

餐饮板块如今在商场里的比重越来越大。坐标朝阳区,位于东三环和四环之间的北京朝阳合生汇是目前北京商业体餐饮商户数最多的商场,尤其集中在位于B1及B2的21区 BLOCK。也正是美食林立的餐饮街区,让越来越多年轻人涌入朝阳合生汇及大郊亭商圈。这样的现象不止于此,如今大部分商圈餐饮配套比例不断提升。回望过去,餐饮业态在商场里零星分布在某些角落,如今却成为商场的流量担当。不过,经历黑天鹅,商场和餐饮的联姻也出现了分岔口,有的品牌逃出商圈走进社区,有的品牌借此在商场跑马圈地,而这背后正是商场和餐饮之间的选择权在发生变化。



21区BLOCK迎来更多年轻消费者

靠美食“支棱”起来

下半年以来,北京朝阳合生汇迎来一批批形色各异的餐饮首店,包括奈雪控股投资的茶乙己、重庆串串“排队王”九街淑芬、深圳本土湘菜辣可可、猪一面馆以及茶饮品牌霸王茶姬等,涉及正餐、快餐、小吃、茶饮多个品类。自带首店光环的这些品牌在热度上自然也没让人失望,人们对于美食的热情也总是如此直观。

霸王茶姬开业当天便再次上演了京城茶饮圈久违的一杯难求,排队近2000杯,等4-5小时,那段时间朋友圈里、办公室内便都是晒图和谈论。毋庸置疑,本身具有差异化的品牌具有一定引流能力,如此出色的表现同样给商场带来了一定话题和流量,这或许是当前商场愿意引入首店的重要原因。

同样是位于北京朝阳合生汇B1、B2层的21区BLOCK,便是商场和餐饮联姻后的另一种缩影。这个美食街区不仅品类丰富,涉及正餐、小吃、茶饮、烘焙,还有不同地区、国家的特色美食,餐饮商户达160家。根据合生汇方面透露,仅今年9月29日18:00-19:00时段,21区BLOCK 1小时客流累计10000+。

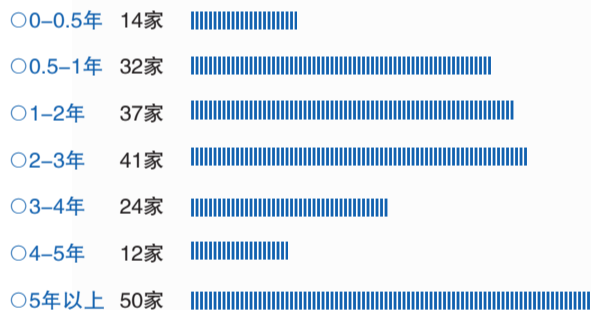
不止是朝阳合生汇,再往北不足2公里的华贸商圈,各个商场购物中心在调整中,餐饮板块的占比也在逐渐提升。就在去年,先是SKP在5层一口气开出多家餐饮首店,包括大董·京鲁菜·千山万海、大董·安徽厨房·30° 徽、割烹大德、四永一昇平等。然后位于

华贸商业街东段17号商务楼的地下一层新开了一条名为17街的食街。涵盖了日式居酒屋、串烧小酒馆、韩国简餐、威士忌酒吧、红酒吧等,主打深夜食堂和深夜酒馆。

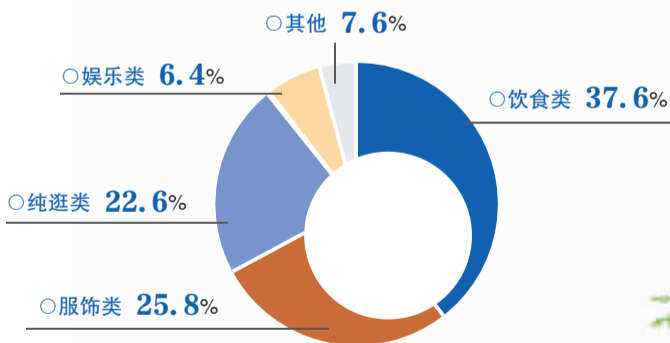
由此可见,无论是引入首店还是打造美食街区,餐饮在商圈扮演流量王的角色越来越重。根据《2023北京餐饮业发展报告》显示,从北京商业体餐饮商户数TOP10来看,大部分商圈餐饮商户占整体商户数一半以上,部分商圈餐饮商户数甚至超过总体的70%。涉及的品类上也较为丰富,包括正餐、火锅、小吃、茶饮等,其中茶饮和快餐品类的商户占比最多。

北京朝阳合生汇相关负责人表示,餐饮作为人们日常生活的刚需,随着经济发展,人们对于美食和品质生活的追求也在不断升级。对于商场而言,餐饮业态具有很强的引流作用,商场自有热度与品牌的知名度双重加持,从而助力销售。同时,实体商业需要转型升级,提高消费者的购物体验。餐饮业态具有很强的体验性,可以让消费者在购物之余,享受美食、社交、休闲等多元体验,从而增强商场的竞争力。我国高度重视餐饮业的发展,对于城市首店、独创模式出台了一系列政策扶持措施,包括减税降费、优化营商环境等。这些政策有利于餐饮业的健康发展,也使得餐饮业态在商场中的比重不断提高。

◆合生汇餐饮商户经营周期分布



◆年轻消费者逛商场的目的



◆北京朝阳合生汇

2023年新开餐饮店**70**余家

北京首店**12**家

21区 BLOCK餐饮店**160**家

1小时客流累计**10000+**
(今年9月29日18:00-19:00时段)

