

实体零售是北京商业最坚强的后盾

2023年,对于各行各业而言是顺着光摸索的一年。有的企业先一步拥抱光芒,还有的企业踌躇不前。这一年即将过去,虽然电商在一定程度上牵引着商业格局的走向,但就零售市场总体规模而言,仍旧是实体企业的天下。

2023年以来,国家出台一系列促进经济发展的积极举措,着力扩大国内有效需求,激发经营主体活力。从前三季度经济运行情况看,多行业、多项指标均出现了积极变化,经济恢复向好总体回升的态势更趋明显。多项数据显示,随着扩内需、促消费政策发力显效,我国消费市场正保持稳定恢复态势,市场活力正持续增强。

北京市统计局公布的数据显示,1-10月,北京市场总消费额同比增长8.9%,增速比前三季度提高0.5个百分点。其中,服务性消费额在国庆、中秋假期的交通、文旅消费带动下,增长13.6%;实现社会消费品零售总额11746.3亿元,增长3.1%。

在传统商业的升级调整和创新中,实

体零售企业逐步恢复增长动力,年轻力项目入市即火爆;一些撤出市场的品牌在今年也选择了回归;社区店与高端百货在低调中默默蝶变;消费趋势在理性与感性中相互交融;小餐饮抱团形成大合力,成为商业项目的客流永动机;电商节庆不再盲目冲动,价格成为主导因素。

竞争激烈、两极分化严峻,但这并不意味着行业整合的结束,反而进一步加速了行业整合的步伐。2023年即将结束,乃至将来很长一段时间内,实体零售仍将占据着市场的主导地位。因此,实体零售企业不要自己乱了阵脚。

想要发展,依旧离不开创新。我们看到,这一年层出不穷的新消费品牌,带动着消费活力的迸发。而商业长远发展,离不开品牌企业的创意创新和奋发有为。北京依旧需要企业能够紧扣市场脉搏,适应最新需求,持续挖掘创新活力,不断丰富北京的矩阵品牌,合力助推北京高质量培育建设国际消费中心城市。



Integrated
共融

Beauty
美丽

Wellness
健康



如新中国20周年
DISCOVER THE BEST YOU