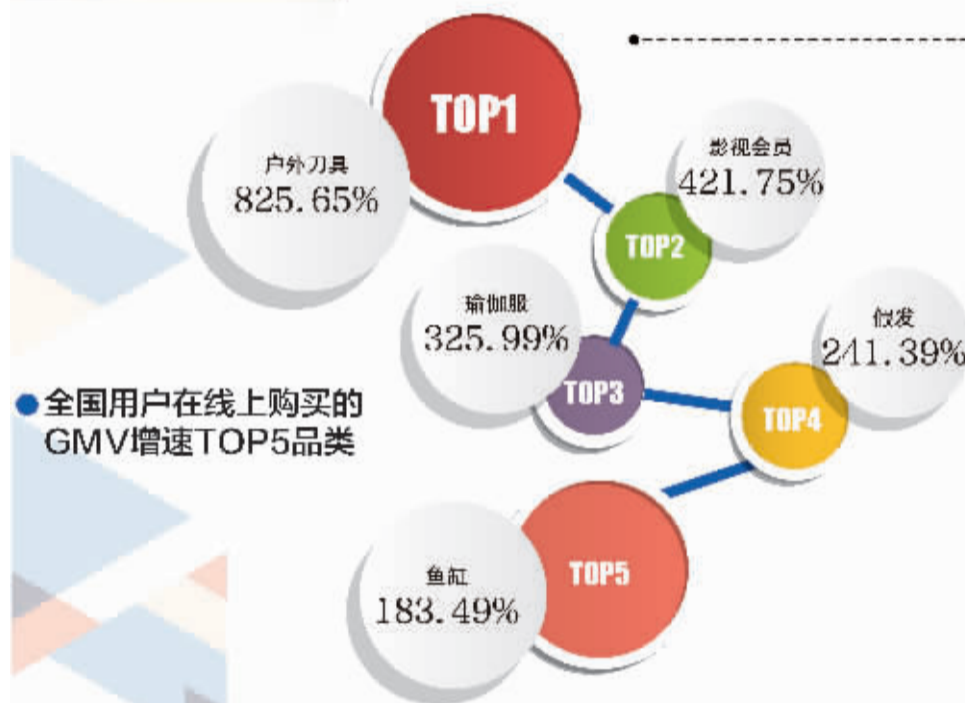


“它经济”催生北京新消费

“它经济”在北京的发展势头迅猛，爱养鱼、养猫、遛狗的北京消费者对智能宠物产品的消费需求日益增多。值得买科技数据中心提供的数据可见，户外烧烤和休闲娱乐产品也受到了北京消费者的青睐，这也意味着北京消费者越来越爱走出家门，线下消费持续复苏。作为超一线城市，在北京，快节奏的高压生活也进一步催生着北京大健康消费市场的增长，越来越多的年轻人开始购买养生类的产品。



“80后”爱户外



“90后”爱养家



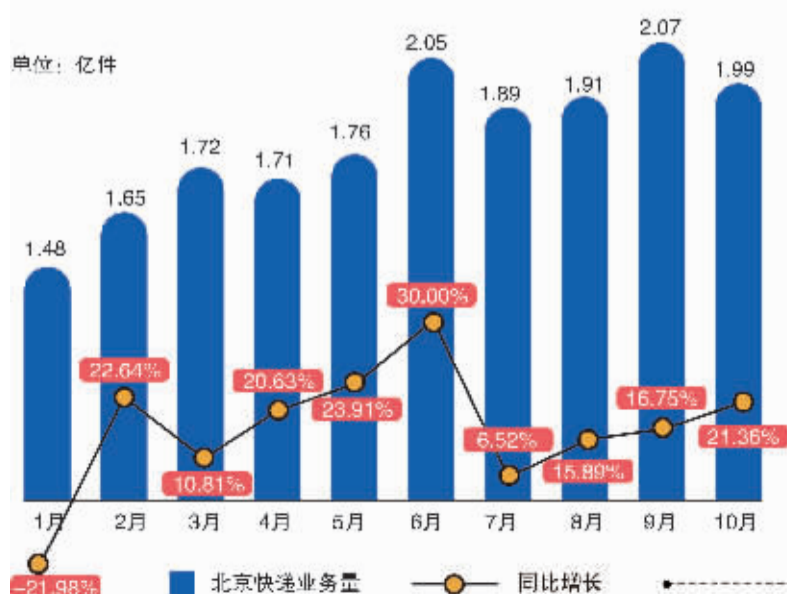
“00后”更爱玩



户外需求高速增长

人们对户外探险、露营等活动的兴趣增加，推动了户外用品的市场需求，根据值得买科技数据中心提供的数据，短视频平台的普及和优质内容的产出，消费者更愿意为影视会员付费。此外，健康健身与美容个护也成为了消费者关注的新焦点。

2023年1-10月北京快递业务量变化



相比“80后”在出行上热情专一，“90后”的兴趣可谓全面发展，不仅在“头壳”等外形颜值上下苦功，苏式甜点和毛孩子毛发护理同样丝毫不落下。值得买科技数据中心提供的数据指出，虽然工作与生活的两头压，”90后”夜生活懂得照顾自己的心情，享受娱乐的奢侈消费也不能少。而“00后”则更轻松、更个性化一些，放松精神世界的方式除了买会员，还要打扮美美地出门有场。而“80后、90后”的消费品类多跟育儿、出行等家庭场景相关，而“00后”的消费还处于“独美”阶段。

夏季快递量达到高峰

随着电商市场的不断发展、消费者消费习惯的改变以及物流行业的持续创新，北京快递物流市场在今年呈现稳步增长的趋势。尽管年初受到多种因素的影响，业务量出现下滑，但随后迅速反弹并在夏季达到高峰。进入下半年后，虽然增长率有所放缓，但整体业务量仍然维持在一个高位。进入11月，北京快递物流市场也将进入2023年最后一个旺季，快递物流企业们也将迎来2023年的最后一场大考。