

## 国际化水平提高

王府中環项目的诞生与王府井商圈的转型息息相关。在百货零售遇冷之际，王府井商圈尝试发展高端商业，国际化的要求进一步凸显。2022年11月发布的《北京市商业消费空间布局专项规划(2022年-2035年)》中，王府井与西单、前门一同被规划为四大国际消费体验区之一，北京市将以王府井为抓手打造千亿规模商业消费集聚区。其中，王府中環项目是王府井商圈下一步品牌升级的重要支撑。

开业之初，王府中環吸引了维多利亚的秘密亚洲旗舰店、潘多拉全球旗舰店、英国当代时尚品牌Superdry中国旗舰店等100余个品牌入驻，其中有20多个品牌为首次进入北京或中国市场。

而在近几年的调整中，王府中環也不断地引进国际品牌，提升项目国际化水平。自2021年末起，王府中環重点完成了高端品牌调整，引进了BOGNER博格纳、BVLGARI宝格丽、Cartier卡地亚等；2022年末，商场原B1层的“网红停车场”落客区将以DROP-OFF的新形象完成改造，2022年

## 联动有待加强

今年4月，东城区发布公告显示，2023年，东城区将以商圈提质为主要阵地，打造高标准商业空间。打造王府井×前门国际消费体验区，制定实施王府井打造国际级商圈工作方案，支持前门商圈以“老字号+国潮”为特色，开展老字号聚集区建设。

国际级商圈的打造，离不开王府井大街各个项目的合作联动。杨健表示，王府中環与商圈内其他项目并不是竞争关系，而是只有通过加强联动聚集力量，才能使得整个商圈更有吸引力。“我们希望与其他项目进行各种联动，也期待新项目喜悦购物中心的开业，单个项目的力量有限，靠单打独斗无法实现国际级商圈的打造。”

打造大型消费目的地，文商旅融合已成为重要趋势。杨青松表示，王府井商圈不仅要加强合作联动，还要加快文商旅功能融合，在完善商业的基础上，在传统文化、旅游资源等方面形成互补，打造更多打卡点。

与此同时，王府井商圈并不单纯是商业消费空间，更是外地游客到京旅游的打卡地之一。从游客需求来看，外地游客到访王府井商圈，是基于王

府中環累计完成21家全新品牌入驻、19家原有租户品牌的店铺升级改造。

王府井大街上的商业项目也进一步摸清了自身定位及特色。2020年起，北京apm发力“首店经济”，引进了大批品牌首店、概念店，并持续引进电影IP展、艺术展、动画展等，打造沉浸式体验；2022年1月，老百货东安市场牵手奢品尚品，以买手制百货重新亮相；如今，原新燕莎金街正处于升级改造过程中，未来将打造国内首个新国潮购物中心——王府井喜悦购物中心，目前该项目已完成90%改造，已签约100余个品牌。

多方面的提升使得王府井成为了更多人的目的地。中国百货商业协会秘书长杨青松表示，各个项目改造升级后的王府井商圈，在商业布局、业态、客群等方面更具层次感，消费者可逛性进一步增强，项目与项目之间的互补性也不断提高，不仅将成为外地来京游客的打卡地，也是北京本地人消费的目的地。

### 王府井商圈消费数据



数据来源：北京东城

府井作为老北京名片而来，希望从中获得别的地市所没有的文化体验；而就本地居民消费而言，人们的消费需求进一步升级，更多地寻求新奇好玩的体验，期待在老商圈中找到新玩法。

在时尚透明度创新中心创始人杨大筠看来，如何平衡好旅游地标及商业消费空间是王府井商圈需要思考的问题。“王府井、西单都是传统意义上的北京旅游步行街，游客群体是王府井商圈、西单商圈的客群构成之一。王府井商圈要兼顾好本地消费者、游客的需求，推动文商旅融合发展。”

/记/者/手/记/

## 打造国际级商圈 不能只靠一己之力

王府井，这个充满历史底蕴的商圈，历经百年的沉浮变迁，如今正焕发出新的生机。然而，面对消费者需求的多元化，王府井商圈在发展的过程中也面临着诸多挑战。如何在历史的积淀与现代的潮流中找到平衡，打造真正的国际级商圈？这无疑值得深入思考的问题。值得注意的是，在这一过程中，一个项目的升级不足以改变什么，整个商圈的提升需要多项目的齐心协力。

回顾从前，历史上的王府井商圈，是北京商业的重要代表。独特的历史地位和丰富的文化内涵，使得这里成为了北京乃至全国的商业重地。王府井大街的名字从最早的“哈达门丁字街”到“十王府街”再到1975年定名为“王府井”大街，王府井的历史变迁见证了商业的繁荣与发展。

如今的王府井商圈，既有传统文化的深厚积累，又有国际、新潮的特色内容。王府中環内的多个国际化品牌首店、旗舰店，为王府井商圈注入国际化新动能；买手制百货新东安市场更是从世界各地搜罗时尚潮流消费内容，还有银泰in88、北京apm、百货大楼等……同时，中国照相馆、内联升、四联美发、全聚德、吴裕泰等多家老字号品牌，构成了王府井深厚的文化内涵。

进入新的阶段，王府井商圈也迎来了新的使命，国际消费体验区的打造成为了新目标。在各项目不断调整升级的进程中，需要注意的是，统一的协调管理是整个商圈良性发展必不可少的一环。政府、商圈管委会、街道等相关单位以及项目运营方、品牌、商家等方面，需要达成共识，将商圈发展所需要的内容进行分工，联动互补，共同推动商圈发展。

同时，在文商旅加速融合的趋势下，王府井商圈不能只考虑商业布局，在文旅方面也要有更多的融合。文化方面，结合传统文化的消费内容如国潮、文化演出内容、文艺展览的呈现，将是值得王府井商圈着墨的部分；在旅游方面，外地甚至外国游客的取向，游客身份所向往的历史街内涵，街区方面应进一步探索，保持历史文化的传承与创新，实现传统与现代的有机融合；此外，在服务方面，王府井商圈需要提供更多人性化、专业化的服务，并提升硬件设施和软件服务水平，以营造一个舒适、安全、富有特色的购物环境。

总的来说，打造国际级商圈需要多方力量的合作，只靠单打独斗无法实现这一目标。在竞争日益激烈的商业环境中，王府井商圈要想实现历史与现代的结合、打造标杆文商旅融合目的地，必须多方联手，共同推动商圈的繁荣与发展。



越来越多本地人回到王府井大街